

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan bahwa dari 4 dimensi media periklanan dan keputusan pembelian rumah pada PT Silampari Palembang adalah sebagai berikut:

1. Peranan media periklanan terhadap keputusan pembelian rumah pada PT Silampari Palembang adalah untuk dimensi media cetak (surat kabar dan brosur) sebesar 81,32%, dimensi media elektronik (televisi) sebesar 58,95%, dimensi media luar ruang yaitu (poster, baleho, spanduk, dan *shop sign*) sebesar 72,56%, dan dimensi media lini bawah (pameran, simbol/logo perusahaan, dan model/maket rumah) sebesar 71,40%. Sedangkan untuk Keputusan pembelian rumah pada PT Silampari Palembang adalah sebesar 75,60%, responden menyatakan setuju bahwa membeli rumah pada PT Silampari Palembang dikarenakan beberapa faktor antara lain untuk kebutuhan tempat tinggal, kualitas rumah yang baik, serta harga yang terjangkau dibandingkan dengan harga rumah dari perusahaan *real estate* lainnya.
2. Dimensi media periklanan yang paling dominan berperan dalam mendorong keputusan pembelian rumah pada PT Silampari Palembang adalah dimensi media cetak yaitu sebesar 81,32%. Responden sangat setuju bahwa tertarik dan memutuskan untuk membeli rumah setelah melihat iklan yang dipublikasikan disurat kabar dan brosur yang disebar oleh PT Silampari Palembang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. PT Silampari Palembang sebaiknya menambah intensitas penayangan iklan di stasiun Pal TV Palembang dan bila perlu menayangkan juga iklan di stasiun tv lainnya serta menayangkan iklan yang disisipkan dalam acara-acara maupun film. Selain itu, PT Silampari Palembang juga dapat mempromosikan rumah melalui alternatif media elektronik lainnya seperti di radio-radio kota Palembang dan juga melalui media online seperti website. PT Silampari Palembang dalam mempromosikan rumah untuk meningkatkan penjualan rumah, sebaiknya meningkatkan lagi kualitas rumah yang dihasilkan, melakukan pembangunan rumah di lokasi yang strategis dan lingkungan yang nyaman, menerapkan desain rumah yang lebih beragam dan bagus sesuai dengan perkembangan zaman, serta harga yang terjangkau dan disesuaikan dengan kualitas rumah yang dihasilkan
2. PT Silampari Palembang harus tetap mempertahankan dalam menggunakan periklanan dengan media cetak yakni iklan disurat kabar dan brosur, agar kedepannya lebih banyak calon konsumen yang mengetahui dan tertarik untuk membeli rumah yang dihasilkan PT Silampari Palembang.