

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Komala, Shandyah Dwi. 2016. *Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal PT Wahida Indonesia Pada Stokis Utama Palembang*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (**Tidak Di Publikasikan**): Polsri.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*, Edisi ke 3. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Torang, Syamsir. 2014. *Organisasi dan Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi ke 2. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Kota: Citrabooks Indonesia.