

**STRATEGI PROMOSI PADA PT BAITUSSALAM MANDIRI
(CABANG PALEMBANG) BERBASIS ANALISIS SWOT**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Trie Yulianti

061430601386

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2017

**STRATEGI PROMOSI PADA PT BAITUSSALAM MANDIRI
(CABANG PALEMBANG) BERBASIS ANALISIS SWOT**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

TRIE YULIANTI

0614 3060 1386

Menyetujui,

Pembimbing I,

Rini, S.E., M.A.B.
NIP 196012281990032002

Pembimbing II,

Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP 197602222002121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



A. Jalaluddin Savuti, S.E., M.Hum. Res.M.
NIP 196008061989101001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tric Yulianti
NPM : 0614 3060 1386
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi pada PT Baitussalam Mandiri
(Cabang Palembang) Berbasis Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Tric Yulianti
NPM 0614 3060 1386


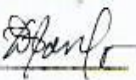


HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Trie Yulianti
NPM : 061430601386
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi pada PT Baitussalam Mandiri
(Cabang Palembang) Berbasis Analisis SWOT

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 4 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si.</u>		<u>4 Agustus 2017</u>
2.	<u>Drs. Dibyantoro, M.M.</u>		<u>4 Agustus 2017</u>
3.	<u>Elisa, S.E., M.Si.</u>		<u>4 Agustus 2017</u>
4.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si.</u>		<u>4 Agustus 2017</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Berdoalah (mintalah) kepadaKu (Allah SWT), Pastilah aku kabulkan untukmu”.
(QS. Al-Mukmin : 60)

*“Kehidupan Orang Lain Mungkin Lebih Indah namun Hidup yang kita Jalani
Harus Jauh Lebih Indah”*

(Trie Yulianti)

Penulis Persembahkan Kepada:

- Kedua Orang Tuaku yang
tercinta, Ayah dan Ibu
- Saudara-saudaraku yang
tersayang
- Dosen-dosen Pembimbing
- Teman-teman seperjuangan kelas
6 ND Angkatan 2014
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini diselesaikan setelah penulis melakukan penelitian pada PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang) sebagai tempat untuk pengambilan data. Dalam melaksanakan penyelesaian Laporan Akhir ini, penulis membahas tentang “Strategi Promosi Pada PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang) Berbasis Analisis SWOT”.

Penulis menyadari terdapat keterbatasan pengetahuan pada penyusunan Laporan ini sehingga masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajiannya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur atas kehadiran dan rahmat ALLAH SWT yang begitu banyak sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga dan pikiran. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Rini, S.E., M.A.B., selaku Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B., selaku Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Ibu Hj. Aries Sulastris selaku Kepala Perwakilan PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).
7. Bapak H. Ismet Ismail, S.E., selaku Bendahara PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).
8. Bapak Nurzaman Saikin Ukos selaku Karyawan Admin & Humas PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).
9. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Orang Tua Tercinta, Ibu Ayah dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa restu yang tiada hentinya kepada penulis.

11. Seluruh Teman-teman dikelas 6ND angkatan 2014 yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
12. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu bersama dalam segala suka maupun duka (Beby Meidita Anugrah dan Chatrine Maria Krist) terimakasih telah memberi dukungan, semangat serta bantuannya selama ini.
13. Seluruh Mahasiswa yang menjadi bimbingan Ibu Rini dan Bapak Heri yang sama-sama di bimbing dan saling memberikan semangat.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Laporan Akhir ini.
15. Almamater kami tercinta.

Penulis berharap kepada Allah SWT. agar memberikan imbalan kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah “Strategi Promosi pada PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang) Berbasis Analisis SWOT”. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa umrah pada PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang). Perusahaan umrah ini beralamat di Jalan Sapta Marga Ruko No. A1 Kelurahan Bukit Sangkal Kecamatan Kalidoni Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deksriptif berbasis Analisis SWOT. Metode analisa yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner, sehingga dapat diketahui jenis promosi yang digunakan perusahaan yaitu melalui brosur, penjualan personal dan informasi dari mulut ke mulut. Media iklan melalui internet masih kurang aktif pengelolaanya, kegiatan promosi penjualan pribadi masih mengalami kendala dengan jumlah tenaga karyawan yang cukup sedikit. Penulis menyimpulkan bahwa strategi promosi yang digunakan oleh perusahaan masih belum berjalan dengan baik dan belum memberikan pengaruh yang besar dalam penjualan produk jasa umrah. Berdasarkan kesimpulan, penulis menyarankan perusahaan harus meningkatkan kegiatan promosi dengan lebih mengaktifkan lagi media internet yaitu website agar lebih banyak lagi konsumen yang mengetahui mengenai perusahaan tanpa harus mendatangi kantor perusahaan secara langsung dan menambahkan media promosi yang telah mereka gunakan dengan media promosi iklan di surat kabar.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Bauran Promosi

ABSTRACT

The title of this final report is "the promotion strategy on PT Baitussalam Mandiri (Branch Palembang) based on SWOT analysis". This report aims to find out the promotion strategy in an effort to increase the sale of Umrah service products on PT Baitussalam Mandiri (Branch Palembang). This umrah company is located at Jl. Sapta Marga street shophouses no. A1 Kel. Bukit Sangkal Kec. Kalidoni Palembang. The research method used is quantitative descriptive based SWOT analysis. The method of analysis used is interview and questionnaire, so it can be known the type of promotion used by the company is the type of promotion using brochures, personal sales and information from mouth to mouth. The management of Advertising media through the internet is still less active, personal sales promotion activities are still experiencing obstacles with a low number of employees. The authors conclude that the promotion strategy used by the company is still not running well and has not given a big influence in the level of sales of Umrah service products. Based on the conclusion, the authors suggest the company should increase promotional activities by further activating the internet media that is the website for more consumers to know the company without having to go to the office directly and add the promotion media that is already used by the company with using advertising promotion media in magazine, newspaper and local television station.

Keywords: promotion strategy, promotional mix

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data.....	8
1.5.4.1 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS).....	8
1.5.4.2 External Strategic Factors Analysis Summary (EFAS).....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran Jasa.....	10
2.1.1 Pengertian Jasa.	10
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa.....	10
2.2 Promosi	14
2.2.1 Pengertian Promosi	14
2.2.2 Tujuan Promosi... ..	15
2.3 Strategi Promosi.....	16
2.4 Bauran Promosi.....	18
2.4.1 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	19
2.4.1.1 Media Periklanan.....	20
2.4.2 Penjualan Perseorangan (<i>Personal selling</i>).....	20
2.4.3 Promosi Penjualan (<i>Sales promotion</i>).....	21
2.4.4 Hubungan Masyarakat (<i>Public relation</i>).....	21
2.4.5 Informasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word of mouth</i>).....	22
2.4.6 Pemasaran Langsung (<i>Direct marketing</i>).....	22
2.5 Definisi SWOT (<i>Strength-Weakness-Opportunity-Threat</i>).....	23
2.6 Analisis SWOT.....	24
2.7 Matriks SWOT.....	27

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	29
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.2.1 Visi Perusahaan.....	29
3.2.2 Misi Perusahaan	30
3.3 Struktur Organisasi	30
3.3.1 Struktur Organisasi	31
3.3.2 Uraian Pembagian Tugas	31
3.4 Produk Layanan yang ditawarkan Perusahaan.....	33
3.5 Fasilitas Paket Umrah Perusahaan.....	34
3.6 Promosi yang digunakan PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).....	35

3.7	Aktivitas Promosi pada PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).....	36
3.8	Profil Responden.....	38
3.9	Rekapan Hasil Kuesioner.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisa Strategi Promosi PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).....	43
4.2	Analisis Strategi SWOT.....	46
4.3	Analisis IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) dan EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary).....	49
4.3.1	Matriks IFAS.....	50
4.3.2	Matriks EFAS.....	53
4.3.3	Indeks Posisi PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).....	54
4.3.4	Diagram Analisa SWOT PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang).....	55
4.4	Matriks SWOT.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Analisis SWOT	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Baitussalam Mandiri	31
Gambar 4.1 Media Promosi Melalui Brosur	43
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT PT Baitussalam Mandiri	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jamaah Umrah PT Baitussalam Mandiri/Bulan.....	2
Tabel 1.2 Data Jamaah Umrah PT Baitussalam Mandiri Tahun 2015-2017	3
Tabel 1.3 Data Perbandingan Jamaah Umrah tahun 2015-2017	4
Tabel 3.1 Target Penjualan Umrah tahun 2015-2017 PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)	36
Tabel 3.2 Faktor-faktor Internal PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)	37
Tabel 3.3 Faktor-faktor Eksternal PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)	38
Tabel 3.4 Rekapitan Hasil Kuesioner Responden Internal PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)	39
Tabel 3.5 Rekapitan Hasil Kuesioner Responden Eksternal PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)	40
Tabel 4.1 Analisis SWOT pada PT Baitussalam Mandiri.....	48
Tabel 4.2 Perhitungan Hasil Internal dan Eksternal	49
Tabel 4.3 Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>)	51
Tabel 4.4 Matriks EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>)	53
Tabel 4.5 Indeks Posisi PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Produk Layanan PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)
- Lampiran 12 Fasilitas PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)
- Lampiran 13 Surat Izin Usaha PT Baitussalam Mandiri (Cabang Palembang)
- Lampiran 14 Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir