

## DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategi Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 3. Salemba Empat: Jakarta.
- Moekijat, 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju.
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Center for Academia Publishing Service: Yogyakarta.
- Swastha, Basu, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2. Liberty: Yogyakarta.
- Syahirman, Yusi dan Umiyati, Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, edisi 2. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi 3. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi 4. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- [http://www.academia.edu/5660010/August\\_Losch](http://www.academia.edu/5660010/August_Losch). *Teori Lokasi Industri*. Diakses pada hari Sabtu, 15 April 2017.