

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. 2013. *Rumusan dan Data Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah Cetakan ke satu*. Bandung: Satu Nusa.
- Hardiyati, Ratih. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran*. Diakses pada tanggal 8 Mei 2017.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah Cetakan ke delapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Riduwan. 2011. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunyoto, Danang & Susanti, Eka Fathonah. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke satu*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- [www.kfcku.com](http://www.kfcku.com)
- Yusi, Syahirman & Umiyati Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman. 2010. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citra Books Indonesia.