

**UPAYA PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO KUE MELATI
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

**ANGGI PRATIWI
NPM 0614 3060 1388**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

**UPAYA PENGEMBANGAN USAHA PADA TOKO KUE MELATI
PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

**ANGGI PRATIWI
0614 3060 1388**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Yusleli Herawati, S.E., M.M.
NIP 196005071988112001**

**Palembang, Juli 2017
pembimbing II,**

**Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197304212001122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.
NIP 196008061989101001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggi Pratiwi
NPM : 061430601388
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : "Upaya Pengembangan Usaha Pada Toko Kue Melati Palembang"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil analisis saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup ,menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017
Yang membuat pernyataan,

Anggi Pratiwi
NPM 061430601388


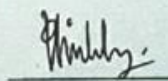
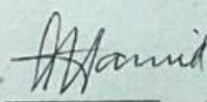
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anggi Pratiwi
NPM : 061430601388
Jurusan/Program : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Upaya Pengembangan Usaha Pada Toko Kue
Melati Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat
Tanggal: 04 Agustus 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>DR. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Ketua		07/08/2017
2.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M</u> Anggota		29/07/2017
3.	<u>Mariskha Z, S.E., M.M</u> Anggota		1 Agustus 2017
4.	<u>Abdul Hamid, S.E., M.Si</u> Anggota		24/07/2017

MOTTO:

“sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada mereka sendiri”

(Qs. AR Ra’d:11)

“Membutuhkan beberapa langkah ke belakang untuk mendapatkan hasil lompatan yang maksimal”

(Nanda Socrates)

Dipersembahkan untuk:

- **Kedua orang tua saya yang senantiasa member do’a dan motivasi**
- **Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis DIII angkatan 2014 terutama buat kelas 6NE yang selalu berjuang bersama-sama.**
- **Dosen-dosen tercinta yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingannya.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang pengembangan usaha kue pada Toko Kue Melati Palembang, mengetahui kondisi lingkungan internal yaitu kekuatan dan kelemahan, maupun kondisi eksternal perusahaan yaitu peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Toko Kue Melati Palembang dan strategi pengembangan usaha Toko Kue Melati Palembang dengan menggunakan analisis matrik SWOT. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan Matriks SWOT. Penelitian ini dilaksanakan di Jalan Kapten Anwar Sastro Lorong Kulit No. 160 RT. 36 RW. 12, Palembang. Subjek penelitian ini adalah usaha Toko Kue Melati Palembang dengan sampel sebanyak 5 respon yang terdiri dari pemilik dan karyawan dari Toko Kue tersebut. Data yang diperoleh dari penulisan Laporan Akhir ini adalah dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, kuesioner dan riset kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan analisis SWOT Toko Kue Melati dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada dalam upaya pengembangan usahanya, serta upaya pengembangan usaha yang dapat dilakukan antara lain melakukan kegiatan promosi, melakukan inovasi produk, memaksimalkan pelayanan, menggunakan peralatan modern dalam proses produksi dan mencari konsumen baru dalam meningkatkan penjualannya. Penulis merumuskan upaya pengembangan usaha yang dapat dilakukan oleh Toko Kue Melati Palembang adalah melakukan kegiatan promosi, inovasi produk, memaksimalkan pelayanan, menggunakan peralatan modern, mencari konsumen baru dan memperbaiki aspek keuangan.

Kata kunci: Analisis SWOT, Upaya pengembangan usaha.

ABSTRACT

This study aims to explain about development of the business cake at Palembang Melati Cake, to know the internal environment condition that is the strength and weakness, and the external condition of the company that is the opportunity and threat faced by Palembang Melati Cake and the business development strategy of Melati Cake Palembang by using SWOT Matrix. This research is a qualitative descriptive research using SWOT Matrix. The research was conducted at Kapten Anwar Sastro Street Kulit aisle Number 160 RT. 36 RW. 12, Palembang. The subject of this research is the business of Palembang Kite Melati Shop with a sample of 5 (five) responses consisting of the owner and employees of the Bakery. Document obtained from the writing of this Final Report is to use observation techniques, interviews, questionnaires and library research. The results of this study indicate that SWOT analysis of Melati Cake can utilize the strengths and opportunities that exist in its business development efforts, as well as business development efforts that can be done, among others, doing promotional activities, innovating products, maximizing services, using modern equipment in the production process and Looking for new customers in increasing sales. The author formulates business development efforts that can be done by Palembang Melati Cake is doing promotional activities, product innovation, maximizing services, using modern equipment, looking for new customers and improve the financial aspects.

Keywords: SWOT Analysis, Business development effort.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **Upaya Pengembangan Usaha Pada Toko Kue Melati Palembang**. Tidak lupa juga shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Laporan Akhir ini membahas tentang kekuatan, kelemahan, peluang dan Ancaman pada Toko Kue Melati Palembang dan Strategi Pengembangan Toko Kue Melati Palembang. Adapun data yang diperoleh penulis dengan menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner.

Didalam laporan ini kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penulisan laporan ini, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi kami dimasa mendatang.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini juga dapat dijadikan suatu informasi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M. hum. Res selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak selaku Divianto, SE., M.M Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ratna Sari dan karyawan Toko Kue Melati Palembang yang telah member izin dan membantu dalam proses pengambilan data kepada penulis.
5. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M. selaku pembimbing I (satu) yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses pengambilan data kepada penulis.
6. Ibu Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II (dua) yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moral maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayang untuk penulis.
9. Teman-teman di kelas 6NE yang telah membantu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya Aamin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN REVISI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1.4.1 Tujuan Penulisan	5
1.4.2 Manfaat Penulisan	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.6 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6.1 Populasi (Jumlah Keseluruhan).....	8
1.7 Analisis Data.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Kewirausahaan	9
2.2 Pengertian Wirausaha	9
2.3 Pengertian Pengembangan Usaha.....	11
2.4 Analisis SWOT.....	11
2.4.1 Pendekatan Kualitatif Matriks SWOT.....	13
2.4.2 Matrik SWOT	14
2.5 Kajian Teori Promosi.....	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	19
3.1 Sejarah Perusahaan	20
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	20
3.2.1 Visi Perusahaan	20
3.2.2 Misi Perusahaan	20
3.3 Struktur Organisasi	20
3.3.1 Pembagian Tugas.....	21
3.4 Penetapan Harga	23
3.4.1 Daftar Nama Kue Basah dan Harga	23
3.4.2 Daftar Nama Kue Kering dan Harga	24
3.4.3 Daftar Snack dan Harga.....	25
3.4.4 Daftar Menu Kue Tanpa dan Harga	25
3.5 Profil Responden	26
3.6 Data Penjualan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisis Matrik SWOT	28
4.1.1 Data Penjualan.....	38
4.1.2 Matrik SWOT	38
4.2 Upaya Pengembangan Usaha Pada Toko Kue Melati Palembang	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tahun 2013-2016....	2
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	12
Gambar 2.2 Diagram Matrik SWOT	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	21

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 2.1 Matrik SWOT Kearns	13
Table 3.1 Daftar Nama Kue Basah dan Harga.....	23
Tabel 3.2 Daftar Nama Kue Kering dan Harga.....	24
Tabel 3.3 Daftar Snack dan Harga	25
Tabel 3.4 Daftar Menu Kue Tampa dan Harga.....	26
Tabel 3.5 Responden dalam Penelitian	26
Tabel 3.6 Data Penjualan	27
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden terhadap Fungsi Perusahaan.....	35
Tabel 4.2 Matrik SWOT	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Balasan Surat Permohonan dan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Kartu Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 8 Surat Izin Usaha
- Lampiran 9 Daftar Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Pertanyaan Kuesioner