

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Upaya yang dilakukan Toko Kue Melati dalam mengembangkan usahanya dengan analisis SWOT dapat dilakukan kedepannya dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada pada Toko Kue Melati Palembang
2. Upaya pengembangan usaha Toko Kue Melati Palembang dilakukan dengan cara melakukan kegiatan promosi, melakukan inovasi produk, memaksimalkan pelayanan, menggunakan peralatan modern dalam proses produksi, dan mencari konsumen baru dalam meningkatkan penjualan serta aspek keuangan Toko Kue Melati Palembang belum menggunakan pencatatan akuntansi, sehingga Toko Kue Melati Palembang sulit untuk mengetahui posisi keuangannya, seperti mengalami keuntungan ataupun kerugian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Toko Kue Melati Palembang dalam mengembangkan usahanya dengan analisis SWOT dapat menggunakan kekuatan dari toko tersebut dalam memanfaatkan peluang yang ada dan meminimalisirkan kelemahan untuk mencegah resiko atau ancaman pada Toko Kue Melati Palembang.

2. Toko Kue Melati Palembang harus melakukan kegiatan promosi dalam upaya mengembangkan usahanya, seperti melakukan promosi menggunakan sosial media yang biayanya tidak terlalu besar dan cukup efektif dalam melakukan promosi. Melakukan inovasi produk sebagai langkah dalam upaya pengembangan usaha Toko Kue Melati Palembang dengan memanfaatkan teknologi yang modern dan memperbanyak mencari referensi mengenai menu-menu baru yang dapat menarik minat konsumen dan mempertahankan proses produksi yang tepat waktu (*on time*). Serta aspek keuangan perlu mendapat prioritas, karena masih menjadi kekurangan dalam kegiatan usaha Toko Kue Melati Palembang yang tidak menggunakan sistem pencatatan akuntansi yang memungkinkan dalam sistem keuangannya toko kue ini tidak tahu tentang pemasukan dan pengeluaran biaya operasional.