

**ANALISIS BIAYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN PADA TOKO ADEL AKSESORIS PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh**

**AYU DESRA AMALIA  
0614 3060 1389**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2017**

**ANALISIS BIAYA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN PADA TOKO ADEL AKSESORIS PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

**AYU DESRA AMALIA  
NPM 0614 3060 1389**

Menyetujui,

**Pembimbing I,**

**Yusleli Herawati, S.E., M.M.  
NIP 196005071988112001**

**Palembang, 7 Juli 2017  
Pembimbing II,**

**Divianto, S.E., M.M.  
NIP 197602192006041002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

  
**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.  
NIP 196008061989101001**

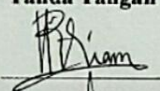
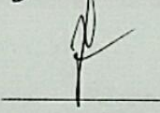
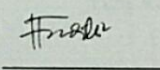
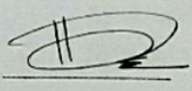
**LEMBAR PENGESAHAN**

**Nama** : Ayu Desra Amalia  
**NPM** : 061430601389  
**Jurusan/Program** : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
**Judul Laporan Akhir** : Analisis Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Adel Aksesoris Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat  
Tanggal : 4 Agustus 2017

**TIM PENGUJI**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<b>Purwati, S.E., M.M.</b> Ketua		3/7/2017
2.	<b>DR. Paisal, S.E., M.Si.</b> Anggota		3/7/2017
3.	<b>Dewi Fadila, S.E., M.Si.</b> Anggota		3/7/2017
4.	<b>H.L.Suhairi, S.E., M.M.</b> Anggota		

## **PERNYATAAN**

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran biaya promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Adel Aksesoris Palembang. Berdasarkan data yang diperoleh dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara, studi pustaka, dan data sekunder lainnya yang diperoleh dari Toko Adel Aksesoris Palembang. Toko Adel Aksesoris Palembang telah melakukan promosi iklan melalui media sosial yaitu Facebook. Pada Laporan Akhir ini, penulis tidak hanya membahas promosi yang ada pada Toko Adel Aksesoris Palembang, namun juga membahas tentang persentase penjualan, hubungan biaya promosi dan volume penjualan, biaya promosi yang sesuai untuk mencapai target penjualan, ramalan penjualan untuk lima tahun kedepan dan ramalan biaya promosi yang akan datang. Alat analisis yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah dengan menggunakan rumus Koefisien Korelasi, dan rumus Least Square. Berdasarkan hasil perhitungan pada Laporan Akhir ini didapat hubungan yang kuat dan bersifat positif antara biaya promosi dan volume penjualan, yaitu sebesar 93 persen.

Kata kunci: Promosi, Biaya Promosi, Volume Penjualan.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine the role of promotional costs in increasing the volume of sales at Adel Accessories Palembang. Based on the data obtained by using data collection methods through interviews, literature study, and other secondary data obtained from the Adel Accessories Palembang. Store Adel Accessories Palembang has done the promotion of advertising through social media that is Facebook. In this final report, the author not only the existing promotions on Adel Accessories Palembang, but also discusses the percentage of sales, relationship promotion costs appropriate to achieve sales targets, sales forecast for next 5 years and forecast costs upcoming promotions. The analytical tool used in writing this final report is to use formula coefficient correlation, and the least square formula. Based on the results of calculations in this final report obtained a strong and positive relationship between promotional costs and sales volume, which amounted to 93 percent.

Key word: Promotion, Promotion Costs, Sales Volume.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul Analisis Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Adel Aksesoris Palembang. Tidak lupa juga shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Laporan akhir ini membahas tentang promosi dan biaya promosi yang dikeluarkan Toko Adel Aksesoris Palembang dalam meningkatkan volume penjualan. Data-data yang diperoleh dalam penulisan laporan akhir ini dapat dari hasil wawancara, data dari Toko Adel Aksesoris Palembang dan studi pustaka.

Didalam laporan akhir ini, kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada didalam penulisan, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan dalam pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Palembang, Juni 2017

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia Nyaserta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Akhir ini dengan baik. Penuli smenyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M. hum. Res selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak selaku Divianto, SE., M.M Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Yusleli Herawati, S.E., M.M.. selaku pembimbing I (satu) yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses pengambilan data kepada penulis.
5. Bapak Divianto, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing II (dua) yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Nando Toko Adel Aksesoris Palembang yang telah member izin dan membantu dalam proses pengambilan data kepada penulis.
8. Orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moral maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayang untuk penulis.
9. Teman-teman terkhusus kelas 6NE yang telah membantu.



Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-NyaAamin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	3
1.4.1 Tujuan Penulisan .....	3
1.4.2 Manfaat Penulisan .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	4
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.5.4 Analisa Data .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	8

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan 3 Tahun Terakhir .....	2
Tabel 3.4.1 Daftar Produk dan Harga .....	21
Tabel 3.5.1 Biaya Promosi .....	22
Tabel 3.6.1 Target dan Realisasi Volume Penjualan .....	23
Tabel 4.3.1 Hubungan Biaya Promosi dan Volume Penjualan .....	26
Tabel 4.3.2 Perkembangan Biaya Promosi dan Volume Penjualan .....	29
Tabel 4.4.1 Perhitungan Ramalan Realisasi Penjualan .....	32
Tabel 4.4.2 Ramalan Realisasi Penjualan .....	35
Tabel 4.5.1 Biaya Promosi yang Sesuai untuk Ramalan Penjualan .....	38

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi Toko Adel Aksesoris Palembang .....	20

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Kesepakatan Bimbingan I

Kesepakatan Bimbingan II

Kartu Konsul I

Kartu Konsul II

Daftar Wawancara

Data Volume Penjualan

Data Biaya Promosi

Daftar Harga

Surat Izin Pengambilan Data

Surat Balasan

Dokumentasi