

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Toko Adel Aksesoris Palembang melakukan promosi melalui iklan media sosial yaitu Facebook. Namun, informasi yang diberikan oleh Toko Adel Aksesoris Palembang pada postingan produknya relatif kurang jelas karena Toko Adel Aksesoris Palembang tidak memberikan informasi yang lengkap mengenai produk tersebut.
2. Promosi penjualan seperti pameran atau bazar dapat menarik pelanggan baru dan dapat meningkatkan volume penjualan Toko Adel Aksesoris Palembang.
3. Persentase penjualan Toko Adel Aksesoris Palembang pada tahun 2014 dan 2016 melebihi target, namun pada tahun 2015 tidak mencapai target.
4. Berdasarkan hasil perhitungan, terdapat hubungan yang kuat dan bersifat positif antara biaya promosi dan volume penjualan sebesar 93 persen.
5. Biaya promosi berpengaruh terhadap volume penjualan, semakin besar biaya promosi yang dikeluarkan, maka semakin besar volume penjualan yang didapat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan volume penjualan, sebaiknya Toko Adel Aksesoris memilih media promosi yaitu Instagram. Hal ini dikarenakan sekarang orang-orang lebih banyak menggunakan Instagram dibandingkan dengan Facebook. Selain itu, cakupan informasi yang diberikan oleh Instagram lebih luas dibandingkan dengan cakupan informasi pada Facebook.

2. Selain itu, penulis juga menyarankan supaya Toko Adel Aksesoris Palembang mengikuti pameran atau bazar yang sering diadakan di kampus–kampus dan sekolah-sekolah. Dengan mengikuti bazar maka konsumen dapat melihat produk yang dijual oleh Toko Aksesoris Palembang.
3. Penulis menyarankan untuk supaya Toko Adel Aksesoris Palembang melakukan evaluasi supaya diketahui penyebab tidak tercapainya target penjualan pada tahun 2015.
4. Penulis menyarankan supaya Toko Adel Aksesoris Palembang meningkatkan kegiatan promosi , hal ini dikarenakan antara promosi dan volume penjualan memiliki hubungan yang kuat dan bersifat positif.
5. Sebaiknya TokoAdel Aksesoris memperhatikan besarnya biaya promosi yang dikeluarkan, supaya tidak dibebankan kepada konsumen.