

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto.2011.*Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*.Bandung:PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Firdaus, Yusrizal. 2011. “Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan” .*Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol 1 No.2 Mei 2011.
- Lupiyoadi, Rambat.2014.*Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi ke-3*.Jakarta:Selemba Empat.
- Rusmini.2011.*Siasat-Siasat Bisnis*:Yogyakarta:Liberty Yogyakarta.
- Sandy, Febryan dkk. 2014. ”Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)” .*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol.9nNo.2 April 2014.
- Selang, Christian A.D. 2013. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manasp” . *Jurnal EMBA*. 71 Vol. 1 No.3, Juni 2013.
- Shimp, Terence A.2000.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:Andi.
- Simanjuntak, Payaman J.2010.*Manajemen Pemasaran*.Depok:Lembaga Penerbit FE-UI.
- Walker, Boyd. 2012.*Manajemen Pemasaran*.Ciracas:Erlangga.
- Widagdo, Herry. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang” . *Jurnal Ilmiah STIE MDP* Vol. 1 No. 1 September 2011.
- Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris.2016:*Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*.Palembang:UTP.Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.

<https://suhardimunir.web.id/blog/instagram-untuk-bisnis-online>

<https://pemanfaatan-eventevent-sponsorship-dan-media-sosial-sebagai-alat-promosi-dan-pengaruhnya>

DAFTAR LAMPIRAN

Kesepakatan Bimbingan I

Kesepakatan Bimbingan II

Kartu Konsul I

Kartu Konsul II

Daftar Wawancara

Data Volume Penjualan

Data Biaya Promosi

Daftar Harga

Surat Izin Pengambilan Data

Surat Balasan

Dokumentasi