

DAFTAR PUSTAKA

- Craven David W., Piercy Nigel F. 2006: *Strategic Marketing*, International Edition, Mc Graw-Hill.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Narani Sejahtera
- Ghazali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011: *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha. Basu Dr dan Irawan. 2008. *Manajemen Penjualan*. (Edisi Kedelapan). Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Undang-Undang No. 23 tahun 1992 tentang Kesehatan

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press

www.herbalife.com, diakses tanggal 4 Juli 2017

www.azuarjuliandi.com/elearning/, diakses tanggal 5 Juli 2017

Ardani, Ahmad. 2015. *Pengaruh Personal Selling, Kualitas Pelayanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa Syariah di Prudential*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. **Dipublikasikan**