

Rekapitulasi Perhitungan Variabel X dan Y

No	X	Y	XY	Y <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>
1	44	32	1408	1024	1936
2	43	33	1419	1089	1849
3	50	38	1900	1444	2500
4	50	35	1750	1225	2500
5	44	34	1496	1156	1936
6	38	38	1444	1444	1444
7	50	37	1850	1369	2500
8	50	38	1900	1444	2500
9	40	32	1280	1024	1600
10	45	39	1755	1521	2025
11	46	39	1794	1521	2116
12	46	37	1702	1369	2116
13	40	33	1320	1089	1600
14	40	34	1360	1156	1600
15	47	34	1598	1156	2209
16	45	38	1710	1444	2025
17	48	38	1824	1444	2304
18	47	38	1786	1444	2209
19	40	32	1280	1024	1600
20	45	34	1530	1156	2025
21	44	38	1672	1444	1936
22	44	34	1496	1156	1936
23	47	39	1833	1521	2209
24	45	32	1440	1024	2025
25	47	38	1786	1444	2209
26	40	36	1440	1296	1600
27	43	38	1634	1444	1849
28	48	32	1536	1024	2304
29	46	32	1472	1024	2116
30	40	39	1560	1521	1600
	$\Sigma X$	$\Sigma Y$	$\Sigma X.Y$	$\Sigma Y^2$	$\Sigma X^2$
	1342	1071	47975	38441	60378

## TEKNIK PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS

### PENGUJIAN VALIDITAS MENGGUNAKAN EXCEL

Berikut ini adalah contoh pengujian validitas konstruk, yang digunakan untuk menilai apakah data hasil angket/kuisisioner sudah benar-benar tepat/cermat/valid untuk mengukur variabel penelitian.

- Misalkan variabel yang hendak diuji validitasnya adalah variabel X1 (Komitmen Organisasi), dengan 6 item instrument angket, dan 10 orang responden (sampel penelitian).
- Untuk menguji validitas dapat menguji "korelasi skor-skor setiap item angket, dengan skor total variabelnya".
- Kriterianya: suatu item instrumen valid jika nilai korelasinya adalah "positif" dan "lebih besar atau sama dengan r tabel"
- Langkah-langkah pengolahan data untuk pengujian validitas konstruk adalah sebagai berikut:
  - Ketikkan skor-skor jawaban angket seperti gambar di bawah.
  - Pada sel B13 ketikkan formula =CORREL(B4:B12, H4:H12), kemudian tekan ENTER pada keyboard komputer. Lakukan pengetikan dengan formula yang sama pada sel C13 s/d G13. Cara yang paling mudah adalah meng-copy formula pada sel B13, dan mem-paste-kannya pada sel C13 s/d G13, tetapi harus terlebih dahulu mengabsolutkan sel H4:H12 dengan memblok H4:H12 pada sel B13 contohnya =CORREL(B4:B12, ) lalu tekan F4 pada keyboard, maka formulanya akan menjadi =CORREL(B4:B12, \$H\$4:\$H\$12) formula inilah yang harus di-paste-kan ke sel C13 s/d G13

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	<b>PENGUJIAN VALIDITAS KONSTRUK (VARIABEL X1/KOMITMEN ORGANISASI)</b>							
2	<b>NO</b>	<b>JAWABAN PERTANYAAN KE</b>						<b>TOTAL</b>
3	<b>RESPONDEN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
4	<b>1</b>	1	3	2	1	3	1	11
5	<b>2</b>	2	3	3	2	3	4	17
6	<b>3</b>	4	1	5	5	5	4	24
7	<b>4</b>	4	5	4	2	2	5	22
8	<b>5</b>	4	1	3	5	5	5	23
9	<b>6</b>	5	5	3	5	2	3	23
10	<b>7</b>	5	2	4	3	2	4	20
11	<b>8</b>	5	1	3	3	5	2	19
12	<b>10</b>	2	5	3	2	2	5	19
13	<b>Nilai Korelasi</b> <b>(Hitung)</b>	0.743	(0.074)	0.705	0.813	0.188	0.644	
14								

Dengan demikian kesimpulan hasil pengolahan di atas adalah sebagai berikut:

Korelasi antara	Nilai Korelasi (r)	Nilai r tabel (n=10,α=5%)	Keterangan	Kesimpulan
Item No. 1 dengan Total	0,743	0,632	r Positif, $r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item No. 2 dengan Total	-0,074		r negatif, $r_{hitung} < r_{tabel}$	Tidak valid
Item No. 3 dengan Total	0,705		r Positif, $r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item No. 4 dengan Total	0,813		r Positif, $r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Item No. 5 dengan Total	0,188		r Positif, $r_{hitung} < r_{tabel}$	Tidak valid
Item No. 6 dengan Total	0,644		r Positif, $r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Item instrument yang valid di atas menunjukkan bahwa item-item tersebut adalah item yang tepat untuk digunakan sebagai instrument angket penelitian.

## DAFTAR WAWANCARA

No.	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Sejak kapan Mbak Winda sudah terdaftar menjadi distributor independent Herbalife, dan sudah berapa banyak distributor independent Herbalife yang ada di Kota Palembang?	Saya menjadi distributor independent Herbalife itu sejak tahun 2010, untuk jumlah pasti seluruh distributor independent di Palembang saya juga kurang tahu, tetapi untuk yang aktif itu kurang lebih ada 200 orang.
2.	Bagaimana cara Mbak Winda mempromosikan produk-produk Herbalife ini, karena yang saya tahu Herbalife ini merupakan produk asing?	Sebelum menjadi seorang distributor saya dan suami saya terlebih dahulu megkonsumsi produk Herbalife ini dan merasakan sendiri hasilnya, barulah saya berani untuk mendaftar menjadi seorang distributor independent. Cara saya mempromosikan Herbalife ini yaitu dengan cara penjualan tatap muka. Penjualan tatap muka ini bukan maksudnya datang dari rumah satu kerumah yang lainnya tetapi lebih ke kami sering membuka stand di tempat-tempat yang ramai. Namun lama-kelamaan karena masyarakat semakin mengenal produk Herbalife, kami biasanya mengadakan acara seperti olahraga bersama dan minum shake bersama. Hal tersebut juga merupakan cara kami untuk mempromosikan produk Herbalife ini.
3.	Sudah berapa banyak pelanggan yang Mbak Winda miliki sampai saat ini?	Sejujurnya, saya tidak pernah menghitung jumlah dari pelanggan saya karena kami sendiri sudah lebih dari tujuh tahun berbisnis ini. Pelanggan kami banyak yang mendaftar menjadi seorang member, karena mendapatkan keuntungan salah satunya adalah diskon harga untuk member. Dengan banyaknya member ini sendiri merupakan keuntungan bagi kami, karena mereka juga sering menemukan calon pelanggan baru. Jadi bisa dikatakan bahwa para member ini menjual kembali produk Herbalife

		<p>yang berasal dari saya. Mereka melakukan hal itu karena mereka merasa bahwa hal tersebut menguntungkan bagi mereka. Intinya, mereka menjual kembali produk Herbalife yang mereka beli dari saya dengan harga diskon dan mereka menjual kembali ke pelanggan mereka dengan harga normal, jadi mereka mendapatkan keuntungan.</p>
4.	<p>Apa alasan para pelanggan Mbak Winda mengkonsumsi produk Herbalife ini?</p>	<p>Produk Herbalife ini merupakan produk nutrisi kesehatan yang dapat menurunkan atau menambah berat badan. Selain itu dengan mengkonsumsi produk Herbalife ditambah olahraga maka tubuh kita akan menjadi lebih sehat dan penyakit tidak mudah menyerang. Hal tersebut memang sudah pelanggan saya buktikan sendiri hasilnya. Usia pelanggan saya sendiri yaitu mulai dari 18 tahun sampai dengan 65 tahun. Intinya, karena faktor kebutuhan akan kesehatan itulah yang menyebabkan pelanggan saya terus mengkonsumsi produk Herbalife.</p>
5.	<p>Apakah seluruh produk Herbalife ini laris di kalangan pelanggan Mbak Winda?</p>	<p>Produk Herbalife yang saya akui menjadi best seller pelanggan saya ada tiga, yaitu Nutritional Mix Shake, Herbal Aloe Concentrate dan Herbal Tea Concentrate. Hal itu diakui mereka karena ketiga produk tersebut rasanya sudah tidak asing lagi di lidah mereka.</p>

Palembang, 17 Mei 2017

Winda Liliana