

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA PADA BALAI PEMBIBITAN
TERNAK UNGGUL DAN HIJAUAN PAKAN TERNAK SEMBAWA
(Penulis dengan Produsen)**

Nama : Azro Nabila Fatdini
NPM : 0614 3060 1392
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Pembimbing I : Heri Setiawan, S.E., MAB.
Pembimbing II : Ummasyroh, S.E., MEd.M.

| No. | Pertanyaan | Jawaban |
|------------|--|---|
| 1. | Bagaimana sejarah singkat berdirinya Balai Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak (BPTU HPT) Sembawa? | Pada awal berdiri dengan nama Balai Pembibitan Ternak dan Hijauan Makanan Ternak (BPT-HMT) pada Tanggal 25 Mei 1978 sesuai dengan Keputusan Menteri Pertanian Nomor: 313/Kpts/Org/1978 dengan tugas melaksanakan penyediaan bibit ternak dan bibit hijauan makanan ternak dengan wilayah pelayanan Sumatera Bagian Selatan. Saat itu, bibit sapi yang diperlihara adalah sapi lokal Sumatera, dan sejak Tahun 1996 mendapat tambahan kegiatan pembibitan unggas yaitu ayam merawang. Kemudian pada Tanggal 16 April 2002 melalui Surat Keputusan Menteri Pertanian Nomor: 291/Kpts/OT.2014/2002, BPT-HMT berubah menjadi Balai Pembibitan Ternak Unggul (BPTU) Sapi Dwiguna |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>dan Ayam Sembawa dengan Tugas pokok melaksanakan pemuliaan, produksi, dan pemasaran bibit sapi dwiguna dan ayam unggul. Dalam rangka peningkatan kualitas Unit Pelaksana Teknis (UPT) di Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan, maka melalui Peraturan Menteri Pertanian Nomor: 56/Permentan/OT.140/5/2013 Tanggal 24 Mei 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Balai Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak, nomenklatur BPTU Sapi Dwiguna dan ayam Sembawa berubah menjadi Balai Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak (BPTU-HPT) Sembawa.</p> |
| 2. | <p>Bagaimanakah penerapan saluran distribusi pada BPTU HPT Sembawa?</p> | <p>Menggunakan saluran distribusi langsung yaitu produsen ke konsumen dan saluran distribusi tidak langsung dengan menggunakan perantara (pedagang besar)</p> |
| 3. | <p>Apakah BPTU HPT Sembawa hanya melayani penjualan untuk konsumen di sekitaran daerah?</p> | <p>BPTU HPT Sembawa tidak hanya melayani penjualan untuk konsumen didaerah itu saja melainkan ke antar kota dan antar provinsi.</p> |
| 4. | <p>Produk apa saja yang dijual oleh BPTU HPT Sembawa?</p> | <p>Ada beberapa produk yang dijual oleh BPTU HPT Sembawa yakni, Sapi, Ayam, Telur dan Pupuk</p> |
| 5. | <p>Produk yang mana yang setiap hari melakukan transaksi penjualan?</p> | <p>Produk yang setiap hari melakukan transaksi penjualan adalah produk telur karena telur adalah salah satu makanan pokok yang banyak diminati</p> |
| 6. | <p>Bagaimanakah cara penetapan harga pada BPTU HPT Sembawa?</p> | <p>Untuk penetapan harga telur ditetapkan oleh pemerintah</p> |
| 7. | <p>Bolehkah saya mengetahui peraturan pemerintah nomor berapa untuk penetapan harga telur?</p> | <p>Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2016 tentang tarif dan jenis penerimaan negara bukan pajak</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| 8. | Mengapa harga penentuan telur ditentukan oleh pemerintah? | Karena BPTU HPT Sembawa adalah badan usaha milik pemerintah dan segala sesuatunya diatur oleh pemerintah |
| 9. | Bagaimanakah BPTU HPT Sembawa membedakan antara konsumen rumah tangga dengan konsumen sebagai prantara (pedagang besar) ? | BPTU HPT Sembawa mengelompokan dalam jumlah pembelian, konsumen membeli >300 butir telur itu termasuk sebagai konsumen prantara (pedagang besar) sedangkan konsumen membeli dalam jumlah <300 itu termasuk konsumen rumah tangga |
| 10. | Berapakah produksi telur yang dilakukan BPTU HPT Sembawa perhari ? | Kurang lebih 1000 butir telur, akan tetapi jumlah tersebut tidak tetap bisa saja kurang bisa saja melebihi |
| 11. | Apakah penjualan telur yang dilakukan selalu habis ? | Tidak, terkadang masih ada sisa dari hasil penjualan tersebut |
| 12. | Bagaimana penyimpanan telur sisa penjualan tersebut ? | Tidak ada penyimpanan secara khusus akan tetapi ruang penyimpanan yang ada cukup memadai ditambah lagi dengan peletakan telur dengan menggunakan tempat telur khusus. |
| 13. | Bagaimanakah BPTU HPT Sembawa menentukan target penjualan pertahun ? | Untuk menentukan target penjualan pertahun BPTU HPT Sembawa hanya berpedoman pada jumlah realisasi penjualan yang didapat pada tahun sebelumnya, semakin besar realisasi penjualan maka semakin besar pula target untuk tahun selanjutnya, begitupula sebaliknya. |
| 14. | Bagaimanakah dengan realisasi penjualan yang ada pada BPTU HPT Sembawa? | Untuk setiap tahun realisasi penjualan pada setiap tahun ada yang melebihi target ada yang tidak |
| 15. | Apa penyebab dari realisasi tidak stabil ? | Karena faktor alam, karena pada tahun 2015 banyak ayam yang kena serangan penyakit flu burung |
| 16. | Bagaimana ekspedisi pendistribusi dilakukan? Apakah BPTU HPT Sembawa memiliki angkutan khusus untuk pengiriman produk ? | Ekpedisi pendistribusian dilakukan dengan hanya konsumen datang langsung ke produsen dan untuk konsumen sebagai prantara (pedagang besar) itu menggunakan jasa transportasi sendiri |
| 17. | Apakah berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dengan tidak adanya ekspedisi khusus pengiriman ke konsumen? | Cukup berpengaruh. |
| 18. | Adakah hambatan yang terjadi pada saat pendistribusian produk? | Ada, konsumen dengan jarak jauh biasanya menggunakan jasa transportasi/angkutan berbayar sehingga |

| | | |
|-----|--|--|
| | | memungkinkan produk tersebut tidak bisa diawasi secara langsung oleh konsumen atau produsen dan oleh sebab itu biasanya telur akan mudah mengalami kerusakan bahkan kehilangan |
| 19. | Siapa yang bertanggung jawab atas hambatan yang terjadi ? | Secara tidak langsung dan 3% dari kerugian tersebut BPTU HPT Sembawa karena kami memang memberikan/melebihi jumlah sedikit produk yang dijual dari pesanan yang dilakukan guna untuk mengantisipasi barang yang rusak dan hilang tersebut tetapi dengan kebijakan yang berlaku |
| 20. | Promosi apa yang dilakukan oleh BPTU HPT Sembawa untuk mempromosikan produknya ? | BPTU HPT Sembawa dalam mempromosikan produk dengan menggunakan <i>website</i> , brosur dan pameran yang dilakukan setahun sekali jika kondisi memungkinkan. |

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA PADA BALAI PEMBIBITAN
TERNAK UNGGUL DAN HIJAUAN PAKAN TERNAK SEMBAWA
(Penulis dengan Konsumen (Pedagang Besar))**

Nama : Azro Nabila Fatdini
 NPM : 0614 3060 1392
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Pembimbing I : Heri Setiawan, S.E., MAB.
 Pembimbing II : Ummasyroh, S.E., MEd.M.

| No. | Pertanyaan | Jawaban |
|-----|---|--|
| 1. | Sudah berapa kali bapak membeli produk telur pada BPTU HPT Sembawa ? | Baru dua kali dalam setahun ini |
| 2. | Bagaimana menurut bapak tentang kualitas produk telur yang dihasilkan oleh BPTU HPT Sembawa ? | Bagus, telur-telurnya bersih dan layak untuk dikonsumsi |
| 3. | Kalau boleh saya tau bapak membeli berapa butir telur ? | Saya membeli hanya 300 butir telur |
| 4. | Apakah bapak menggunakan jasa transportasi/angkutan berbayar atau menggunakan transportasi sendiri? | Pada pertama kali saya membeli saya menggunakan jasa transportasi/angkutan berbayar namun karena produk tersebut ada beberapa rusak jadi sekarang saya membeli produk dengan sendiri dan menggunakan jasa transportasi sendiri |
| 5. | Apakah bapak merasa puas akan pelayanan yang diberikan oleh BPTU HPT Sembawa ? | Jujur saja, saya kurang puas atas layanan yang diberikan oleh Balai Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak (BPTU HPT) Sembawa karena dalam proses pendistribusian tidak ada ekspedisi khusus untuk pengiriman dan produk yang sampai pun terkadang masih ada yang kondisi rusak pada saat pertama |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>kali saya membeli, mungkin karena kemarin saya menggunakan jasa transportasi/angkutan berbayar sehingga produk saya ada yang mengalami kerusakan dan ini kedua kalinya saya membeli disini tetapi ini saya datang langsung untuk memastikan tetapi saya tidak menyalahkan sepenuhnya pada Balai Pembibitan Ternak Unggul dan Hijauan Pakan Ternak (BPTU HPT) Sembawa dikarenakan itu terjadi karena pada saat pertama kali saya membeli saya menggunakan pihak jasa transportasi/angkutan berbayar mungkin mereka kurang berhati-hati dan walaupun ada sedikit produknya dilebihkan untuk bonus atau apa saya juga kurang tau namun itu masih kurang untuk menutupi kerusakan telur-telur tersebut</p> |
|--|--|---|

