

## KUESIONER PENELITIAN

### ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO JAGIR MASJUN PALEMBANG

No. Responden:.....

#### I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Pekerjaan :  PNS  Wiraswasta

Pegawai/Mahasiswa  Lain  ..... (diisi)

#### II. PETUNJUK PENGISIAN:

Terimakasih atas partisipasi Saudara dalam mengisi kuesioner ini. Berilah tanda Silang (X) sesuai dengan pilihan jawaban yang ada pada kolom isian yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk melengkapi data penelitian dalam rangka menyusun laporan akhir. Penelitian ini dapat dilakukan berdasarkan skala berikut ini:

No.	Pernyataan	Skor
1.	SangatSetuju (SS)	5
2.	Setuju (ST)	4
3.	Ragu-Ragu (RG)	3
4.	TidakSetuju (ST)	2
5.	SangatTidakSetuju (STS)	1

**Daftar pernyataan Variabel Produk (X<sub>1</sub>)**

No	PERNYATAAN	JawabanResponden				
		SS	ST	RG	TS	STS
1	Bakso yang dijual di BaksoJagirMasjunmemilikicita rasa yang enak					
2	Baksojagirmasjunmemilikivariasi menu bakso yang beragam					
3	Baksojagirmasjunmemilikikualitasbakso yang lebihbaikdibandingkandenganbakso yang dijual di outlet bakso lain					

**Daftar Pernyataan Variabel Harga (X<sub>2</sub>)**

No	PERNYATAAN	JawabanResponden				
		S S	S T	R G	T S	ST S
1	Hargabaksojagirmasjun yang ditawarkansesuidengankualitasbakso yang dijual					
2	Hargabakso padabaksojagirmasjunrelatifmurahdanter jangkau					
3	Harga yang ditawarkanbaksojagirmasjunlebihmurahdibandingka ndenganharga yang ditawarkanpada outletbaksolainnya					

**Daftar Pernyataan Variabel Promosi (X<sub>4</sub>)**

No	PERNYATAAN	JawabanResponden				
		SS	ST	RG	TS	STS
1	Baksojagirmasjunseringmemberikan promo danmemberikanhadiahpadahari-haritertentu					
2	Baksojagirmasjunmelakukanpromosimelalui media massa (televisi, Koran)					
3	Baksojagirmasjunmelakukanpromosimelalui media sosial (Facebook, Instagram, Line, Blog)					

**Daftar Pernyataan Variabel Distribusi/tempat (X<sub>3</sub>)**

No	PERNYATAAN	JawabanResponden				
		SS	ST	RG	TS	STS
1	Lokasi outlet baksojagirmasjunsangatstrategis					
2	Outlet baksojagirmasjunmemilikitempat yang bersih					
3	Outlet baksojagirmasjunmenyediakanfasilitas yang lengkap (WC, KipasAngin, Musik, Wifi)					

**Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No	PERNYATAAN	JawabanResponden				
		S S	S T	R G	T S	ST S
1	Sayamembelibaksojagirmasjununtukmemenuhikebutuhan					
2	Sayamembelibaksojagirmasjunatasrekomendasikeluarga, kerabat, danteman					
3	Sayamembelibaksojagirmasjunsetelahmembandingkan denganbakso yang dijual di outlet bakso lain					

**DAFTAR MENU**  
**BAKSO JAGIR MASJUN**



## Promosi yang dilakukan Bakso Jagir Masjun Melalui Media Sosial



Promosi melalui Instagram



Promosi melalui Facebook



Promosi melalui Line

## Promosi yang dilakukan Bakso Jagir Masjun Melalui Media Massa



Promosi melalui Koran Kompas tanggal terbit 28 Dember 2017



DETEKTIF RASA - BAKSO JAGIR  
MASJUN, GIOI DAN SOTO BETAWI H....

Promosi melalui salah satu acara di stasiun televisi

tayang pada tanggal (11 Februari 2017)

**Outlet Bakso Jagir Masjun**

