

**LAPORAN AKHIR**  
**TINJAUAN PENERAPAN STRATEGI PROMOSI**  
**DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA**  
**PEMPEK HOLLY DI BANDARA SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II**  
**KOTA PALEMBANG**



Oleh  
**REDO FIRMANSYAH**  
**0614 3060 1403**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelsaikan Pendidikan**  
**Diploma III Program Jurusan Administrasi Bisnis**  
**Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
**PALEMBANG**  
**2017**

**TINJAUAN PENERAPAN STRATEGI PROMOSI  
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA  
PEMPEK HOLLY DI BANDARA SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II  
KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Program Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Dibuat Oleh:**

**REDO FIRMANSYAH  
0614 3060 1403**

**Menyetujui,**


**Pembimbing I,**

  
**Drs. Dibyantoro, M.M.  
NIP 195404301986031002**

**Pembimbing II,**

  
**Dr. H. Hadi Jauhari, S.E., M.Si  
NIP 197301312001121002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

  
**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res. M.  
NIP 196008061989101001**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Redo Firmansyah  
NPM : 0614 3060 1403  
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Pempek Holly Di Bandara Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain,
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017



Yang membuat pernyataan,

Redo Firmansyah

0614 3060 1403

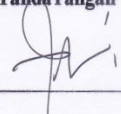

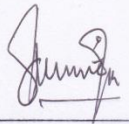
#### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Redo Firmansyah  
NPM : 0614 3060 1403  
Jurusan/Program : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Penerapan Strategi Promosi Dalam  
Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha  
Pempek Holly Di Bandara Sultan Mahmud  
Badaruddin II Kota Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jum'at  
Tanggal : 04 Agustus 2017

#### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Ketua		04/ 2017 08
2.	<u>Afrizawati, S.E., M.Si</u> Anggota		04/ 2017 08
3.	<u>Pridson Mandiangan, S.E., M.M</u> Anggota		04/ 2017 08

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

**“ SELALU OPTIMIS, TIDAK AKAN PERNAH TAU HASIL JIKA  
TIDAK BERANI MENCOBA, KARENA HASIL TIDAK PERNAH  
MENGHIANATI USAHA”**

**Laporan ini saya persembahkan kepada:**

- ❖ Kedua Orang Tua serta Keluarga Besar Tercinta**
- ❖ Dosen Pembimbing**
- ❖ Semua Dosen dan Staf Administrasi Bisnis**
- ❖ Teman-teman seperjuangan dan keluarga besar kelas 6 NE**
- ❖ Almamater**
- ❖ Semua pihak yang terlibat**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan nikmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul “Analisis Penerapan Strategi Promosi pada Usaha Pempek Holly di Bandara Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang” tepat pada waktunya.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan studi semester akhir dan jenjang perkuliahan Diploma III pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan Laporan Akhir ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan dan memperoleh hasil terbaik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi, disebabkan karena terbatasnya kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat kami harapkan demi kesempurnaan laporan ini

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Amin.

Palembang, Juli 2017

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi petunjuk, membimbing, dan membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir (LA) ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M, selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku sekretaris jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Drs. Dibyantoro, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing Laporan Akhir ini.
5. Bapak Dr. H. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan membimbing Laporan Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik, membimbing, dan mengarahkan penulis selama kurang lebih tiga tahun.
7. Seluruh Karyawan dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Ibu Yulia riza , selaku Pemilik Usaha Pempek Holly yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Para pekerja di Usaha Pempek Holly yang telah bekerjasama dan memberi dukungan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
10. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan nasihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.

11. Teman-teman kelas 6 NE yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis
12. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan penulis mengucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan pahala dan balasan dari Allah SWT.

Palembang, Juli 2017

Penulis



## ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu bagian dari rangkaian kegiatan pemasaran yang memuat pemberitaan, membujuk, dan mempengaruhi segala sesuatu mengenai barang maupun jasa yang dihasilkan untuk konsumen, segala kegiatan itu bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan. Namun sangat disayangkan di Indonesia sendiri masih banyak pelaku usaha yang dinilai masih minim dalam pemahaman promosi, bahkan menurut hasil penelitian yang di kutip dari <https://bisnisukm.com>, 83% masalah yang dihadapi para pelaku usaha rata-rata karena mereka belum memiliki strategi pemasaran yang efektif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi promosi pada pempek holly dan berapa besar kontribusinya terhadap peningkatan volume penjualan. Analisis data yang dilakukan yaitu analisis deskriptif, digunakan untuk menggambarkan kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan dan teknis analisis kuantitatif dengan menggunakan koefisien korelasi dan determinan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan Usaha pempek holly dalam menerapkan strategi promosi yaitu dengan mengkombinasikan beberapa bentuk promosi seperti *personal selling*, *sales promotion*, dan pemasaran langsung. Kemudian melalui analisis yang telah dilakukan menggunakan rumus koefisien korelasi dan determinan diketahui adanya hubungan yang kuat dan positif antara biaya promosi yang telah dikeluarkan pada peningkatan volume penjualan dan telah memberi kontribusi sebesar 98,01% dan 1,99% berasal dari faktor lain.

Kata Kunci: Strategi promosi, kontribusi, dan volume penjualan

## **ABSTRACT**

Promotion is one part of a series of marketing activities that contains the Annunciation, persuade, and affects everything about the goods or services produced for consumers, all activities that aim to increase sales volume. Unfortunately in Indonesia itself is still a lot of businessmen which rated still minimal in understanding promotion, even according to the results of a study on the quotation from <https://bisnisukm.com>, 83% of the issues facing the average businessmen because they do not yet have an effective marketing strategy. The purpose of this research is to know how the implementation of promotional strategies on pempek holly and how big its contribution to the increase in sales volume. The analysis of the data done i.e. descriptive analysis, used to describe the promotional activities conducted quantitative analysis and technical company by using the coefficient of correlation and determinants. Based on the results of the study can be summed up Efforts in applying the holly pempek promotional strategy is to combine some form of promotion like personal selling, sales promotion, and direct marketing. Then through the analysis that has been done using the formula of coefficient of correlation and the known determinants of the existence of a strong and positive relationship between the cost of promotions that have been issued on increasing sales volume and have contributed 98.01% and amounted to 1.99% comes from other factors.

Keywords: promotion strategy, contribution, and sales volume

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	5
1.3    Batasan Masalah.....	5
1.4    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5    Metodologi Penelitian .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7

1.5.4 Analisis Data.....	8
1.5.5 Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.2 Konsep Bauran Pemasaran.....	14
2.3 Pengertian Promosi.....	16
2.4 Tujuan Promosi .....	18
2.5 Fungsi Promosi.....	18
2.6 Bauran Promosi .....	19
2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Bauran Promosi .....	28
2.8 Strategi Promosi .....	30
2.9 Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	30

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat UMKM Pempek Holly .....	33
3.2 Visi dan misi UMKM Pempek Holly .....	34
3.2.1 Visi Perusahaan.....	34
3.2.2 Misi Perusahaan .....	34
3.3 Struktur Organisasi Usaha Pempek Holly .....	35
3.3.1 Struktur Organisasi.....	35
3.3.2 Uraian Tugas.....	35
3.4 Data Profil Usaha Pempek Holly .....	36

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Strategi Promosi yang di Terapkan pada Pempek Holly .....	40
4.2 Kontribusi Strategi Promosi yang di Terapkan Pempek Holly Terhadap Volume Penjualan .....	52

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran .....	56

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 3.1</b>	<b>Struktur Organisasi Usaha Pempek Holly .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4.1</b>	<b>Grafik Volume Penjualan Tahun 2011-2016.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4.2</b>	<b>Penjualan Perseorangan pada Pempek Holly .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.3</b>	<b>Penjualan Perseorangan pada Pempek Holly .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.4</b>	<b>Promosi Penjualan pada Pempek Holly .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.5</b>	<b>Promosi Penjualan pada Pempek Holly .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.6</b>	<b>Pemasaran Langsung pada Pempek Holly .....</b>	<b>48</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b>	<b>Volume Penjualan dan Biaya Promosi Tahun 2011-2016.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Volume Penjualan dan Biaya Promosi Tahun 2011-2016.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 3.2</b>	<b>Daftar Jenis dan Harga Produk .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Presentase Volume Penjualan Tahun 2011-2016.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Perhitungan Korelasi Biaya Promosi dengan Volume Penjualan Tahun 2011-2016.....</b>	<b>53</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1    Surat Permohonan Izin Penelitian**
- Lampiran 2    Surat Balasan Izin Penelitian dari Usaha Pempek Holly**
- Lampiran 3    Surat Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing I**
- Lampiran 4    Surat Ksepakatan Bimbingan dengan Pembimbing II**
- Lampiran 5    Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir**
- Lampiran 6    Lembar Bimbingan Laporan Akhir dengan Pembimbing I**
- Lampiran 7    Lembar Bimbingan Laporan Akhir dengan Pembimbing II**
- Lampiran 8    Lembar Daftar Pertanyaan yang Diajukan pada Usaha Pempek Holly**
- Lampiran 9    Kartu Kunjungan Mahasiswa ke Usaha Pempek Holly**
- Lampiran 10    Surat Tanda Daftar Usaha Pempek Holly (CV ADITYA KENCANA).**
- Lampiran 11    Surat Keterangan Usaha dari Kel.Talang Betutu**
- Lampiran 12    Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP),Usaha Pempek Holly**
- Lampiran 13    Surat Izin Tempat Usaha (SITU), Usaha Pempek Holly**
- Lampiran 14    Lembar Struktur Organisasi Usaha Pempek Holly**
- Lampiran 15    Volume Penjualan dan Biaya Promosi Tahun 2011-2016**
- Lampiran 16    Daftar Jenis dan Harga Produk-Produk Pempek Holly**
- Lampiran 17    Rekomendasi Ujian Laporan Akhir**
- Lampiran 18    Lembar Revisi Laporan Akhir**
- Lampiran 19    Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir**