

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, S. 2007. *Teknik dan Metode Peramalan: Penerapannya dalam Dunia Ekonomi dan Usaha*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Adisaputra, Gunawan, Marwan Asri, 2003. *Anggaran Perusahaan*, Buku I, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF
- Chandra, G. 2006. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- David W. Cravens. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Isnaini, A. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Mataram: NTP Press
- Kotler Philips. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: P.T Erlangga
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan A.B.Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler. P and G. Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Indonesia: PT. Indeks.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Milenium* Jakarta: Prenhallindo
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moleong, L.J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto dan Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: GAVA MEDIA
- Purwanto. 2006. *New Business Administration: Paradigma baru Pengelola Bisnis dalam Era Dunia Tanpa Batas: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sandy, Febryan dkk. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.9nNo.2 April 2014*.
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA
- Selang, Christian A.D. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manasp". *Jurnal EMBA*. 71 Vol.1 No.3, Juni 2013.
- Setiyaningrum, ari, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV Andi Offset

Walker, Boyd. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Ciracas: Erlangga.

Widagdo, Herry. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang". *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 1 No. 1 September 2011*.

[www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id). Definisi UMKM. Di akses pada tanggal 03 Mei 2017

Koran-sindo.com (Edisi 06-02-2017) Pertumbuhan UMKM Palembang Meningkat. Diakses pada tanggal 02 Mei 2017.

Smbadaruddin2-airport.co.id. Diakses 07 Mei 2017

<https://bisnisukm.com>, Diakses tanggal 27 Mei 2017