

DAFTAR PUSTAKA

- Artikel Ilmiah. 2014. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember*. Erwin Adi Wijaya, Sasongko & Sri Wahyuni. Dalam <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789>. Hal 1-7. Diakses tanggal 13 Maret 2017
- Berita Teknologi. 27 Agustus 2012. *Sejarah Perkembangan Handphone Pintar Samsung*. Dalam <https://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/>. Diakses tanggal 16 Maret 2017
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang : Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Peter, J.P dan Olson, J.C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Riduwan. 2012. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Samsung Indonesia. 2009. *Tentang Kami*. Dalam <http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsungelectronics/vision2020.html>. Diakses tanggal 18 Mei 2017
- Samsung Indonesia. 2009. *Sejarah Samsung*. Dalam <http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsung/histpry.html>. Diakses 4 Juni 2017
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu. 1999. *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia

Wikipedia, 23 Januari 2017. *Samsung*. Dalam <https://id.m.wikipedia.org/wiki/samsung>. Diakses 10 Mei 2016