

LEMBAR KUESIONER

No :

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG STUDI KASUS MAHASISWA DIII JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Yth.

Mahasiswa/I semester II, IV dan V
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) penelitian ini. Informasi yang Saudara/i berikan adalah sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan laporan akhir. Informasi yang Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini. Atas bantuan dan kesediaan saudara/saudari dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : L P

Semester :

1. Apa nama merek *handphone* anda sebelumnya?

2. Tipe Samsung apa yang anda miliki sekarang?

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda *check list* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai

dengan pendapat saudara/i. Kriteria penilaian :

Sangat Setuju (SS) : diberi skor 5

Setuju (S) : diberi skor 4

Ragu-Ragu (RR) : diberi skor 3

Tidak Setuju (TS) : diberi skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi skor 1

II. Daftar Pernyataan

1. Variabel Atribut Produk

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Samsung memiliki perangkat yang awet, berkualitas dan tahan lama.					
2.	Samsung memiliki desain yang elegan, simpel, mewah dan mudah dibawa kemana-mana					
3.	Produk Samsung dirancang dengan <i>casing</i> yang menarik, rapi, dan aman dari kerusakan					

2. Variabel Kegunaan atau Manfaat

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Fitur-fitur yang dimiliki oleh Samsung lengkap, canggih dan tak kalah dengan <i>smartphone</i> lain.					
2	<i>Smartphone</i> Samsung sangat membantu berbagai aspek kehidupan sehari-hari.					
3	Menggunakan <i>smartphone</i> Samsung meningkatkan kepercayaan diri					

3. Variabel Harga

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Harga Samsung yang tinggi tergolong wajar jika dibandingkan dengan kualitas dan manfaat yang diperoleh.					
2.	Harga Samsung sebanding dengan kualitas yang dimiliki					
3.	Harga Samsung sesuai dengan manfaat- manfaat yang diperoleh.					

4. Variabel Nilai

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Merek Samsung terkenal memiliki kualitas yang sangat baik dan mampu memuaskan kebutuhan konsumen.					
2.	Konsumen percaya bahwa merek Samsung memiliki nilai yang baik.					
3.	Merek Samsung sudah membekas dihati konsumen sehingga tidak tertarik pada merek lain					

5. Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Konsumen mempertimbangkan setiap informasi yang didapat untuk memutuskan pembelian Samsung					
2.	Konsumen meyakini bahwa Samsung adalah pilihan yang terbaik dibanding produk pesaing.					
3.	Konsumen merasa puas menggunakan Samsung karena kinerja yang sesuai dengan harapan					

HASIL REKAPITULASI KUESIONER

No.	Atribut Produk (X1)			Kegunaan (X2)			Harga (X3)			Nilai (X4)			Keputusan Pembelian (Y)			KELAS
	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	2	4	2	4	2 NA
2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	
3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	
6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	
8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
9	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	2	5	3	5	
10	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	3	5	3	5	
11	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	3	5	3	5	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	
14	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2 NB
16	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	
17	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	2	2	
18	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	
19	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
21	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	2	4	
22	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	3	
23	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	2 NC
24	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	

25	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
27	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
29	5	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
31	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	1	2	1	4
32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
33	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
34	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5
36	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
37	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
38	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3
39	3	2	2	4	4	3	2	2	3	3	4	2	4	3	3
40	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
42	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
45	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4
46	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4
47	5	3	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4
48	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4
49	5	4	3	2	3	3	3	5	4	4	4	2	5	3	2
50	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
51	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
53	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
54	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5

2 ND

2 NE

2 NF

4 NA

55	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	
56	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	
57	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
58	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	
59	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
60	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	
61	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	
62	4	4	2	4	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4 NB
63	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	
64	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4 NC
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	
66	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
67	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4 ND
68	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
69	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	
71	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
72	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	
73	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
74	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	2	
75	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	
76	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4 NE
77	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
78	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	
79	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	
80	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	4	
81	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3	4	
82	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	
83	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4 NF
84	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	

85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
86	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	
87	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	6 NA
88	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
89	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
90	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6 NB
92	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 NC
94	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	
95	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	4	2	3	
96	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	6 ND
97	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	3	
98	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	
99	4	2	4	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	
100	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	
101	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	6 NE
102	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
103	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
104	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	5	2	3	
105	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	
106	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
107	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	
108	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	6 NF
109	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	
110	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	
111	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	
112	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
113	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
114	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Atribut Produk 1	43.9224	21.742	.513	.839
Atribut Produk 2	44.0517	21.476	.509	.839
Atribut Produk 3	44.2155	20.866	.542	.836
Kegunaan/Manfaat 1	44.1121	22.153	.398	.846
Kegunaan/Manfaat 2	44.0776	22.072	.471	.841
Kegunaan/Manfaat 3	44.3362	21.790	.434	.844
Harga 1	44.1897	20.572	.596	.832
Harga 2	44.1466	21.152	.558	.835
Harga 3	44.1897	21.564	.565	.836
Nilai 1	44.0862	20.619	.640	.829
Nilai 2	44.1638	21.025	.580	.834
Nilai 3	44.6897	20.094	.482	.845

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian 1	7.5431	1.555	.263	.582
Keputusan Pembelian 2	8.0086	1.017	.437	.312
Keputusan Pembelian 3	7.7414	1.272	.396	.392

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Atribut Produk	47.4397	25.083	.574	.802
Kegunaan / Manfaat	47.7759	26.488	.600	.797
Harga	47.7759	24.193	.592	.797
Nilai	48.1897	21.320	.739	.751
Keputusan Pembelian	48.1983	24.960	.602	.794