

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO SITARA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

Zubaidah Ramanta

NPM: 0614 3060 1409

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2017

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOKO SITARA PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh

**ZUBAIDAH RAMANTA
0614 3060 1409**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Abdul Hamid, S.E., M.Si
NIP 195806281989101001**

Palembang, Juli 2017
pembimbing II,

**Rini, S.E., M.AB.
NIP 196012281990032002**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.
NIP 196008061989101001**

SURAT PERNYATAAN LAPORAN AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zubaidah Ramanta
NPM : 061430601409
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sitara

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil analisis saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Zubaidah Ramanta

NPM 061430601409


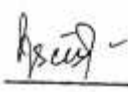


LEMBAR PENGESAHAN

Nama mahasiswa : Zubaidah Ramanta
NPM : 061430601409
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sitara Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: JUMAT
Tanggal : 4 AGUSTUS 2017

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>ELISA, S.E., M.Si.</u> Ketua		26 Juli 2017
2.	<u>LISNINI, S.E., M.Si.</u> Anggota		26 JULI 2017
3.	<u>JUSMAWI BUSTAN, S.E., M.Si.</u> Anggota		7 AGUSTUS 2017
4.	<u>DRS. DIBYANTORO, M.M.</u> Anggota		26 JULI 2017

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jangan pernah merendah ketika berada dibawah dan jangan tinggi hati ketika sudah berada diatas karena kehidupan akan berjalan seperti roda yang berputar.

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua orang tua yang selalu senantiasa memberikan doa dan motivasi.**
- **Saudara serta sahabat yang selalu memberikan semangat.**
- **Teman-teman kuliah Jurusan Administrasi Bisnis terutama kelas 6NE yang telah berjuang bersama.**
- **Dosen-dosen tercinta yang telah memberikan ilmu dan bimbingan.**
- **Almamaterku.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sitara”. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis D III Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas tentang analisis bauran pemasaran yaitu produk, harga, tempat/saluran distribusi dan promosi pada Toko Sitara Palembang dan bagaimana penilaian konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Adapun data yang diperoleh penulis dengan teknik pengambilan data menggunakan literatur, wawancara dan kuesioner.

Dalam laporan ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan yang ada dalam penulisan laporan ini, maka dari itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi saya dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini juga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan dalam pembuatan laporan akhir ini sehingga dapat terselesaikan sesuai waktu yang telah ditentukan. Laporan ini juga dapat dijadikan suatu informasi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Sitara dan seluruh Karyawan Toko Sitara Palrmbang yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses pengambilan data yang dibutuhkan oleh penulis.
5. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rini, S.E., M.AB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Staff Administrasi, dan Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua orang tua saya tercinta papa Suroto A.Md. dan mama Sitara yang telah memberikan doa, dukungan serta materi.
9. Saudara-saudaraku tercinta Radha Injawari A.Md.Keb., Sabrina dan M. Roshan Alfiro yang banyak memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Indrawan Rudi Perdana yang selalu memberikan semangat, dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

11. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan motivasi.
12. Teman-teman kelas 6 NE yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan mendapat ridho dan berkah dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2017

Penulis

ABSTRACT

The title of this Final Report is Marketing Mix Analysis on Purchase Decision at Sitara Store. The object of this Final Report is Sitara Stores which located at Kadir TKR street, Palembang. The main purpose of this research is to analyze the marketing mix of product, price, place, and promotion to consumer appraisal in purchasing decision and its percentage to know the most dominant variable in purchasing decision. Data were collected through literature, interviews and questionnaires. The data is processed by using the formula of percentage and Interpretation Score. There are 5 variables that is variable of product X1 equal to 80% with Interpretation Score classified as High, variable X2 price equal to 82,1% with Interpretation Score pertained Very High, variable X3 place / mix distribution equal to 89,7% with Interpretation Score pertained Very High, variable X4 promotion of 77,9% with Interpretation Score is classified as high and variable Y purchase decision of 81,5% with Interpretation Score is very High. The most dominant variable is the variable of place or distribution channel. The respondents showed the greatest interest to shop at the Sitara Shop on the place variables where the Sitara Store has a convenient place to make the purchase, Sitara's location is also strategic and has a wide place to park consumer vehicles when shopping. The author advises the company to maintain a good marketing mix and improve the marketing mix that is still lacking in the Sitara Store.

Keywords: Product, Price, Place, Promotion, Purchasing Decision.

ABSTRAK

Judul Laporan Akhir ini adalah Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sitara. Objek penulisan Laporan Akhir ini yaitu Toko Sitara yang beralamat di Jalan Kadir TKR, Palembang. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisa bauran pemasaran produk, harga, tempat/saluran distribusi, dan promosi terhadap penilaian konsumen dalam keputusan pembelian serta persentasenya untuk mengetahui variabel yang paling dominan dalam keputusan pembelian. Data dikumpulkan melalui literatur, wawancara dan kuesioner. Kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan rumus persentase dan Interpretasi Skor. Ada 5 variabel yaitu variabel X1 produk sebesar 80% dengan Interpretasi Skor tergolong Tinggi, variabel X2 harga sebesar 82,1% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi, variabel X3 tempat/bauran distribusi sebesar 89,7% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi, variabel X4 promosi sebesar 77,9% dengan Interpretasi Skor tergolong Tinggi dan variabel Y keputusan pembelian sebesar 81,5% dengan Interpretasi Skor tergolong Sangat Tinggi. Variabel yang paling dominan adalah variabel tempat/saluran distribusi. responden menunjukkan ketertarikan paling besar untuk berbelanja di Toko Sitara yaitu pada variabel *place* (tempat/saluran distribusi) dimana Toko Sitara memiliki tempat yang nyaman untuk melakukan pembelian, lokasi Toko Sitara juga strategis dan memiliki tempat yang luas untuk memarkirkan kendaraan konsumen pada saat berbelanja. Penulis memberikan saran kepada perusahaan untuk mempertahankan bauran pemasaran yang sudah baik dan meningkatkan bauran pemasaran yang masih kurang pada Toko Sitara.

Kata Kunci: Produk, Harga, Tempat/Saluran Distribusi, Promosoi, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	4
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	6
1.5.5 Analisa Data.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	11

2.1.1 Definisi Pemasaran	11
2.1.2 Proses Pemasaran.....	11
2.2 Manajemen Pemasaran	12
2.3 Strategi Pemasaran.....	12
2.4 Bauran Pemasaran.....	13
2.4.1 <i>Product</i> (Produk)	13
2.4.2 <i>Price</i> (Harga)	15
2.4.3 <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi).....	18
2.4.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	19
2.5 Keputusan Pembelian	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	25
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.3.1 Struktur Organisasi	26
3.3.2 Pembagian Tugas.....	26
3.4 Bauran Pemasaran Toko Sitara.....	27
3.4.1 <i>Product</i> (Produk).....	27
3.4.2 <i>Price</i> (Harga)	27
3.4.3 <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi)	27
3.4.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	28
3.5 Profil Responden.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisa Bauran Pemasaran <i>Product, Price, Place, Promotion</i> Terhadap Penilaian Konsumen Terhadap	31
4.2 Variabel yang Paling Dominan dalam Keputusan Pembelian Pada Toko Sitara.....	52

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	22
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Toko Sitara	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kategori dan Skor Jawaban Kuesioner	9
Tabel 1.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 1.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 1.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 1.5 Daftar Pernyataan Variabel <i>Product</i> (Produk).....	32
Tabel 1.6 Daftar Pernyataan Variabel <i>Price</i> (Harga).....	35
Tabel 1.7 Daftar Pernyataan Variabel <i>Place</i> (Tempat/Saluran Distribusi	39
Tabel 1.8 Daftar Pernyataan Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	42
Tabel 1.9 Daftar Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Daftar wawancara
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Surat Izin Usaha
- Lampiran 10 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir