

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka sebagai penutup laporan ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan PD Marindal Palembang.

Penulis dapat menyimpulkan bahwa bauran promosi yang digunakan oleh PD Marindal sebagai berikut:

1. PD Marindal Palembang telah melakukan bauran promosi periklanan, penjualan perseorangan dan promosi penjualan sedangkan bauran promosi yang belum digunakan yaitu publisitas.
2. Bauran promosi PD Marindal Palembang masih sangat sedikit di bandingkan dengan teori yang ada dan pada tahun 2014-2016 PD Marindal Palembang bauran promosi yang di gunakan tidak lah berubah ataupun menambahkan bauran promosinya tetapi malah mengurangnya.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan hasil dari kesimpulan yang telah dilakukan. maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. PD Marindal Palembang sebaiknya menambahkan bauran promosi yang ada agar biaya promosi yang dikeluarkan dapat berguna dengan sebaik mungkin dan dapat menarik calon pelanggan sesuai keinginan perusahaan. Pertama-pertama PD Marindal Palembang seharusnya menambahkan bauran promosi periklan seperti membuat brosur dan menjual produknya melalui internet agar calon pembeli dapat tersebar luar dan bukan hanya berada di Palembang tetapi di kota kota lain dengan begitu volume penjualan produk pembersih mobil dapat meningkat.

2. PD Marindal sebaiknya juga meningkatkan kualitas produk bukan hanya melakukan promosi agar produk PD Marindal Palembang dapat bersaing dengan produk lainnya seperti produk KIT.