

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fadila, Dewi dan Sari, Lestari ZR. *Perilaku Konsumen*. Palembang. Penerbit: Citra Books Indonesia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid II. Ahli Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. Penerbit: Indeks Kelompok Gramedia.
- Riduan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Edisi Revisi. Bandung. Penerbit: Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Penerbit: Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Penerbit: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta. Penerbit: CAPS
- Swastha, Basu DH. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Penerbit: BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta. Penerbit: Andy.