

KUESIONER
PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ORIFLAME
PADA PT ORINDO ALAM AYU CABANG PALEMBANG

Responden yang terhormat,

Kami adalah mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang sedang melaksanakan tugas perkuliahan. Kami sangat mengharapkan bantuan rekan-rekan/Bapak/Ibu dalam proses pengumpulan data.

Tidak ada jawaban yang benar atau salah, dan data yang dikumpulkan untuk keperluan akademis semata. Terima kasih atas partisipasi rekan-rekan/Bapak/Ibu.

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban

1. Nama responden : (boleh tidak diisi)

2. Usia : < 20 tahun 40-49 tahun
 20-29 tahun 50-59 tahun
 30-39 tahun

3. Pekerjaan : BUMN Wiraswasta/wirausaha
 Mahasiswa/pelajar Ibu Rumah Tangga
 PNS Lainnya, sebutkan

4. Jenis produk yang dibeli (boleh lebih dari satu)
 Lipstick Eye Liner Lain-lain, sebutkan
 Bedak Eye Shadow
 Foundation Mascara

5. Sebutkan alasan membeli produk Oriflame
 Iklan
 Promosi teman
 Selalu ada diskon
 Lainnya. Sebutkan

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda silang (x) pada kolom jawaban yang rekan-rekan/Bapak/Ibu anggap sesuai dengan alternatif jawaban. Adapun bobot penilaian adalah sebagai berikut:

- SS (Sangat Setuju) : 5
S (Setuju) : 4
KS (Kurang Setuju) : 3
TS (Tidak Setuju) : 2
STS (Sangat Tidak Setuju) : 1

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
KEISTIMEWAAN						
1	Produk Oriflame menyediakan keragaman produk yang dibutuhkan konsumen					
2	Produk Oriflame dapat membuat semakin percaya diri dalam penampilan					
3	Produk Oriflame dibuat di Swedia sehingga memiliki kualitas produk yang baik					
4	Produk Oriflame cocok untuk segala sejenis kulit					
5	Pemakaian produk Oriflame tidak menimbulkan efek samping					
KELEBIHAN						
1	Produk Oriflame baik digunakan untuk perawatan kecantikan					
2	Produk Oriflame dapat menjaga kulit dari kerusakan akibat sinar matahari					
3	Produk Oriflame dapat membuat kulit menjadi putih bersih secara alami					
4	Produk Oriflame dapat menghilangkan kusam pada wajah					
5	Produk Oriflame dapat membuat kulit lebih segar					
KEHANDALAN						
1	Produk Oriflame tidak lengket dikulit					
2	Produk Oriflame tidak membuat kulit iritasi					
3	Produk Oriflame dapat bekerja menyeimbangkan bagian kulit yang lebih berminyak					
4	Produk Oriflame dapat membuat kulit kering menjadi lembut ternutrisi					
5	Produk Oriflame dapat membuat kulit terasa kencang dan tampak bercahaya					
6	Produk Oriflame mencegah munculnya kerutan pada wajah					
KESESUAIAN						
1	Vitamin yang terkandung dalam produk Oriflame dapat menjaga kesehatan kulit					
2	Produk Oriflame dapat melembabkan kulit dalam waktu singkat					
3	Produk Oriflame dapat membuat bintik gelap tersamar					
4	Produk Oriflame dapat merawat kulit kendur menjadi kenyal dalam waktu 12 minggu					
5	Kulit menjadi halus dan mulus setelah menggunakan produk Oriflame					

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
DAYA TAHAN						
1	Pemakaian produk Oriflame dapat bertahan hingga 12 jam					
2	Produk Oriflame dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk					
3	Produk Oriflame menjaga kulit dari debu dan kotoran hingga 12 jam					
4	Jangka waktu kadawarsa produk Oriflame relatif lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama					
DAYA GUNA						
1	Produk Oriflame mudah dalam penggunaannya pada kulit					
2	Produk Oriflame hanya memerlukan sedikit waktu dalam penggunaannya					
3	Produk Oriflame dikemas dengan baik sehingga dapat dibawa kemana saja					
4	Produk Oriflame dapat digunakan untuk remaja, dewasa dan orang tua					
KEINDAHAN						
1	Desain (bentuk) produk Oriflame mengeluarkan desain yang unik					
2	Kemasan produk Oriflame enak dipandang					
3	Produk Oriflame tersedia dengan varian warna yang menarik					
4	Gambar pada kemasan produk Oriflame terlihat menarik					
RESPON						
1	Produk Oriflame sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
2	Produk Oriflame dapat membersihkan segala jejak make up dengan cepat, sehingga menjadikan kulit lembut dengan kelembaban yang terjaga					
3	Kandungan bahan baku yang digunakan dalam produk Oriflame aman untuk segala jenis kulit					
4	Produk Oriflame dapat mencegah timbulnya jerawat pada wajah					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
1	Saya membeli produk Oriflame untuk menjaga penampilan					
2	Saya membeli produk Oriflame atas rekomendasi keluarga/teman/kerabat					
3	Saya membeli produk Oriflame atas rekomendasi dari wiraniaga					
4	Saya membeli produk Oriflame karena memiliki kualitas yang baik					
5	Saya memakai produk Oriflame, saya merasa puas dengan produk ini					
6	Saya akan membeli produk Oriflame kembali di masa mendatang					

REKAPITULASI HASIL DATA KUESIONER

Res	Keistimewaan						Kelebihan						Kehandalan						Kesesuaian						Daya Tahan					
	Item						Item						Item						Item						Item					
	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5	6	JM	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	JM
1	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	4	3	25	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	17
2	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	5	23	5	3	3	4	15
3	3	4	4	5	3	19	5	3	4	5	3	20	5	4	3	4	3	5	24	5	3	4	4	3	19	5	5	4	4	18
4	3	2	3	2	3	13	3	3	4	4	5	19	4	4	3	5	4	5	25	4	4	3	3	5	19	5	4	4	4	17
5	4	4	5	5	5	23	4	4	4	3	4	19	3	4	5	2	4	5	23	4	4	5	3	3	19	4	4	5	4	17
6	4	5	5	4	4	22	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	3	5	24	4	3	5	4	4	20	3	4	3	4	14
7	4	4	4	5	4	21	4	3	3	4	4	18	4	4	4	5	4	3	24	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	16
8	4	3	3	4	4	18	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	5	20	5	4	4	4	17
9	5	4	5	4	4	22	4	3	3	3	5	18	4	3	4	3	4	5	23	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	13
10	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	15
11	4	5	4	3	1	17	4	3	3	4	5	19	4	3	3	4	5	5	24	5	4	5	4	4	22	4	4	3	3	14
12	4	4	5	3	4	20	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	5	5	26	5	4	3	4	4	20	4	4	5	5	18
13	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	27	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16
14	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	4	18	5	5	4	4	18
15	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	3	18	4	3	4	5	4	4	24	4	4	5	3	4	20	4	5	4	4	17
16	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	3	4	19	3	4	3	3	13
17	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	24	5	5	3	5	5	23	4	5	4	5	18
18	4	5	3	5	4	21	5	5	4	4	5	23	3	5	5	5	4	3	25	5	5	4	4	3	21	4	4	5	4	17
19	4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	17
20	5	4	5	3	3	20	3	5	4	3	4	19	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	3	5	21	4	5	4	4	17
21	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	5	21	4	4	3	5	5	4	25	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	14
22	4	4	3	3	4	18	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	19
23	3	4	5	3	4	19	3	4	4	5	3	19	4	3	4	5	4	3	23	4	1	4	3	4	16	4	3	5	4	16
24	4	4	1	1	4	14	3	3	4	4	4	18	4	5	3	1	4	4	21	3	4	5	4	3	19	4	5	4	4	17
25	4	5	3	5	4	21	5	3	4	1	3	16	4	3	1	4	5	4	21	3	1	4	5	3	16	4	3	5	4	16
26	2	3	4	4	3	16	3	4	5	4	5	21	4	5	5	4	3	4	25	4	5	4	4	3	20	4	4	5	4	17
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
30	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
31	5	4	5	4	4	22	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	3	5	21	5	5	3	5	18

Res	Keistimewaan						Kelebihan						Kehandalan						Kesesuaian						Daya Tahan					
	Item						Item						Item						Item						Item					
	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5	6	JM	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5
32	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	3	22	4	3	4	4	4	19	4	5	4	5	18
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
34	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
36	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15
37	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	15
38	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	20
39	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	3	22	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	17
40	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	15
41	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	3	3	20	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	14
42	4	5	5	3	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	4	23	3	4	3	4	14
43	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	3	4	21	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	14
44	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
46	4	4	5	4	3	20	4	5	3	4	3	19	4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	3	3	19	3	4	4	5	16
47	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	19
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18
49	4	3	4	4	5	20	4	5	3	4	4	20	4	4	3	4	4	5	24	4	5	4	3	4	20	5	4	4	5	18
50	4	5	3	4	5	21	4	3	4	4	3	18	5	4	4	4	5	3	25	5	4	5	4	3	21	5	3	5	3	16
51	4	4	3	5	5	21	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	5	5	26	4	3	4	3	4	18	4	5	4	4	17
52	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	4	22	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	17
53	5	4	4	4	3	20	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	4	5	27	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18
54	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	17
55	4	4	3	3	4	18	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	4	4	19	4	5	5	4	18
56	4	4	5	4	4	21	5	4	3	4	5	21	5	5	4	5	4	4	27	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	18
57	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
58	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	5	23	3	4	5	4	5	4	25	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	15
59	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	17
60	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	5	20	4	4	5	5	4	3	25	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	18
61	3	4	5	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	4	3	25	5	5	3	4	4	21	4	4	5	4	17

Res	Keistimewaan						Kelebihan						Kehandalan						Kesesuaian						Daya Tahan					
	Item						Item						Item						Item						Item					
	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5	6	JM	1	2	3	4	5	JM	1	2	3	4	5
63	4	4	4	5	3	20	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	3	4	24	4	4	3	5	4	20	4	5	5	4	18
64	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
65	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	5	4	26	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	16
66	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	5	4	3	4	4	23	4	5	4	3	4	20	3	3	4	4	14
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
68	4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16
69	4	4	5	5	5	23	4	4	5	3	5	21	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	20
70	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
71	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18
72	4	4	4	3	4	19	4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18
75	5	4	4	4	5	22	3	2	2	3	4	14	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	5	5	24	5	4	4	3	16
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
77	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	14
78	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	14
79	4	4	5	5	4	22	5	3	4	5	4	21	4	4	4	5	4	4	25	4	3	3	5	4	19	4	4	5	4	17
80	5	4	4	3	4	20	5	4	4	5	3	21	4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	3	18	3	4	3	5	15
81	4	3	5	3	5	20	5	4	3	4	5	21	5	4	5	5	4	4	27	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	19
82	4	5	4	5	5	23	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
83	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	18
84	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	19
85	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	18
86	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18
87	5	4	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19
88	5	5	4	5	4	23	4	4	4	5	5	22	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	19
89	5	4	4	4	5	22	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	5	4	28	5	5	4	4	5	23	4	5	5	5	19
90	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	19

Res.	Daya Guna					Keindahan					Respon					Keputusan Pembelian						
	Item					Item					Item					Item						
	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	5	6	JM
1	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	4	5	19	3	5	4	3	15	5	4	5	4	18	4	5	5	5	5	5	29
3	5	4	5	3	17	5	4	4	3	16	5	5	5	5	20	4	5	5	3	4	4	25
4	3	2	3	4	12	3	3	2	3	11	4	3	3	2	12	4	3	3	3	3	3	19
5	3	4	4	5	16	5	4	4	3	16	4	4	5	4	17	4	5	4	4	5	4	26
6	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	3	4	5	3	15	5	4	4	4	4	5	26
7	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	5	3	4	4	4	23
8	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	4	23
9	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	5	4	4	3	16	4	5	5	4	4	4	26
10	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	5	4	3	4	4	24
11	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	5	4	4	3	16	5	4	4	5	4	4	26
12	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	4	3	4	5	5	25
13	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	1	13	5	5	3	4	4	4	25
14	4	3	3	4	14	5	4	5	5	19	5	3	4	4	16	4	4	3	4	4	4	23
15	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	4	4	3	1	12	4	4	1	4	3	4	20
16	4	5	4	5	18	3	3	4	4	14	4	4	1	4	13	4	3	4	4	4	3	22
17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	5	3	4	5	4	25
18	5	5	4	3	17	5	5	4	5	19	5	4	3	4	16	5	5	4	3	4	4	25
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25
20	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16	5	4	5	4	5	3	26
21	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	5	4	4	4	4	25
22	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	5	3	15	4	4	5	4	4	4	25
24	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	4	3	13	4	5	4	3	16	4	5	3	5	17	4	3	4	4	4	3	22
26	4	5	4	3	16	3	5	4	5	17	5	5	4	4	18	4	3	4	4	4	4	23
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	25
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	29
29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	4	28
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	5	29
31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	3	5	3	16	4	5	3	5	5	5	27

Res.	Daya Guna					Keindahan					Respon					Keputusan Pembelian						
	Item					Item					Item					Item						
	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	5	6	JM
32	1	2	3	4	JM	4	4	5	4	16	4	5	4	3	17	4	4	5	4	4	4	25
33	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	20	4	4	4	4	15	4	4	4	3	16	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	16	5	5	4	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	29
39	5	4	5	5	19	4	4	3	4	16	4	4	4	4	13	4	4	3	4	4	4	23
40	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	3	16	4	4	3	4	4	4	23
41	4	4	4	4	16	3	4	3	3	14	4	3	4	3	14	3	4	3	3	3	4	20
42	4	4	4	4	16	5	5	4	5	16	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	5	29
43	4	4	4	4	16	4	4	3	4	16	4	4	4	4	14	4	4	3	4	4	4	23
44	5	3	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	20	4	4	3	4	18	5	5	5	3	14	4	4	3	4	4	3	22
47	5	4	5	4	18	3	5	5	3	20	5	5	5	5	19	3	5	5	3	4	4	24
48	5	5	5	3	18	5	5	4	5	20	5	5	5	5	18	5	5	4	5	5	4	28
49	5	5	5	5	20	4	5	5	4	15	4	4	3	4	17	4	5	5	4	4	4	26
50	4	5	4	4	17	4	4	4	4	18	5	5	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	4	4	18	4	5	4	4	16	4	4	4	4	17	4	5	4	4	4	4	25
52	5	4	5	5	19	4	4	5	4	16	4	4	4	4	18	4	4	5	4	4	4	25
53	5	5	5	4	19	5	4	4	5	19	5	5	4	5	18	5	4	4	5	3	4	25
54	5	5	4	5	19	5	5	4	5	18	4	5	4	5	17	5	5	4	5	4	4	27
55	4	5	4	5	18	5	4	4	4	16	4	4	4	4	17	5	4	4	4	4	5	26
56	5	4	5	4	18	4	4	5	5	16	3	5	4	4	19	4	4	5	5	4	4	26
57	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	18	4	4	4	4	5	5	26
58	5	4	4	4	17	5	5	5	5	16	4	4	4	4	18	5	5	5	5	5	4	29
59	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24
60	3	4	4	4	15	4	5	5	3	15	4	4	3	4	18	4	5	5	3	4	5	26
61	4	3	5	4	16	5	3	5	5	16	4	4	4	4	16	5	3	5	5	3	5	26
62	5	5	3	4	17	5	5	4	4	19	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	26

Res.	Daya Guna					Keindahan					Respon					Keputusan Pembelian						
	Item					Item					Item					Item						
	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	JM	1	2	3	4	5	6	JM
63	1	2	3	4	JM	5	5	4	3	17	4	3	4	5	16	5	4	3	4	4	4	24
64	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	3	4	4	3	4	4	22
67	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	5	29
68	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	5	4	4	5	5	27
69	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	5	4	4	4	5	4	26
70	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24
71	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
72	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	22
73	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24
74	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	5	5	28
75	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	5	4	3	4	16	5	4	3	2	2	3	19
76	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	4	25
77	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	4	23
78	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	4	23
79	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	4	27
82	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	4	4	3	5	5	5	26
83	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	4	5	5	4	27
84	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	5	4	4	27
85	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	5	4	4	5	4	4	26
86	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	4	4	5	5	28
87	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	4	27
88	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	4	4	4	5	5	5	27
89	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	4	4	4	27
90	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	4	26

Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Uji Validitas

Dimensi Keistimewaan (X₁)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk Oriflame menyediakan keragaman produk yang dibutuhkan konsumen	16.07	6.547	.493	.684
Produk Oriflame dapat membuat semakin percaya diri dalam penampilan	16.03	6.516	.538	.672
Produk Oriflame dibuat di Swedia sehingga memiliki kualitas produk yang baik	16.13	5.982	.444	.703
Produk Oriflame cocok untuk segala sejenis kulit	16.23	5.289	.540	.664
Pemakaian produk Oriflame tidak menimbulkan efek samping	16.33	6.161	.474	.688

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.20	8.924	2.987	5

Uji Reabilitas

Dimensi Keistimewaan (X₁)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	5

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Produk Oriflame menyediakan keragaman produk yang dibutuhkan konsumen	4.13	.730	30
Produk Oriflame dapat membuat semakin percaya diri dalam penampilan	4.17	.699	30
Produk Oriflame dibuat di Swedia sehingga memiliki kualitas produk yang baik	4.07	.944	30
Produk Oriflame cocok untuk segala sejenis kulit	3.97	1.033	30
Pemakaian produk Oriflame tidak menimbulkan efek samping	3.87	.860	30

Uji Validitas

Dimensi Kelebihan (X₂)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk Oriflame baik digunakan untuk perawatan kecantikan	16.43	4.668	.391	.648
Produk Oriflame dapat menjaga kulit dari kerusakan akibat sinar matahari	16.73	4.409	.472	.611
Produk Oriflame dapat membuat kulit menjadi putih bersih secara alami	16.73	4.547	.587	.572
Produk Oriflame dapat menghilangkan kusam pada wajah	16.73	4.409	.392	.653
Produk Oriflame dapat membuat kulit lebih segar	16.43	5.013	.361	.659

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.77	6.668	2.582	5

Uji Reabilitas

Dimensi Kelebihan (X₂)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.680	5

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Produk Oriflame baik digunakan untuk perawatan kecantikan	4.33	.802	30
Produk Oriflame dapat menjaga kulit dari kerusakan akibat sinar matahari	4.03	.809	30
Produk Oriflame dapat membuat kulit menjadi putih bersih secara alami	4.03	.669	30
Produk Oriflame dapat menghilangkan kusam pada wajah	4.03	.890	30
Produk Oriflame dapat membuat kulit lebih segar	4.33	.711	30

Uji Validitas

Dimensi Keandalan (X₃)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk Oriflame tidak lengket dikulit	21.43	6.254	.461	.615
Produk Oriflame tidak membuat kulit iritasi	21.37	5.895	.433	.613
Produk Oriflame dapat bekerja menyeimbangkan bagian kulit yang lebih berminyak	21.67	5.195	.418	.619
Produk Oriflame dapat membuat kulit kering menjadi lembut ternutrisi	21.30	5.252	.377	.640
Produk Oriflame dapat membuat kulit terasa kencang dan tampak bercahaya	21.23	6.047	.399	.624
Produk Oriflame mencegah munculnya kerutan pada wajah	21.17	6.144	.361	.636

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.63	7.826	2.798	6

Uji Reabilitas

Dimensi Keandalan (X_3)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.729	5

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Produk Oriflame tidak lengket dikulit	4.20	.551	30
Produk Oriflame tidak membuat kulit iritasi	4.27	.691	30
Produk Oriflame dapat bekerja menyeimbangkan bagian kulit yang lebih berminyak	3.97	.928	30
Produk Oriflame dapat membuat kulit kering menjadi lembut ternutrisi	4.33	.959	30
Produk Oriflame dapat membuat kulit terasa kencang dan tampak bercahaya	4.40	.675	30
Produk Oriflame mencegah munculnya kerutan pada wajah	4.47	.681	30

Uji Validitas

Dimensi Kesesuaian (X₄)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Vitamin yang terkandung dalam produk Oriflame dapat menjaga kesehatan kulit	16.33	4.782	.477	.604
Produk Oriflame dapat melembabkan kulit dalam waktu singkat	16.67	3.747	.445	.623
Produk Oriflame dapat membuat bintik gelap tersamar	16.27	4.961	.383	.638
Produk Oriflame dapat merawat kulit kendur menjadi kenyal dalam waktu 12 minggu	16.67	4.644	.418	.622
Kulit menjadi halus dan mulus setelah menggunakan produk Oriflame	16.47	4.464	.444	.610

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.20	8.924	2.987	5

Uji Reabilitas

Dimensi Kesesuaian (X₄)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.670	5

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Vitamin yang terkandung dalam produk Oriflame dapat menjaga kesehatan kulit	4.27	.640	30
Produk Oriflame dapat melembabkan kulit dalam waktu singkat	3.93	1.015	30
Produk Oriflame dapat membuat bintik gelap tersamar	4.33	.661	30
Produk Oriflame dapat merawat kulit kendur menjadi kenyal dalam waktu 12 minggu	3.93	.740	30
Kulit menjadi halus dan mulus setelah menggunakan produk Oriflame	4.13	.776	30

Uji Validitas

Dimensi Daya Tahan (X₅)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pemakaian produk Oriflame dapat bertahan hingga 12 jam	12.47	2.326	.460	.623
Produk Oriflame dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk	12.50	2.397	.369	.679
Produk Oriflame menjaga kulit dari debu dan kotoran hingga 12 jam	12.50	1.983	.483	.612
Jangka waktu kadawarsa produk Oriflame relatif lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama	12.63	2.240	.582	.554

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.70	3.597	1.896	4

Uji Reabilitas

Dimensi Daya Tahan (X₅)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.683	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Pemakaian produk Oriflame dapat bertahan hingga 12 jam	4.23	.626	30
Produk Oriflame dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk	4.20	.664	30
Produk Oriflame menjaga kulit dari debu dan kotoran hingga 12 jam	4.20	.761	30
Jangka waktu kadawarsa produk Oriflame relatif lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu lama	4.07	.583	30

Uji Validitas

Dimensi Daya Guna (X_6)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk Oriflame mudah dalam penggunaannya pada kulit	13.07	2.340	.595	.667
Produk Oriflame hanya memerlukan sedikit waktu dalam penggunaannya	13.13	2.051	.666	.621
Produk Oriflame dikemas dengan baik sehingga dapat dibawa kemana saja	13.00	2.483	.551	.693
Produk Oriflame dapat digunakan untuk remaja, dewasa dan orang tua	12.70	2.562	.396	.777

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.30	3.872	1.968	4

Uji Reabilitas

Dimensi Daya Guna (X_6)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.751	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Produk Oriflame mudah dalam penggunaannya pada kulit	4.23	.626	30
Produk Oriflame hanya memerlukan sedikit waktu dalam penggunaannya	4.17	.699	30
Produk Oriflame dikemas dengan baik sehingga dapat dibawa kemana saja	4.30	.596	30
Produk Oriflame dapat digunakan untuk remaja, dewasa dan orang tua	4.60	.675	30

Uji Validitas

Dimensi Keindahan (X₇)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Desain (bentuk) produk Oriflame mengeluarkan desain yang unik	12.87	2.533	.557	.693
Kemasan produk Oriflame enak dipandang	12.80	2.924	.470	.737
Produk Oriflame tersedia dengan varian warna yang menarik	13.03	2.447	.690	.619
Gambar pada kemasan produk Oriflame terlihat menarik	13.00	2.621	.497	.728

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.23	4.323	2.079	4

Uji Reabilitas

Dimensi Keindahan (X₇)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Desain (bentuk) produk Oriflame mengeluarkan desain yang unik	4.37	.718	30
Kemasan produk Oriflame enak dipandang	4.43	.626	30
Produk Oriflame tersedia dengan varian warna yang menarik	4.20	.664	30
Gambar pada kemasan produk Oriflame terlihat menarik	4.23	.728	30

Uji Validitas

Dimensi Respon (X_8)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk Oriflame sesuai dengan kebutuhan dan keinginan	12.27	3.789	.415	.609
Produk Oriflame dapat membersihkan segala jejak make up dengan cepat, sehingga menjadikan kulit lembut dengan kelembaban yang terjaga	12.67	3.954	.507	.583
Kandungan bahan baku yang digunakan dalam produk Oriflame aman untuk segala jenis kulit	12.37	3.206	.384	.636
Produk Oriflame dapat mencegah timbulnya jerawat pada wajah	13.00	2.483	.547	.513

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.77	5.357	2.315	4

Uji Reabilitas

Dimensi Respon (X_8)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.657	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Produk Oriflame sesuai dengan kebutuhan dan keinginan	4.50	.682	30
Produk Oriflame dapat membersihkan segala jejak makeup dengan cepat, sehingga menjadikan kulit lembut dengan kelembaban yang terjaga	4.10	.548	30
Kandungan bahan baku yang digunakan dalam produk Oriflame aman untuk segala jenis kulit	4.40	.932	30
Produk Oriflame dapat mencegah timbulnya jerawat pada wajah	3.77	1.040	30

Uji Validitas

Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya membeli produk Oriflame untuk menjaga penampilan	20.80	5.407	.473	.689
Saya membeli produk Oriflame atas rekomendasi keluarga/teman/kerabat	20.73	4.892	.453	.690
Saya membeli produk Oriflame atas rekomendasi dari wiraniaga	21.03	4.516	.367	.741
Saya membeli produk Oriflame karena memiliki kualitas yang baik	20.97	5.206	.450	.691
Saya memakai produk Oriflame, saya merasa puas dengan produk ini	20.83	4.833	.667	.636
Saya akan membeli produk Oriflame kembali di masa mendatang	20.97	5.137	.478	.683

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.07	6.823	2.612	6

Uji Reabilitas

Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	6

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Saya membeli produk Oriflame untuk menjaga penampilan	4.27	.521	30
Saya membeli produk Oriflame atas rekomendasi keluarga/teman/kerabat	4.33	.711	30
Saya membeli produk Oriflame atas rekomendasi dari wiraniaga	4.03	.928	30
Saya membeli produk Oriflame karena memiliki kualitas yang baik	4.10	.607	30
Saya memakai produk Oriflame, saya merasa puas dengan produk ini	4.23	.568	30
Saya akan membeli produk Oriflame kembali di masa mendatang	4.10	.607	30

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Respon, Keindahan, Keistimewaan, Kelebihan, Daya Tahan, Daya Guna, Kesesuaian, Kehandalan ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.850 ^a	.722	.694	1.35758
a. Predictors: (Constant), Respon, Keindahan, Keistimewaan, Kelebihan, Daya Tahan, Daya Guna, Kesesuaian, Kehandalan				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	387.615	8	48.452	26.289	.000 ^b
	Residual	149.285	81	1.843		
	Total	536.900	89			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Respon, Keindahan, Keistimewaan, Kelebihan, Daya Tahan, Daya Guna, Kesesuaian, Kehandalan						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.693	1.793		2.060	.043
	Keistimewaan	.195	.081	.194	2.395	.019
	Kelebihan	.336	.089	.330	3.775	.000
	Kehandalan	-.305	.111	-.298	-2.739	.008
	Kesesuaian	.279	.098	.261	2.857	.005
	Daya Tahan	-.070	.117	-.052	-.598	.552
	Daya Guna	.332	.126	.226	2.642	.010
	Keindahan	-.013	.112	-.010	-.118	.906
	Respon	.483	.112	.378	4.328	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA
PADA PT ORINDO ALAM AYU CABANG PALEMBANG**

Nama : Elsa Marlana
 NPM : 0614 3060 1416
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Pembimbing I : Dewi Fadila, S.E., M.M.
 Pembimbing II : Titi Andriyani, S.E., M.Si.
 Narasumber : Panca Putra
 Jabatan : Area Sales Manajer

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Kapan PT Orindo Alam Ayu di resmikan?	Pada tahun 1985
2.	Bagaimana sejarah singkat PT Orindo Alam Ayu?	Di Indonesia, pemasaran produk dimulai pada tanggal 11 Desember 1985 melalui Insinyur Setyadi Wibisono dan Nona Hedy Reny melalui perusahaan PT Orindo Alam Ayu yang berpusat di Jakarta yang beralamat di Jalan Bulungan No. 16. Selain itu PT Orindo Alam Ayu juga memasarkan produknya dengan membangun 12 kantor cabang di seluruh Indonesia. Salah satu kantor cabang di Indonesia adalah kota Palembang yang beralamat di Jalan Letkol Iskandar No. 546-548.
3.	Apa visi dan misi PT Orindo Alam Ayu?	Visi Perusahaan “Menjadi perusahaan penjualan produk kecantikan nomor 1 yang menjalankan penjualan secara langsung”. Misi Perusahaan “Untuk mewujudkan impian para pembisnis sukses”.
5.	Produk yang dijual berupa?	a. Perawatan kulit Perawatan kulit Oriflame menggunakan bahan alami yang efektif untuk memperindah kulit seperti <i>face cream, natural skincare moisturizer, massage gel</i> dan lain-lain. Oriflame tidak menggunakan bahan yang dapat merusak kulit. b. Tata rias Beragam koleksi tata rias produk Oriflame membantu meningkatkan kecantikan alami. Bahan kosmetik

		<p>yang digunakan dalam <i>mascara</i>, pensil alis, <i>eye liner</i>, <i>eye shadow</i> dan lain-lain mengandung nikel kadar rendah. Sumber bahan-bahan kosmetik mengandung nikel serendah mungkin.</p> <p>c. <i>Toiletries Oriflame</i> Menawarkan produk toiletries kelas satu untuk memanjakan konsumen dari kepala sampai ujung kaki, seperti <i>footcare</i>, <i>handcare</i> dan perawatan daerah intim wanita.</p> <p>d. <i>Men's Corner</i> Oriflame juga mengeluarkan produk khusus untuk pria, seperti wewangian, <i>deodorant</i> dan lain-lain.</p> <p>e. <i>Kids</i> Oriflame mengeluarkan produk khusus untuk kesehatan dan kebersihan anak, seperti wewangian, <i>baby talk</i>, <i>baby oil</i>, pasta gigi, <i>body wash</i> dan lain-lain.</p>
6.	Apakah produk Oriflame sudah mendapatkan izin dari pemerintah?	Oriflame sudah mendapatkan surat pernyataan dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.1.23.3516 yang menyatakan bahwa produk Oriflame bebas dari unsur hewani dan alkohol
7	Berapakah jumlah penjualan 4 tahun terakhir?	Tahun 2013 sebanyak 21.567 produk Tahun 2014 sebanyak 19.089 produk Tahun 2015 sebanyak 20.398 produk Tahun 2016 sebanyak 21.092 produk
8	Berapakah jumlah karyawan?	31 orang karyawan
9	Berapakah jumlah pelanggan per hari?	Tidak menentu. Jika pada hari senin-kamis 15-20 orang pelanggan namun pada hari jum'at – minggu 25-30 lebih orang pelanggan.
11.	Penghargaan yang pernah diraih produk Oriflame?	Penghargaan yang diberikan oleh majalah Harper's Bazaar diantaranya adalah <i>Best Facial Toners</i> untuk <i>Optimal Balance Refreshing Toner</i> , <i>Best Eye Treatment</i> untuk <i>Time Reversing Eye Cream</i> , <i>Best Sun Screens</i> untuk <i>Sun Cream SPF 30</i> dan <i>Best Foundations</i> untuk <i>Flawless Foundation</i>
12	Bagaimanakah prosedur penjualan PT Orindo Alam	a. <i>Fax Order</i> Member memesan barang

Ayu?		<p>berdasarkan katalog dengan mengirimkan <i>fax</i> ke <i>Cashier Staff</i> yang berisi <i>Consultant Order Form</i> (COF) beserta alamat lengkap pengiriman dan nomer telepon yang dapat dihubungi. <i>Cashier Staff</i> akan mengecek dan mencatat jam dan tanggal penerimaan <i>fax</i> ke dalam <i>log book fax</i>, selanjutnya <i>Cashier Staff</i> akan membuka form penjualan dan menginput nomer konsultan pada form penjualan. Jika barang kosong atau data tidak jelas maka <i>Cashier Staff</i> akan mengkonfirmasi kepada member mengenai order yang tidak jelas dan mengenai penggantian produk lain untuk barang yang kosong. Jika pesanan tidak mencapai minimal order maka member akan dikenakan <i>handling fee</i>.</p> <p>b. Form Penjualan <i>Warehouse</i> akan mengecek <i>invoice</i> yang masuk setiap harinya untuk menyiapkan barang. <i>Delivery staff</i> kemudian akan menerima <i>invoice</i> dari barang di <i>Warehouse</i>, kemudian menyampaikannya kepada pelanggan dengan meminta tanda tangan pada <i>invoice</i>. Jika barang tidak terkirim maka <i>delivery staff</i> akan mengirimnya kembali esok hari.</p> <p>c. Phone Order Pelanggan memesan barang melalui <i>phone order</i> sama halnya dengan <i>fax order</i> namun dalam hal ini pesanan barang dilakukan melalui telepon dengan pelanggan.</p>
------	--	--