

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan (2013), *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo: Jakarta
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi 11 Jilid 1 dan 2 Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks: Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Indeks: Jakarta
- Philip, Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1&2*. Prenhalindo: Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Sudaryono (2016), *Manajemen Pemasaran*, Andi: Yogyakarta
- Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta: Bandung
- Tjiptono Fandy, (2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia: Sleman, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen. Edisi Revisi*. Andi: Yogyakarta
- Umar, Husein. (2002). *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Yazid, (2003), *Pemasaran Jasa: konsep dan implementasi*, Ekonisia: Yogyakarta
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. (2009). *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif*. Citrabooks Indonesia: Palembang
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris (2016), *Metode Penelitian*, UPT Unsri: Palembang