

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis *Debt to Equity* dan *Return on Equity* pada Rizky Mart Talang Kramat pada bab IV, maka penulis mengambil kesimpulan dari keseluruhan isi laporan akhir ini dan juga penulis memberikan saran yang dapat berguna bagi perusahaan dalam menjalankan aktivitas kerjanya dimasa yang akan datang dengan lebih baik.

5.1 Kesimpulan

1. Nilai hutang yang dimiliki oleh Rizky Mart setiap tahunnya mengalami fluktuasi.
2. Analisis *Debt to Equity* pada Rizky Mart Talang Kramat dari tahun 2014 -2016 ialah bernilai sebesar 177 persen, 96 persen, dan 150 persen. Hasil perhitungan tersebut tergolong tinggi, hal tersebut dikarenakan melebihi standar yang ditentukan. Menurut Kasmir (2008: 164) Standar *Debt To Equity* yang baik ialah 90 persen.
3. Dan nilai *Return on Equity* pada Rizky Mart Talang Kramat dari tahun 2014-2016 ialah bernilai sebesar 79 persen, 39 persen, dan 12 persen. Hasil perhitungan tersebut rendah, karena nilainya di bawah standar yang ditentukan. Menurut Kasmir (2008: 205) standar *Return on Equity* yang baik ialah 40 persen. Dan nilai yang di dapat setelah perhitungan mengalami penurunan. Hal tersebut terjadi karena tingkat penjualan Rizky Mart yang menurun dan Harga pokok penjualan Rizky Mart yang tinggi.
4. Profit yang di dapatkan oleh Rizky Mart Talang Kramat setiap tahunnya mengalami penurunan dikarenakan tingkat penjualan yang kurang dan masuknya Alfamart dan Indomart di sekitar daerah lingkungan Rizky Mart.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka penulis mencoba memberikan saran-saran yang mungkin berguna dan bermanfaat untuk Rizky Mart Talang Kramat yaitu:

1. Sebaiknya dapat mengurangi hutang-hutangnya, karena tidak sesuai dengan profit yang diperoleh.
2. Sebaiknya Rizky Mart menekan biaya operasi setiap tahunnya , sehigga profit Rizky Mart meningkat.
3. Dalam meningkatkan jumlah penjualan setiap tahunnya. Sebaiknya Rizky Mart memberikan promosi pada produknya dan menata lebih baik lagi tempat jualannya agar konsumen lebih nyaman berbelanja di Rizky Mart.
4. Sebaiknya Rizky Mart meningkatkan profit. Apabila profit terus menurun tidak menutup kemungkinan Rizky Mart mengalami kebangkrutan.

