

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam bab sebelumnya mengenai pengaruh variabel *Cash Ratio* X_1 (Cash), *Debt to Equity Ratio* X_3 (DER) dan *Net Profit Margin* X_3 (NPM) terhadap variabel (Y) *Dividend Payout Ratio* (DPR), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara Simultan, variabel *Cash Ratio* (Cash), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR), dengan demikian hipotesis H_{a1} terbukti. Hal ini berarti rasio *Cash Ratio* (Cash), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) dapat mempengaruhi besar kecilnya pembayaran dividen. Jika perusahaan memiliki kas serta laba yang selalu baik, besar kemungkinan perusahaan tersebut bisa membagikan sebagian dari labanya kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen.
2. Secara Parsial, dari ketiga variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) yang berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), sedangkan variabel *Cash Ratio* (Cash) tidak berpengaruh signifikan dan bernilai negatif terhadap variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR).

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan *Wholesale* (perdagangan besar) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk lebih meningkatkan kinerja keuangannya dalam menghasilkan laba, karena investor cenderung menyukai perusahaan yang kinerja keuangannya baik serta dapat menghasilkan laba yang stabil, untuk mencegah hilangnya kepercayaan dari para investor maupun dari publik.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen yang ditunjukkan dengan *Dividend Payout*

Ratio (DPR) dengan faktor lainnya. Seperti kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan lain sebagainya. Peneliti selanjutnya juga dapat memperbaiki model penelitian agar lebih menjelaskan variabel yang berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Selain itu, pada penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah populasi dan sampel penelitian serta meneliti sektor lainnya selain perusahaan *wholesale*, seperti sektor manufaktur atau yang lainnya dan menambah periode penelitian agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.