

BAB IV

PEMBAHASAN

Persediaan merupakan aset perusahaan yang dijual ke konsumen tanpa mengubah bentuk dan sifat barang tersebut, atau barang yang digunakan sebagai bahan baku untuk di proses menjadi barang jadi sebelum akhirnya siap di jual ke konsumen. Pada perusahaan dagang, hanya ada satu jenis persediaan yaitu persediaan barang dagang. Perusahaan membeli barang dari pemasok yang selanjutnya di jual kembali ke konsumen tanpa mengubah bentuk dan sifat barang tersebut. Persediaan barang dagang sangat penting dan menjadi salah satu syarat pokok yang harus dipenuhi dan dimiliki perusahaan dagang. Perputarannya sangat aktif dalam kegiatan operasi perusahaan, karena pembelian dan penjualan barang dagang merupakan transaksi yang terjadi secara terus menerus. Oleh karena itu, persediaan memerlukan pengelolaan dan pengawasan yang baik agar tidak terjadi kecurangan. Untuk itu perusahaan perlu mengadakan pencatatan dan penilaian persediaan barang dagang yang tepat sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.

PD Ratu Amal Palembang sudah melakukan pencatatan dan penilaian persediaan barang dagang, namun pencatatan dan penilaian persediaan barang dagang yang dilakukan masih belum sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku umum, yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 14 tahun 2012 oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). Untuk pencatatan persediaan dengan metode Perpetual dan untuk penilaian persediaan dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang. PD Ratu Amal Palembang melakukan pencatatan persediaan barang dagang dengan menggunakan kartu persediaan, namun kartu persediaan tersebut belum menggunakan metode apapun. Hal ini dapat mengakibatkan lemahnya pengawasan terhadap persediaan barang dagang yang dimiliki oleh perusahaan, yang selanjutnya juga dapat mengakibatkan kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan nilai persediaan barang dagang, serta peluang tindakan

penyelewengan terhadap persediaan barang dagang semakin terbuka. Selain pencatatan persediaan barang dagang, PD Ratu Amal Palembang juga belum menggunakan metode apapun untuk penilaian persediaan barang dagang. Hal ini akan mengakibatkan nilai harga pokok penjualan pada laporan laba rugi dan nilai persediaan akhir pada laporan posisi keuangan tidak mencerminkan nilai yang sebenarnya.

Pada bab ini, penulis akan melakukan analisis terhadap permasalahan yang dihadapi oleh PD Ratu Amal Palembang. Analisis yang akan dilakukan mengenai penerapan metode pencatatan dan penilaian persediaan barang dagang yang dimiliki oleh PD Ratu Amal Palembang, sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 14 tahun 2012 oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). Untuk pencatatan persediaan dengan metode Perpetual dan untuk penilaian persediaan dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang.

4.1 Analisis Metode Pencatatan Persediaan Barang Dagang

Pencatatan persediaan barang dagang yang tepat dan benar sangat penting, agar kesalahan dalam mencatat dan mengelolah persediaan barang dagang dapat diminimalisir oleh perusahaan. Sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, PD Ratu Amal Palembang belum menggunakan metode yang sesuai dengan PSAK No. 14 tahun 2012 dalam melakukan pencatatan persediaan barang dagang. Perusahaan sudah melakukan pencatatan pembelian dan penjualan persediaan barang dagang pada kartu persediaan, namun kartu persediaan tersebut belum menggunakan metode apapun. Hal ini dapat menyebabkan kesalahan dalam mencatat dan menghitung nilai persediaan.

Pada perusahaan dagang, pembelian dan penjualan persediaan barang dagang merupakan kegiatan utama dan pokok yang dijalankan. Oleh karena itu, PD Ratu Amal Palembang sebaiknya menerapkan metode Perpetual dalam mencatat pembelian dan penjualan persediaan barang dagang. Metode Perpetual lebih memudahkan perusahaan dalam melakukan pencatatan persediaan barang dagang. Dengan metode Perpetual, perusahaan dapat mengetahui jumlah unit

persediaan yang dimiliki setiap saat tanpa harus melakukan perhitungan fisik ke gudang.

Penulis akan menyajikan kartu persediaan dengan metode Perpetual sebagai pencatatan persediaan barang dagang. Pada metode Perpetual, penulis akan menyajikan kartu persediaan dengan metode MPKP (Masuk Pertama—Keluar Pertama) dan Metode Rata-rata Tertimbang, yaitu sebagai berikut:

a. Sarung Tangan Bangunan

Sarung tangan bangunan merupakan salah satu jenis produk yang dipasarkan oleh PD Ratu Amal Palembang. Produk ini termasuk produk yang laris dipasaran. Sarung tangan bangunan ini sangat diperlukan oleh pekerja dalam membangun sebuah bangunan, produk ini digunakan untuk menghindari kontak langsung antara tangan dan bahan-bahan bangunan yang dapat menimbulkan efek tertentu terhadap kulit. Berikut penulis sajikan kartu persediaan untuk produk sarung tangan bangunan dengan metode MPKP (Masuk Pertama—Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang, yaitu:

Tabel 4.1
PD Ratu Amal Palembang
Kartu Persediaan Tahun 2013
Metode MPKP

Sarung Tangan Bangunan

(Dalam Rupiah)

Tgl.	Keterangan	Pembelian			Penjualan			Sisa Persediaan		
		Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
01/01/2013	Persediaan Awal							8	14.000	112.000
03/01/2013	Pembelian	36	18.000	648.000				8 36	14.000 18.000	112.000 648.000
08/01/2013	Penjualan				2	14.000	28.000	6 36	14.000 18.000	84.000 648.000
13/01/2013	Penjualan				1	14.000	14.000	5 36	14.000 18.000	70.000 648.000
18/01/2013	Penjualan				4	14.000	56.000	1 36	14.000 18.000	14.000 648.000
20/01/2013	Penjualan				1	14.000	14.000	36	18.000	648.000
25/01/2013	Penjualan				3	18.000	54.000	33	18.000	594.000
29/01/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	32	18.000	576.000
03/02/2013	Penjualan				2	18.000	36.000	30	18.000	540.000
07/02/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	29	18.000	522.000
12/02/2013	Penjualan				2	18.000	36.000	27	18.000	486.000
19/02/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	26	18.000	468.000
23/02/2013	Penjualan				2	18.000	36.000	24	18.000	432.000
26/02/2013	Penjualan				4	18.000	72.000	20	18.000	360.000
01/03/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	19	18.000	342.000
04/03/2013	Penjualan				2	18.000	36.000	17	18.000	306.000
08/03/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	16	18.000	288.000
12/03/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	15	18.000	270.000
15/03/2013	Penjualan				2	18.000	36.000	13	18.000	234.000
18/03/2013	Penjualan				4	18.000	72.000	9	18.000	162.000
22/03/2013	Penjualan				2	18.000	36.000	7	18.000	126.000
26/03/2013	Penjualan				5	18.000	90.000	2	18.000	36.000
01/04/2013	Pembelian	35	23.000	805.000				2 35	18.000 23.000	36.000 805.000
07/04/2013	Penjualan				1	18.000	18.000	1 35	18.000 23.000	18.000 805.000
08/04/2013	Penjualan				1 2	18.000 23.000	18.000 46.000	33	23.000	759.000
12/04/2013	Penjualan				1	23.000	23.000	32	23.000	736.000
16/04/2013	Penjualan				2	23.000	46.000	30	23.000	690.000
18/04/2013	Penjualan				1	23.000	23.000	29	23.000	667.000
21/04/2013	Penjualan				2	23.000	46.000	27	23.000	621.000
26/04/2013	Penjualan				1	23.000	23.000	26	23.000	598.000
30/04/2013	Penjualan				6	23.000	138.000	20	23.000	460.000
05/05/2013	Penjualan				1	23.000	23.000	19	23.000	437.000
06/05/2013	Penjualan				2	23.000	46.000	17	23.000	391.000

08/05/2013	Penjualan				3	23.000	69.000	14	23.000	322.000
12/05/2013	Penjualan				2	23.000	46.000	12	23.000	276.000
15/05/2013	Penjualan				1	23.000	23.000	11	23.000	253.000
18/05/2013	Penjualan				5	23.000	115.000	6	23.000	138.000
20/05/2013	Pembelian	40	26.500	1.060.000				6 40	23.000 26.500	138.000 1.060.000
25/05/2013	Penjualan				4	23.000	92.000	2 40	23.000 26.500	46.000 1.060.000
30/05/2013	Penjualan				1	23.000	23.000	1 40	23.000 26.500	23.000 1.060.000
07/06/2013	Penjualan				1 2	23.000 26.500	23.000 53.000	38	26.500	1.007.000
12/06/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	37	26.500	980.500
16/06/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	36	26.500	954.000
20/06/2013	Penjualan				2	26.500	53.000	34	26.500	901.000
23/06/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	33	26.500	874.500
28/06/2013	Penjualan				2	26.500	53.000	31	26.500	821.500
30/06/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	30	26.500	795.000
03/07/2013	Penjualan				3	26.500	79.500	27	26.500	715.500
08/07/2013	Penjualan				2	26.500	53.000	25	26.500	662.500
14/07/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	24	26.500	636.000
17/07/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	23	26.500	609.500
20/07/2013	Penjualan				3	26.500	79.500	20	26.500	530.000
30/07/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	19	26.500	503.500
05/08/2013	Penjualan				2	26.500	53.000	17	26.500	450.500
09/08/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	16	26.500	424.000
11/08/2013	Penjualan				3	26.500	79.500	13	26.500	344.500
14/08/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	12	26.500	318.000
18/08/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	11	26.500	291.500
22/08/2013	Penjualan				3	26.500	79.500	8	26.500	212.000
24/08/2013	Penjualan				2	26.500	53.000	6	26.500	159.000
28/08/2013	Pembelian	30	29.250	877.500				6 30	26.500 29.250	159.000 877.500
02/09/2013	Penjualan				2	26.500	53.000	4 30	26.500 29.250	106.000 877.500
06/09/2013	Penjualan				1	26.500	26.500	3 30	26.500 29.250	79.500 877.500
09/09/2013	Penjualan				3	26.500	79.500	30	29.250	877.500
13/09/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	29	29.250	848.250
15/09/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	28	29.250	819.000
17/09/2013	Penjualan				2	29.250	58.500	26	29.250	760.500
21/09/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	25	29.250	731.250
25/09/2013	Penjualan				4	29.250	117.000	21	29.250	614.250
29/09/2013	Penjualan				2	29.250	58.500	19	29.250	555.750
03/10/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	18	29.250	526.500
05/10/2013	Penjualan				3	29.250	87.750	15	29.250	438.750
08/10/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	14	29.250	409.500
11/10/2013	Penjualan				2	29.250	58.500	12	29.250	351.000
15/10/2013	Penjualan				3	29.250	87.750	9	29.250	263.250
18/10/2013	Pembelian	30	25.000	750.000				9 30	29.250 25.000	263.250 750.000
20/10/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	8 30	29.250 25.000	234.000 750.000

23/10/2013	Penjualan				4	29.250	117.000	4 30	29.250 25.000	117.000 750.000
27/10/2013	Penjualan				2	29.250	58.500	2 30	29.250 25.000	58.500 750.000
30/10/2013	Penjualan				1	29.250	29.250	1 30	29.250 25.000	29.250 750.000
05/11/2013	Penjualan				1 1	29.250 25.000	29.250 25.000	29	25.000	725.000
10/11/2013	Penjualan				1	25.000	25.000	28	25.000	700.000
15/11/2013	Penjualan				2	25.000	50.000	26	25.000	650.000
19/11/2013	Penjualan				3	25.000	75.000	23	25.000	575.000
22/11/2013	Penjualan				2	25.000	50.000	21	25.000	525.000
25/11/2013	Penjualan				3	25.000	75.000	18	25.000	450.000
28/11/2013	Penjualan				1	25.000	25.000	17	25.000	425.000
02/12/2013	Penjualan				1	25.000	25.000	16	25.000	400.000
06/12/2013	Penjualan				2	25.000	50.000	14	25.000	350.000
09/12/2013	Penjualan				1	25.000	25.000	13	25.000	325.000
11/12/2013	Penjualan				3	25.000	75.000	10	25.000	250.000
14/12/2013	Penjualan				2	25.000	50.000	8	25.000	200.000
16/12/2013	Pembelian	24	28.500	684.000				8 24	25.000 28.500	200.000 684.000
19/12/2013	Penjualan				2	25.000	50.000	6 24	25.000 28.500	150.000 684.000
24/12/2013	Penjualan				2	25.000	50.000	4 24	25.000 28.500	100.000 684.000
27/12/2013	Penjualan				1	25.000	25.000	3 24	25.000 28.500	75.000 684.000
Total				4.824.500			4.177.500			56.423.500

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

Tabel 4.2
PD Ratu Amal Palembang
Kartu Persediaan Tahun 2013
Metode Rata - Rata Tertimbang

Sarung Tangan Bangunan

(Dalam Rupiah)

Tgl.	Keterangan	Pembelian			Penjualan			Sisa Persediaan		
		Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
01/01/2013	Persediaan Awal							8	14.000	112.000
03/01/2013	Pembelian	36	18.000	648.000				44	17.273	760.000
08/01/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	42	17.273	725.466
13/01/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	41	17.273	708.193
18/01/2013	Penjualan				4	17.273	69.092	37	17.273	639.101
20/01/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	36	17.273	621.828
25/01/2013	Penjualan				3	17.273	51.819	33	17.273	570.009
29/01/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	32	17.273	552.736
03/02/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	30	17.273	518.190
07/02/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	29	17.273	500.917
12/02/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	27	17.273	466.371
19/02/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	26	17.273	449.098
23/02/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	24	17.273	414.552
26/02/2013	Penjualan				4	17.273	69.092	20	17.273	345.460
01/03/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	19	17.273	328.187
04/03/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	17	17.273	293.641
08/03/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	16	17.273	276.368
12/03/2013	Penjualan				1	17.273	17.273	15	17.273	259.095
15/03/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	13	17.273	224.549
18/03/2013	Penjualan				4	17.273	69.092	9	17.273	155.457
22/03/2013	Penjualan				2	17.273	34.546	7	17.273	120.911
26/03/2013	Penjualan				5	17.273	86.365	2	17.273	34.546
01/04/2013	Pembelian	35	23.000	805.000				37	22.690	839.546
07/04/2013	Penjualan				1	22.690	22.690	36	22.690	816.840
08/04/2013	Penjualan				3	22.690	68.070	33	22.690	748.770
12/04/2013	Penjualan				1	22.690	22.690	32	22.690	726.080
16/04/2013	Penjualan				2	22.690	45.380	30	22.690	680.700
18/04/2013	Penjualan				1	22.690	22.690	29	22.690	658.010
21/04/2013	Penjualan				2	22.690	45.380	27	22.690	612.630
26/04/2013	Penjualan				1	22.690	22.690	26	22.690	589.940
30/04/2013	Penjualan				6	22.690	136.140	20	22.690	453.800
05/05/2013	Penjualan				1	22.690	22.690	19	22.690	431.110
06/05/2013	Penjualan				2	22.690	45.380	17	22.690	385.730
08/05/2013	Penjualan				3	22.690	68.070	14	22.690	317.660
12/05/2013	Penjualan				2	22.690	45.380	12	22.690	272.280
15/05/2013	Penjualan				1	22.690	22.690	11	22.690	249.590
18/05/2013	Penjualan				5	22.690	113.450	6	22.690	136.140

20/05/2013	Pembelian	40	26.500	1.060.000				46	26.003	1.196.140
25/05/2013	Penjualan				4	26.003	104.012	42	26.003	1.092.126
30/05/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	41	26.003	1.066.123
07/06/2013	Penjualan				3	26.003	78.009	38	26.003	988.114
12/06/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	37	26.003	962.111
16/06/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	36	26.003	936.108
20/06/2013	Penjualan				2	26.003	52.006	34	26.003	884.102
23/06/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	33	26.003	858.099
28/06/2013	Penjualan				2	26.003	52.006	31	26.003	806.093
30/06/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	30	26.003	780.090
03/07/2013	Penjualan				3	26.003	78.009	27	26.003	702.081
08/07/2013	Penjualan				2	26.003	52.006	25	26.003	650.075
14/07/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	24	26.003	624.072
17/07/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	23	26.003	598.069
20/07/2013	Penjualan				3	26.003	78.009	20	26.003	520.060
30/07/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	19	26.003	494.057
05/08/2013	Penjualan				2	26.003	52.006	17	26.003	442.051
09/08/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	16	26.003	416.048
11/08/2013	Penjualan				3	26.003	78.009	13	26.003	338.039
14/08/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	12	26.003	312.036
18/08/2013	Penjualan				1	26.003	26.003	11	26.003	286.033
22/08/2013	Penjualan				3	26.003	78.009	8	26.003	208.024
24/08/2013	Penjualan				2	26.003	52.006	6	26.003	156.018
28/08/2013	Pembelian	30	29.250	877.500				36	28.709	1.033.518
02/09/2013	Penjualan				2	28.709	57.418	34	28.709	976.106
06/09/2013	Penjualan				1	28.709	28.709	33	28.709	947.397
09/09/2013	Penjualan				3	28.709	86.127	30	28.709	861.270
13/09/2013	Penjualan				1	28.709	28.709	29	28.709	832.561
15/09/2013	Penjualan				1	28.709	28.709	28	28.709	803.852
17/09/2013	Penjualan				2	28.709	57.418	26	28.709	746.434
21/09/2013	Penjualan				1	28.709	28.709	25	28.709	717.725
25/09/2013	Penjualan				4	28.709	114.836	21	28.709	602.889
29/09/2013	Penjualan				2	28.709	57.418	19	28.709	545.471
03/10/2013	Penjualan				1	28.709	28.709	18	28.709	516.762
05/10/2013	Penjualan				3	28.709	86.127	15	28.709	430.635
08/10/2013	Penjualan				1	28.709	28.709	14	28.709	401.926
11/10/2013	Penjualan				2	28.709	57.418	12	28.709	344.508
15/10/2013	Penjualan				3	28.709	86.127	9	28.709	258.381
18/10/2013	Pembelian	30	25.000	750.000				39	25.856	1.008.381
20/10/2013	Penjualan				1	25.856	25.856	38	25.856	982.528
23/10/2013	Penjualan				4	25.856	103.424	34	25.856	879.104
27/10/2013	Penjualan				2	25.856	51.712	32	25.856	827.392
30/10/2013	Penjualan				1	25.856	25.856	31	25.856	801.536
05/11/2013	Penjualan				2	25.856	51.712	29	25.856	749.824
10/11/2013	Penjualan				1	25.856	25.856	28	25.856	723.968
15/11/2013	Penjualan				2	25.856	51.712	26	25.856	672.256
19/11/2013	Penjualan				3	25.856	77.568	23	25.856	594.688
22/11/2013	Penjualan				2	25.856	51.712	21	25.856	542.976
25/11/2013	Penjualan				3	25.856	77.568	18	25.856	465.408
28/11/2013	Penjualan				1	25.856	25.856	17	25.856	439.552
02/12/2013	Penjualan				1	25.856	25.856	16	25.856	413.696
06/12/2013	Penjualan				2	25.856	51.712	14	25.856	361.984
09/12/2013	Penjualan				1	25.856	25.856	13	25.856	336.128

11/12/2013	Penjualan				3	25.856	77.568	10	25.856	258.560
14/12/2013	Penjualan				2	25.856	51.712	8	25.856	206.848
16/12/2013	Pembelian	24	28.500	684.000				32	27.839	890.848
19/12/2013	Penjualan				2	27.839	55.678	30	27.839	835.170
24/12/2013	Penjualan				2	27.839	55.678	28	27.839	779.492
27/12/2013	Penjualan				1	27.839	27.839	27	27.839	751.653
Total				4.824.500			4.184.850			55.852.697

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

b. Sepatu Boot Bangunan

Sepatu Boot Bangunan juga merupakan produk yang dipasarkan oleh PD Ratu Amal Palembang. Produk ini juga hampir sama fungsinya dengan produk yang sudah dijelaskan sebelumnya. Sepatu Boot Bangunan melindungi kaki dari material-material bangunan. Penulis sudah melakukan analisis perhitungan penilaian persediaan untuk produk ini dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang. Berikut disajikan kartu persediaan untuk produk sepatu boot bangunan dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang, yaitu:

Tabel 4.3
PD Ratu Amal Palembang
Kartu Persediaan Tahun 2013
Metode MPKP

Sepatu Boot Bangunan

(Dalam Rupiah)

Tgl.	Keterangan	Pembelian			Penjualan			Sisa Persediaan		
		Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
01/01/2013	Persediaan Awal							2	195.000	390.000
02/01/2013	Pembelian	30	200.000	6.000.000				2	195.000	390.000
								30	200.000	6.000.000
05/01/2013	Penjualan				1	195.000	195.000	1	195.000	195.000
								30	200.000	6.000.000
09/01/2013	Penjualan				1	195.000	195.000			
					1	200.000	200.000	29	200.000	5.800.000
13/01/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	28	200.000	5.600.000
18/01/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	27	200.000	5.400.000
24/01/2013	Penjualan				2	200.000	400.000	25	200.000	5.000.000
27/01/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	24	200.000	4.800.000
30/01/2013	Penjualan				3	200.000	600.000	21	200.000	4.200.000
04/02/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	20	200.000	4.000.000
10/02/2013	Penjualan				3	200.000	600.000	17	200.000	3.400.000
13/02/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	16	200.000	3.200.000
19/02/2013	Penjualan				2	200.000	400.000	14	200.000	2.800.000
27/02/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	13	200.000	2.600.000
04/03/2013	Penjualan				5	200.000	1.000.000	8	200.000	1.600.000
10/03/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	7	200.000	1.400.000
13/03/2013	Penjualan				2	200.000	400.000	5	200.000	1.000.000
20/03/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	4	200.000	800.000
24/03/2013	Penjualan				2	200.000	400.000	2	200.000	400.000
29/03/2013	Pembelian	25	235.000	5.875.000				2	200.000	400.000
								25	235.000	5.875.000
03/04/2013	Penjualan				1	200.000	200.000	1	200.000	200.000
								25	235.000	5.875.000
08/04/2013	Penjualan				1	200.000	200.000			
					2	235.000	470.000	23	235.000	5.405.000
12/04/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	22	235.000	5.170.000
17/04/2013	Penjualan				4	235.000	940.000	18	235.000	4.230.000
24/04/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	17	235.000	3.995.000
26/04/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	16	235.000	3.760.000
30/04/2013	Penjualan				3	235.000	705.000	13	235.000	3.055.000
02/05/2013	Penjualan				2	235.000	470.000	11	235.000	2.585.000
09/05/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	10	235.000	2.350.000
12/05/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	9	235.000	2.115.000
16/05/2013	Penjualan				3	235.000	705.000	6	235.000	1.410.000
19/05/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	5	235.000	1.175.000

24/05/2013	Pembelian	28	261.000	7.308.000				5 28	235.000 261.000	1.175.000 7.308.000
27/05/2013	Penjualan				1	235.000	235.000	4 28	235.000 261.000	940.000 7.308.000
04/06/2013	Penjualan				2	235.000	470.000	2 28	235.000 261.000	470.000 7.308.000
09/06/2013	Penjualan				2 1	235.000 261.000	470.000 261.000	27	261.000	7.047.000
13/06/2013	Penjualan				1	261.000	261.000	26	261.000	6.786.000
15/06/2013	Penjualan				2	261.000	522.000	24	261.000	6.264.000
19/06/2013	Penjualan				1	261.000	261.000	23	261.000	6.003.000
21/06/2013	Penjualan				2	261.000	522.000	21	261.000	5.481.000
25/06/2013	Penjualan				1	261.000	261.000	20	261.000	5.220.000
28/06/2013	Penjualan				2	261.000	522.000	18	261.000	4.698.000
02/07/2013	Penjualan				5	261.000	1.305.000	13	261.000	3.393.000
06/07/2013	Penjualan				3	261.000	783.000	10	261.000	2.610.000
11/07/2013	Penjualan				2	261.000	522.000	8	261.000	2.088.000
14/07/2013	Penjualan				1	261.000	261.000	7	261.000	1.827.000
17/07/2013	Pembelian	35	289.000	10.115.000				7 35	261.000 289.000	1.827.000 10.115.000
21/07/2013	Penjualan				1	261.000	261.000	6 35	261.000 289.000	1.566.000 10.115.000
25/07/2013	Penjualan				2	261.000	522.000	4 35	261.000 289.000	1.044.000 10.115.000
28/07/2013	Penjualan				3	261.000	783.000	1 35	261.000 289.000	261.000 10.115.000
02/08/2013	Penjualan				1	261.000	261.000	35	289.000	10.115.000
07/08/2013	Penjualan				3	289.000	867.000	32	289.000	9.248.000
09/08/2013	Penjualan				2	289.000	578.000	30	289.000	8.670.000
12/08/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	29	289.000	8.381.000
19/08/2013	Penjualan				5	289.000	1.445.000	24	289.000	6.936.000
22/08/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	23	289.000	6.647.000
25/08/2013	Penjualan				2	289.000	578.000	21	289.000	6.069.000
27/08/2013	Penjualan				2	289.000	578.000	19	289.000	5.491.000
02/09/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	18	289.000	5.202.000
05/09/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	17	289.000	4.913.000
09/09/2013	Penjualan				5	289.000	1.445.000	12	289.000	3.468.000
14/09/2013	Penjualan				3	289.000	867.000	9	289.000	2.601.000
17/09/2013	Penjualan				2	289.000	578.000	7	289.000	2.023.000
19/09/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	6	289.000	1.734.000
23/09/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	5	289.000	1.445.000
26/09/2013	Pembelian	30	250.000	7.500.000				5 30	289.000 250.000	1.445.000 7.500.000
30/09/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	4 30	289.000 250.000	1.156.000 7.500.000
02/10/2013	Penjualan				2	289.000	578.000	2 30	289.000 250.000	578.000 7.500.000
06/10/2013	Penjualan				1	289.000	289.000	1 30	289.000 250.000	289.000 7.500.000
09/10/2013	Penjualan				1 3	289.000 250.000	289.000 750.000	27	250.000	6.750.000
12/10/2013	Penjualan				2	250.000	500.000	25	250.000	6.250.000
16/10/2013	Penjualan				3	250.000	750.000	22	250.000	5.500.000
19/10/2013	Penjualan				1	250.000	250.000	21	250.000	5.250.000

23/10/2013	Penjualan				5	250.000	1.250.000	16	250.000	4.000.000
25/10/2013	Penjualan				2	250.000	500.000	14	250.000	3.500.000
29/10/2013	Penjualan				1	250.000	250.000	13	250.000	3.250.000
02/11/2013	Penjualan				3	250.000	750.000	10	250.000	2.500.000
07/11/2013	Penjualan				1	250.000	250.000	9	250.000	2.250.000
10/11/2013	Penjualan				1	250.000	250.000	8	250.000	2.000.000
16/11/2013	Penjualan				1	250.000	250.000	7	250.000	1.750.000
20/11/2013	Penjualan				4	250.000	1.000.000	3	250.000	750.000
22/11/2013	Pembelian	20	285.000	5.700.000				3	250.000	750.000
								20	285.000	5.700.000
26/11/2013	Penjualan				1	250.000	250.000	2	250.000	500.000
								20	285.000	5.700.000
29/11/2013	Penjualan				2	250.000	500.000	20	285.000	5.700.000
03/12/2013	Penjualan				1	285.000	285.000	19	285.000	5.415.000
09/12/2013	Penjualan				3	285.000	855.000	16	285.000	4.560.000
11/12/2013	Penjualan				2	285.000	570.000	14	285.000	3.990.000
16/12/2013	Penjualan				1	285.000	285.000	13	285.000	3.705.000
19/12/2013	Penjualan				2	285.000	570.000	11	285.000	3.135.000
23/12/2013	Penjualan				2	285.000	570.000	9	285.000	2.565.000
26/12/2013	Pembelian	25	315.000	7.875.000				9	285.000	2.565.000
								25	315.000	7.875.000
27/12/2013	Penjualan				2	285.000	570.000	7	285.000	1.995.000
								25	315.000	7.875.000
29/12/2013	Penjualan				1	285.000	285.000	6	285.000	1.710.000
								25	315.000	7.875.000
30/12/2013	Penjualan				3	285.000	855.000	3	285.000	855.000
								25	315.000	7.875.000
Total				50.373.000			42.033.000			474.165.000

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

Tabel 4.4
PD Ratu Amal Palembang
Kartu Persediaan Tahun 2013
Metode Rata - Rata Tertimbang

Sepatu Boot Bangunan

(Dalam Rupiah)

Tgl.	Keterangan	Pembelian			Penjualan			Sisa Persediaan		
		Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
01/01/2013	Persediaan Awal							2	195.000	390.000
02/01/2013	Pembelian	30	200.000	6.000.000				32	199.688	6.390.000
05/01/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	31	199.688	6.190.328
09/01/2013	Penjualan				2	199.688	399.376	29	199.688	5.790.952
13/01/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	28	199.688	5.591.264
18/01/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	27	199.688	5.391.576
24/01/2013	Penjualan				2	199.688	399.376	25	199.688	4.992.200
27/01/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	24	199.688	4.792.512
30/01/2013	Penjualan				3	199.688	599.064	21	199.688	4.193.448
04/02/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	20	199.688	3.993.760
10/02/2013	Penjualan				3	199.688	599.064	17	199.688	3.394.696
13/02/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	16	199.688	3.195.008
19/02/2013	Penjualan				2	199.688	399.376	14	199.688	2.795.632
27/02/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	13	199.688	2.595.944
04/03/2013	Penjualan				5	199.688	998.440	8	199.688	1.597.504
10/03/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	7	199.688	1.397.816
13/03/2013	Penjualan				2	199.688	399.376	5	199.688	998.440
20/03/2013	Penjualan				1	199.688	199.688	4	199.688	798.752
24/03/2013	Penjualan				2	199.688	399.376	2	199.688	399.376
29/03/2013	Pembelian	25	235.000	5.875.000				27	232.384	6.274.376
03/04/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	26	232.384	6.041.984
08/04/2013	Penjualan				3	232.384	697.152	23	232.384	5.344.832
12/04/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	22	232.384	5.112.448
17/04/2013	Penjualan				4	232.384	929.536	18	232.384	4.182.912
24/04/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	17	232.384	3.950.528
26/04/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	16	232.384	3.718.144
30/04/2013	Penjualan				3	232.384	697.152	13	232.384	3.020.992
02/05/2013	Penjualan				2	232.384	464.768	11	232.384	2.556.224
09/05/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	10	232.384	2.323.840
12/05/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	9	232.384	2.091.456
16/05/2013	Penjualan				3	232.384	697.152	6	232.384	1.394.304
19/05/2013	Penjualan				1	232.384	232.384	5	232.384	1.161.920
24/05/2013	Pembelian	28	261.000	7.308.000				33	256.664	8.469.920
27/05/2013	Penjualan				1	256.664	256.664	32	256.664	8.213.248
04/06/2013	Penjualan				2	256.664	513.328	30	256.664	7.699.920
09/06/2013	Penjualan				3	256.664	769.992	27	256.664	6.929.928

13/06/2013	Penjualan				1	256.664	256.664	26	256.664	6.673.264
15/06/2013	Penjualan				2	256.664	513.328	24	256.664	6.159.936
19/06/2013	Penjualan				1	256.664	256.664	23	256.664	5.903.272
21/06/2013	Penjualan				2	256.664	513.328	21	256.664	5.389.944
25/06/2013	Penjualan				1	256.664	256.664	20	256.664	5.133.280
28/06/2013	Penjualan				2	256.664	513.328	18	256.664	4.619.952
02/07/2013	Penjualan				5	256.664	1.283.320	13	256.664	3.336.632
06/07/2013	Penjualan				3	256.664	769.992	10	256.664	2.566.640
11/07/2013	Penjualan				2	256.664	513.328	8	256.664	2.053.312
14/07/2013	Penjualan				1	256.664	256.664	7	256.664	1.796.648
17/07/2013	Pembelian	35	289.000	10.115.000				42	283.611	11.911.648
21/07/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	41	283.611	11.628.051
25/07/2013	Penjualan				2	283.611	567.222	39	283.611	11.060.829
28/07/2013	Penjualan				3	283.611	850.833	36	283.611	10.209.996
02/08/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	35	283.611	9.926.385
07/08/2013	Penjualan				3	283.611	850.833	32	283.611	9.075.552
09/08/2013	Penjualan				2	283.611	567.222	30	283.611	8.508.330
12/08/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	29	283.611	8.224.719
19/08/2013	Penjualan				5	283.611	1.418.055	24	283.611	6.806.664
22/08/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	23	283.611	6.523.053
25/08/2013	Penjualan				2	283.611	567.222	21	283.611	5.955.831
27/08/2013	Penjualan				2	283.611	567.222	19	283.611	5.388.609
02/09/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	18	283.611	5.104.998
05/09/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	17	283.611	4.821.387
09/09/2013	Penjualan				5	283.611	1.418.055	12	283.611	3.403.332
14/09/2013	Penjualan				3	283.611	850.833	9	283.611	2.552.499
17/09/2013	Penjualan				2	283.611	567.222	7	283.611	1.985.277
19/09/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	6	283.611	1.701.666
23/09/2013	Penjualan				1	283.611	283.611	5	283.611	1.418.055
26/09/2013	Pembelian	30	250.000	7.500.000				35	254.802	8.918.055
30/09/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	34	254.802	8.663.268
02/10/2013	Penjualan				2	254.802	509.604	32	254.802	8.153.664
06/10/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	31	254.802	7.898.862
09/10/2013	Penjualan				4	254.802	1.019.208	27	254.802	6.879.654
12/10/2013	Penjualan				2	254.802	509.604	25	254.802	6.370.050
16/10/2013	Penjualan				3	254.802	764.406	22	254.802	5.605.644
19/10/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	21	254.802	5.350.842
23/10/2013	Penjualan				5	254.802	1.274.010	16	254.802	4.076.832
25/10/2013	Penjualan				2	254.802	509.604	14	254.802	3.567.228
29/10/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	13	254.802	3.312.426
02/11/2013	Penjualan				3	254.802	764.406	10	254.802	2.548.020
07/11/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	9	254.802	2.293.218
10/11/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	8	254.802	2.038.416
16/11/2013	Penjualan				1	254.802	254.802	7	254.802	1.783.614
20/11/2013	Penjualan				4	254.802	1.019.208	3	254.802	764.406
22/11/2013	Pembelian	20	285.000	5.700.000				23	281.061	6.464.406
26/11/2013	Penjualan				1	281.061	281.061	22	281.061	6.183.342
29/11/2013	Penjualan				2	281.061	562.122	20	281.061	5.621.220
03/12/2013	Penjualan				1	281.061	281.061	19	281.061	5.340.159
09/12/2013	Penjualan				3	281.061	843.183	16	281.061	4.496.976
11/12/2013	Penjualan				2	281.061	562.122	14	281.061	3.934.854
16/12/2013	Penjualan				1	281.061	281.061	13	281.061	3.653.793
19/12/2013	Penjualan				2	281.061	562.122	11	281.061	3.091.671

23/12/2013	Penjualan				2	281.061	562.122	9	281.061	2.529.549
26/12/2013	Pembelian	25	315.000	7.875.000				34	306.016	10.404.549
27/12/2013	Penjualan				2	306.016	612.032	32	306.016	9.792.512
29/12/2013	Penjualan				1	306.016	306.016	31	306.016	9.486.496
30/12/2013	Penjualan				3	306.016	918.048	28	306.016	8.568.448
Total				50.373.000			42.194.573			471.008.119

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

c. *Silicont Sealant (Lem Kaca)*

Silicont Sealant adalah Lem Kaca. Produk ini juga merupakan produk milik PD Ratu Amal Palembang yang laris dipasaran. Produk ini berfungsi untuk melekatkan kaca, seperti untuk membuat akuarium. Penulis sudah melakukan analisis perhitungan penilaian persediaan untuk produk ini dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang. Berikut penulis sajikan kartu persediaan untuk produk *silicont sealant* (lem kaca) dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang, yaitu:

Tabel 4.5
PD Ratu Amal Palembang
Kartu Persediaan Tahun 2013
Metode MPKP

Silicont Sealant (Lem Kaca)

(Dalam Rupiah)

Tgl.	Keterangan	Pembelian			Penjualan			Sisa Persediaan		
		Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
01/01/2013	Persediaan Awal							6	24.500	147.000
05/01/2013	Penjualan				2	24.500	49.000	4	24.500	98.000
09/01/2013	Pembelian	24	28.250	678.000				4	24.500	98.000
								24	28.250	678.000
14/01/2013	Penjualan				2	24.500	49.000	2	24.500	49.000
								24	28.250	678.000
18/01/2013	Penjualan				1	24.500	24.500	1	24.500	24.500
								24	28.250	678.000
21/01/2013	Penjualan				1	24.500	24.500			
					2	28.250	56.500	22	28.250	621.500
26/01/2013	Penjualan				1	28.250	28.250	21	28.250	593.250
30/01/2013	Penjualan				2	28.250	56.500	19	28.250	536.750
04/02/2013	Penjualan				1	28.250	28.250	18	28.250	508.500
07/02/2013	Penjualan				4	28.250	113.000	14	28.250	395.500
12/02/2013	Penjualan				1	28.250	28.250	13	28.250	367.250
17/02/2013	Penjualan				2	28.250	56.500	11	28.250	310.750
23/02/2013	Penjualan				1	28.250	28.250	10	28.250	282.500
28/02/2013	Penjualan				2	28.250	56.500	8	28.250	226.000
03/03/2013	Penjualan				1	28.250	28.250	7	28.250	197.750
08/03/2013	Penjualan				1	28.250	28.250	6	28.250	169.500
13/03/2013	Penjualan				3	28.250	84.750	3	28.250	84.750
18/03/2013	Penjualan				2	28.250	56.500	1	28.250	28.250
23/03/2013	Pembelian	48	33.000	1.584.000				1	28.250	28.250
								48	33.000	1.584.000
26/03/2013	Penjualan				1	28.250	28.250			
					1	33.000	33.000	47	33.000	1.551.000
04/04/2013	Penjualan				1	33.000	33.000	46	33.000	1.518.000
07/04/2013	Penjualan				4	33.000	132.000	42	33.000	1.386.000
10/04/2013	Penjualan				1	33.000	33.000	41	33.000	1.353.000
13/04/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	39	33.000	1.287.000
16/04/2013	Penjualan				1	33.000	33.000	38	33.000	1.254.000
20/04/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	36	33.000	1.188.000
23/04/2013	Penjualan				3	33.000	99.000	33	33.000	1.089.000
27/04/2013	Penjualan				1	33.000	33.000	32	33.000	1.056.000
30/04/2013	Penjualan				3	33.000	99.000	29	33.000	957.000
05/05/2013	Penjualan				1	33.000	33.000	28	33.000	924.000
10/05/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	26	33.000	858.000
15/05/2013	Penjualan				3	33.000	99.000	23	33.000	759.000

17/05/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	21	33.000	693.000
21/05/2013	Penjualan				6	33.000	198.000	15	33.000	495.000
26/05/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	13	33.000	429.000
29/05/2013	Penjualan				4	33.000	132.000	9	33.000	297.000
02/06/2013	Penjualan				3	33.000	99.000	6	33.000	198.000
05/06/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	4	33.000	132.000
07/06/2013	Pembelian	24	39.500	948.000				4 24	33.000 39.500	132.000 948.000
12/06/2013	Penjualan				2	33.000	66.000	2 24	33.000 39.500	66.000 948.000
15/06/2013	Penjualan				1	33.000	33.000	1 24	33.000 39.500	33.000 948.000
17/06/2013	Penjualan				1 1	33.000 39.500	33.000 39.500	23	39.500	908.500
21/06/2013	Penjualan				5	39.500	197.500	18	39.500	711.000
23/06/2013	Penjualan				1	39.500	39.500	17	39.500	671.500
26/06/2013	Penjualan				3	39.500	118.500	14	39.500	553.000
29/06/2013	Penjualan				2	39.500	79.000	12	39.500	474.000
04/07/2013	Penjualan				1	39.500	39.500	11	39.500	434.500
09/07/2013	Penjualan				3	39.500	118.500	8	39.500	316.000
13/07/2013	Penjualan				1	39.500	39.500	7	39.500	276.500
19/07/2013	Penjualan				2	39.500	79.000	5	39.500	197.500
22/07/2013	Penjualan				1	39.500	39.500	4	39.500	158.000
24/07/2013	Penjualan				2	39.500	79.000	2	39.500	79.000
28/07/2013	Pembelian	48	36.250	1.740.000				2 48	39.500 36.250	79.000 1.740.000
03/08/2013	Penjualan				1	39.500	39.500	1 48	39.500 36.250	39.500 1.740.000
05/08/2013	Penjualan				1 2	39.500 36.250	39.500 72.500	46	36.250	1.667.500
09/08/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	44	36.250	1.595.000
14/08/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	42	36.250	1.522.500
18/08/2013	Penjualan				3	36.250	108.750	39	36.250	1.413.750
20/08/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	38	36.250	1.377.500
25/08/2013	Penjualan				4	36.250	145.000	34	36.250	1.232.500
29/08/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	32	36.250	1.160.000
02/09/2013	Penjualan				3	36.250	108.750	29	36.250	1.051.250
05/09/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	27	36.250	978.750
08/09/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	25	36.250	906.250
11/09/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	24	36.250	870.000
16/09/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	22	36.250	797.500
19/09/2013	Penjualan				4	36.250	145.000	18	36.250	652.500
21/09/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	17	36.250	616.250
25/09/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	15	36.250	543.750
27/09/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	14	36.250	507.500
05/10/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	12	36.250	435.000
07/10/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	11	36.250	398.750
10/10/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	10	36.250	362.500
15/10/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	8	36.250	290.000
19/10/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	6	36.250	217.500
25/10/2013	Pembelian	36	40.000	1.440.000				6 36	36.250 40.000	217.500 1.440.000
26/10/2013	Penjualan				3	36.250	108.750	3	36.250	108.750

								36	40.000	1.440.000
30/10/2013	Penjualan				1	36.250	36.250	2	36.250	72.500
								36	40.000	1.440.000
03/11/2013	Penjualan				2	36.250	72.500	36	40.000	1.440.000
08/11/2013	Penjualan				5	40.000	200.000	31	40.000	1.240.000
11/11/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	30	40.000	1.200.000
16/11/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	29	40.000	1.160.000
17/11/2013	Penjualan				2	40.000	80.000	27	40.000	1.080.000
20/11/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	26	40.000	1.040.000
25/11/2013	Penjualan				6	40.000	240.000	20	40.000	800.000
27/11/2013	Penjualan				2	40.000	80.000	18	40.000	720.000
02/12/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	17	40.000	680.000
04/12/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	16	40.000	640.000
09/12/2013	Penjualan				2	40.000	80.000	14	40.000	560.000
12/12/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	13	40.000	520.000
14/12/2013	Penjualan				2	40.000	80.000	11	40.000	440.000
19/12/2013	Pembelian	24	43.500	1.044.000				11	40.000	440.000
								24	43.500	1.044.000
22/12/2013	Penjualan				3	40.000	120.000	8	40.000	320.000
								24	43.500	1.044.000
26/12/2013	Penjualan				1	40.000	40.000	7	40.000	280.000
								24	43.500	1.044.000
29/12/2013	Penjualan				2	40.000	80.000	5	40.000	200.000
								24	43.500	1.044.000
Total				7.434.000			6.337.000			77.513.000

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

Tabel 4.6
PD Ratu Amal Palembang
Kartu Persediaan Tahun 2013
Metode Rata - Rata Tertimbang

Silicont Sealant (Lem Kaca)

(Dalam Rupiah)

Tgl.	Keterangan	Pembelian			Penjualan			Sisa Persediaan		
		Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total	Unit	Harga	Total
01/01/2013	Persediaan Awal							6	24.500	147.000
05/01/2013	Penjualan				2	24.500	49.000	4	24.500	98.000
09/01/2013	Pembelian	24	28.250	678.000				28	27.714	776.000
14/01/2013	Penjualan				2	27.714	55.428	26	27.714	720.564
18/01/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	25	27.714	692.850
21/01/2013	Penjualan				3	27.714	83.142	22	27.714	609.708
26/01/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	21	27.714	581.994
30/01/2013	Penjualan				2	27.714	55.428	19	27.714	526.566
04/02/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	18	27.714	498.852
07/02/2013	Penjualan				4	27.714	110.856	14	27.714	387.996
12/02/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	13	27.714	360.282
17/02/2013	Penjualan				2	27.714	55.428	11	27.714	304.854
23/02/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	10	27.714	277.140
28/02/2013	Penjualan				2	27.714	55.428	8	27.714	221.712
03/03/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	7	27.714	193.998
08/03/2013	Penjualan				1	27.714	27.714	6	27.714	166.284
13/03/2013	Penjualan				3	27.714	83.142	3	27.714	83.142
18/03/2013	Penjualan				2	27.714	55.428	1	27.714	27.714
23/03/2013	Pembelian	48	33.000	1.584.000				49	32.892	1.611.714
26/03/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	47	32.892	1.545.924
04/04/2013	Penjualan				1	32.892	32.892	46	32.892	1.513.032
07/04/2013	Penjualan				4	32.892	131.568	42	32.892	1.381.464
10/04/2013	Penjualan				1	32.892	32.892	41	32.892	1.348.572
13/04/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	39	32.892	1.282.788
16/04/2013	Penjualan				1	32.892	32.892	38	32.892	1.249.896
20/04/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	36	32.892	1.184.112
23/04/2013	Penjualan				3	32.892	98.676	33	32.892	1.085.436
27/04/2013	Penjualan				1	32.892	32.892	32	32.892	1.052.544
30/04/2013	Penjualan				3	32.892	98.676	29	32.892	953.868
05/05/2013	Penjualan				1	32.892	32.892	28	32.892	920.976
10/05/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	26	32.892	855.192
15/05/2013	Penjualan				3	32.892	98.676	23	32.892	756.516
17/05/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	21	32.892	690.732
21/05/2013	Penjualan				6	32.892	197.352	15	32.892	493.380
26/05/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	13	32.892	427.596
29/05/2013	Penjualan				4	32.892	131.568	9	32.892	296.028

02/06/2013	Penjualan				3	32.892	98.676	6	32.892	197.352
05/06/2013	Penjualan				2	32.892	65.784	4	32.892	131.568
07/06/2013	Pembelian	24	39.500	948.000				28	38.556	1.079.568
12/06/2013	Penjualan				2	38.556	77.112	26	38.556	1.002.456
15/06/2013	Penjualan				1	38.556	38.556	25	38.556	963.900
17/06/2013	Penjualan				2	38.556	77.112	23	38.556	886.788
21/06/2013	Penjualan				5	38.556	192.780	18	38.556	694.008
23/06/2013	Penjualan				1	38.556	38.556	17	38.556	655.452
26/06/2013	Penjualan				3	38.556	115.668	14	38.556	539.784
29/06/2013	Penjualan				2	38.556	77.112	12	38.556	462.672
04/07/2013	Penjualan				1	38.556	38.556	11	38.556	424.116
09/07/2013	Penjualan				3	38.556	115.668	8	38.556	308.448
13/07/2013	Penjualan				1	38.556	38.556	7	38.556	269.892
19/07/2013	Penjualan				2	38.556	77.112	5	38.556	192.780
22/07/2013	Penjualan				1	38.556	38.556	4	38.556	154.224
24/07/2013	Penjualan				2	38.556	77.112	2	38.556	77.112
28/07/2013	Pembelian	48	36.250	1.740.000				50	36.342	1.817.112
03/08/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	49	36.342	1.780.758
05/08/2013	Penjualan				3	36.342	109.026	46	36.342	1.671.732
09/08/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	44	36.342	1.599.048
14/08/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	42	36.342	1.526.364
18/08/2013	Penjualan				3	36.342	109.026	39	36.342	1.417.338
20/08/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	38	36.342	1.380.996
25/08/2013	Penjualan				4	36.342	145.368	34	36.342	1.235.628
29/08/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	32	36.342	1.162.944
02/09/2013	Penjualan				3	36.342	109.026	29	36.342	1.053.918
05/09/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	27	36.342	981.234
08/09/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	25	36.342	908.550
11/09/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	24	36.342	872.208
16/09/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	22	36.342	799.524
19/09/2013	Penjualan				4	36.342	145.368	18	36.342	654.156
21/09/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	17	36.342	617.814
25/09/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	15	36.342	545.130
27/09/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	14	36.342	508.788
05/10/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	12	36.342	436.104
07/10/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	11	36.342	399.762
10/10/2013	Penjualan				1	36.342	36.342	10	36.342	363.420
15/10/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	8	36.342	290.736
19/10/2013	Penjualan				2	36.342	72.684	6	36.342	218.052
25/10/2013	Pembelian	36	40.000	1.440.000				42	39.477	1.658.052
26/10/2013	Penjualan				3	39.477	118.431	39	39.477	1.539.603
30/10/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	38	39.477	1.500.126
03/11/2013	Penjualan				2	39.477	78.954	36	39.477	1.421.172
08/11/2013	Penjualan				5	39.477	197.385	31	39.477	1.223.787
11/11/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	30	39.477	1.184.310
16/11/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	29	39.477	1.144.833
17/11/2013	Penjualan				2	39.477	78.954	27	39.477	1.065.879
20/11/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	26	39.477	1.026.402
25/11/2013	Penjualan				6	39.477	236.862	20	39.477	789.540
27/11/2013	Penjualan				2	39.477	78.954	18	39.477	710.586
02/12/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	17	39.477	671.109
04/12/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	16	39.477	631.632
09/12/2013	Penjualan				2	39.477	78.954	14	39.477	552.678

12/12/2013	Penjualan				1	39.477	39.477	13	39.477	513.201
14/12/2013	Penjualan				2	39.477	78.954	11	39.477	434.247
19/12/2013	Pembelian	24	43.500	1.044.000				35	42.236	1.478.247
22/12/2013	Penjualan				3	42.236	126.708	32	42.236	1.351.552
26/12/2013	Penjualan				1	42.236	42.236	31	42.236	1.309.316
29/12/2013	Penjualan				2	42.236	84.472	29	42.236	1.224.844
Total				7.434.000			6.356.125			77.036.978

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

4.2 Analisis Metode Penilaian Persediaan Barang Dagang

Penilaian persediaan barang dagang sangat penting karena akan berpengaruh terhadap nilai yang tercantum pada laporan keuangan, yaitu harga pokok penjualan pada laporan laba rugi dan nilai persediaan akhir pada laporan posisi keuangan. Selain itu, jumlah pembelian dan penjualan persediaan barang dagang pada setiap periode akuntansi tidak sama, serta harga pokok pembelian persediaan barang dagang juga selalu berubah-ubah dalam suatu periode akuntansi. Oleh karena itu, penilaian terhadap persediaan barang dagang sangat diperlukan dalam menyusun laporan keuangan khususnya dalam menentukan nilai persediaan akhir.

Metode yang digunakan dalam menilai persediaan barang dagang harus sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku umum, yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 14 tahun 2012 oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). Metode yang diperkenankan untuk menilai persediaan adalah metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang. Perusahaan dapat memilih salah satu dari dua metode penilaian persediaan tersebut. Namun, pada kenyataannya PD Ratu Amal Palembang belum menggunakan metode apapun untuk penilaian persediaan barang dagang. Untuk itu, penulis akan menganalisis penilaian persediaan tiga produk milik PD Ratu Amal Palembang dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang, yaitu sebagai berikut:

a. Sarung Tangan Bangunan

Perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk produk sarung tangan bangunan dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dapat dilihat pada kartu persediaan tabel 4.1 halaman 37. Sedangkan perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk produk sarung tangan bangunan dengan metode Rata-rata Tertimbang dapat dilihat pada kartu persediaan tabel 4.2 halaman 41.

Dari kedua analisis tersebut, metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) menghasilkan nilai persediaan akhir yang lebih besar dibanding dengan

metode Rata-rata Tertimbang. Nilai persediaan akhir dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) sebesar Rp759.000, sedangkan nilai persediaan akhir dengan metode Rata-rata Tertimbang sebesar Rp751.653.

b. Sepatu Boot Bangunan

Perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk produk ini dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dapat dilihat pada tabel 4.3 halaman 45. Sedangkan perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk produk ini dengan metode Rata-rata Tertimbang dapat dilihat pada tabel 4.4 halaman 49.

Dari kedua analisis tersebut, dapat dilihat perbedaan nilai persediaan akhir antara kedua metode. Metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) menghasilkan nilai persediaan akhir yang lebih besar dibanding dengan metode Rata-rata Tertimbang. Nilai persediaan akhir dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) sebesar Rp8.730.000, sedangkan nilai persediaan akhir dengan metode Rata-rata Tertimbang sebesar Rp8.568.448.

c. *Silicont Sealant* (Lem Kaca)

Perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk produk *silicont sealant* (lem kaca) dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) disajikan pada kartu persediaan tabel 4.5 halaman 53. Sedangkan perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk produk *silicont sealant* (lem kaca) dengan metode Rata-rata Tertimbang disajikan pada kartu persediaan tabel 4.6 halaman 57.

Dari kedua tabel kartu persediaan di atas, dapat dilihat perbedaan nilai persediaan akhir antara kedua metode. Metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) menghasilkan nilai persediaan akhir yang lebih besar daripada metode Rata-rata Tertimbang. Nilai persediaan akhir dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) sebesar Rp1.244.000, sedangkan nilai persediaan akhir dengan metode Rata-rata Tertimbang sebesar Rp1.224.844.

Setelah melakukan analisis perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk masing-masing produk, dapat dilihat perbedaan nilai persediaan akhir antara kedua metode yang digunakan. Nilai persediaan akhir untuk masing-masing produk dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) semuanya menghasilkan nilai yang lebih besar daripada dengan menggunakan metode Rata-rata Tertimbang. Berdasarkan analisis tersebut, perusahaan sebaiknya menggunakan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dalam melakukan perhitungan penilaian persediaan barang dagang, karena nilai persediaan akhir yang besar akan menghasilkan harga pokok penjualan yang kecil sehingga laba kotor yang diperoleh menjadi besar.

4.3 Perbandingan Nilai Persediaan Akhir

Berdasarkan hasil analisis perhitungan penilaian persediaan barang dagang untuk masing-masing produk, maka dapat dilihat perbandingan antara nilai persediaan akhir menurut perusahaan dengan nilai persediaan akhir metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan nilai persediaan akhir metode Rata-rata Tertimbang. Berikut disajikan perbandingan nilai persediaan akhir menurut perusahaan, menurut metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan menurut metode Rata-rata Tertimbang, yaitu:

Tabel 4.7
**Perbandingan Nilai Persediaan Akhir Produk PD Ratu Amal Palembang
Tahun 2013**

(Dalam Rupiah)

Nama Barang	Perusahaan	Hasil Analisis	
		MPKP	Rata-rata Tertimbang
Sarung Tangan Bangunan	769.500	759.000	751.653
Sepatu Boot Bangunan	8.820.000	8.730.000	8.568.448
<i>Silicont Sealant</i> (Lem Kaca)	1.261.500	1.244.000	1.224.844

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat perbandingan nilai persediaan akhir menurut perusahaan, menurut metode MPKP (Masuk Pertama-Keluar Pertama) dan menurut metode Rata-rata Tertimbang. Nilai persediaan akhir untuk masing-masing produk dibandingkan dengan metode MPKP (Masuk Pertama-Keluar Pertama), perusahaan mencatat nilai persediaan akhir lebih besar. Walaupun perbedaannya tidak material, namun nilai persediaan akhir menurut perusahaan tersebut bukanlah mencerminkan nilai yang sebenarnya karena tidak menggunakan metode apapun dalam menghitungnya.

Nilai persediaan akhir antara perusahaan dan metode Rata-rata Tertimbang juga terdapat perbedaan. Perusahaan juga mencatat nilai persediaan akhir lebih besar untuk masing-masing produk. Walaupun perbedaannya tidak material, namun nilai persediaan akhir menurut perusahaan tersebut bukanlah mencerminkan nilai yang sebenarnya karena tidak menggunakan metode apapun dalam menghitungnya.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, perusahaan sebaiknya menggunakan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dalam menghitung nilai persediaan akhir. Nilai persediaan akhir yang besar menghasilkan harga pokok penjualan yang kecil sehingga laba kotor yang diperoleh perusahaan menjadi besar.

4.4 Perbandingan Hasil Laba Kotor

Penggunaan metode dalam penilaian persediaan barang sangat berpengaruh terhadap laporan keuangan, yaitu berpengaruh pada nilai persediaan akhir di laporan posisi keuangan dan harga pokok penjualan di laporan laba rugi. Jika metode yang digunakan dalam penilaian persediaan barang dagang tidak tepat, maka nilai persediaan akhir di laporan posisi keuangan tidak mencerminkan nilai yang sebenarnya. Begitu juga dengan harga pokok penjualan di laporan laba rugi, jika metode yang digunakan dalam penilaian persediaan barang dagang tidak tepat maka harga pokok penjualan pada laporan laba rugi tidak mencerminkan nilai yang sebenarnya.

Berdasarkan hasil analisis penilaian persediaan barang dagang dengan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan metode Rata-rata Tertimbang, maka dapat diketahui harga pokok penjualan yang sebenarnya untuk masing-masing produk. Berikut disajikan perbandingan hasil laba kotor menurut perusahaan, menurut metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dan menurut metode Rata-rata Tertimbang, yaitu:

Tabel 4.8
Perbandingan Hasil Laba Kotor
Tahun 2013

(Dalam Rupiah)

Produk	Perusahaan			MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama)			Rata-rata Tertimbang		
	Penjualan	HPP	Laba Kotor	Penjualan	HPP	Laba Kotor	Penjualan	HPP	Laba Kotor
Sarung Tangan Bangunan	4.924.750	4.236.250	688.500	4.924.750	4.177.500	747.250	4.924.750	4.184.850	739.900
Sepatu Boot Bangunan	49.293.600	42.529.000	6.764.600	49.293.600	42.033.000	7.260.600	49.293.600	42.194.573	7.099.027
<i>Silicont Sealant</i> (Lem Kaca)	7.372.700	6.419.750	952.950	7.372.700	6.337.000	1.035.700	7.372.700	6.356.125	1.016.575

Sumber: Diolah dari data PD Ratu Amal Palembang, 2014

Berdasarkan tabel perbandingan di atas, dapat dilihat perbedaan hasil laba kotor menurut perusahaan dan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama). Untuk produk Sarung Tangan Bangunan, perusahaan mencatat lebih kecil sebesar Rp58.750. Untuk produk Sepatu Boot Bangunan, perusahaan mencatat lebih kecil sebesar Rp496.000. Sedangkan untuk *produk Silicont Sealant* (Lem Kaca), laba kotor menurut perusahaan lebih kecil sebesar Rp82.750.

Perbedaan hasil laba kotor menurut perusahaan dan metode Rata-rata Tertimbang untuk produk Sarung Tangan Bangunan, perusahaan mencatat lebih kecil sebesar Rp51.400. Untuk produk Sepatu Boot Bangunan, perusahaan mencatat lebih kecil sebesar Rp334.427. Sedangkan untuk produk *Silicont Sealant* (Lem Kaca), laba kotor menurut perusahaan juga lebih kecil sebesar Rp63.625.

Perbedaan hasil laba kotor metode MPKP (Masuk Pertama-Keluar Pertama) dengan hasil laba kotor metode Rata-rata Tertimbang juga tidak terlalu besar, namun dapat dilihat bahwa hasil laba kotor secara keseluruhan lebih besar jika menggunakan metode MPKP (Masuk Pertama-Keluar Pertama). Total laba kotor dengan menggunakan metode MPKP (Masuk Pertama-Keluar Pertama) sebesar Rp9.043.550, sedangkan dengan menggunakan metode Rata-rata tertimbang sebesar Rp8.855.502. Berdasarkan hasil analisis secara keseluruhan, penggunaan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) menghasilkan laba kotor yang lebih besar. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya menggunakan metode MPKP (Masuk Pertama–Keluar Pertama) dalam melakukan penilaian persediaan barang dagang.