

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab IV maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Aktiva Pajak Tangguhan dan Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Earning Management* Karena semakin besar asset pajak tangguhan dan profitabilitas perusahaan maka semakin besar pula perusahaan melakukan praktik manajemen laba (*earning management*).
2. Perencanaan Pajak secara parsial tidak memiliki pengaruh dan signifikan terhadap *Earning Management*. Hal ini dapat diartikan bahwa Perencanaan Pajak tidak dapat digunakan sebagai dasar untuk menentukan naik atau turunnya *Earning Management*.
3. Aktiva Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak, dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap *Earning Management*. Artinya apabila semakin tinggi manajer memanfaatkan aktiva pajak tangguhan, perencanaan pajak dan profitabilitas sesuai dengan keinginannya maka diidikasikan manajer perusahaan melakukan manajemen laba (*earning management*).
4. Berdasarkan hasil penelitian ini koefisien dari persamaan regresi berganda di didominasi dengan koefisien aktiva pajak tangguhan yaitu sebesar 0,518. Artinya jika nilai variabel  $X_1$  naik sebesar 1% maka nilai Y akan naik sebesar 0,518.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan kesimpulan diatas berkaitan dengan variabel yang berpengaruh terhadap *earning management* yaitu aktiva pajak tangguhan dan profitabilitas,

sebaiknya perusahaan tidak memanfaatkannya untuk melakukan manajemen laba yang hanya untuk kepentingan perusahaan saja.

2. Berkaitan dengan variabel yang tidak berpengaruh yaitu perencanaan pajak, sebaiknya perusahaan tidak memafaatkannya yang menyebabkan perusahaan termasuk dalam indikasi manajemen laba
3. Berdasarkan hasil uji simultan yang telah diteliti, sebaiknya perusahaan sub sektor perdagangan tidak melakukan tindakan yang diindikasikan sebagai manajemen laba guna untuk kepentingan perusahaan itu sendiri.
4. Untuk penelitian selanjutnya akan lebih baik menggunakan variabel lain, atau memperbanyak sampel penelitian sehingga koefisien korelasi dapat didominasi dengan nilai yang lebih besar atau lebih bervariasi.