**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial dinyatakan bahwa:
2. Variabel struktur modal (X1) memiliki nilaithitung > ttabel (2,178>1,67655), maka Ho1 ditolak dan Ha1 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa ada pengaruh struktur modal (X1) secara parsial terhadap pertumbuhan aset (Y). Variabel struktur modal (X1) memiliki tingkat signifikansi lebih kecil dari 5% (0,039<0,05) yang artinya struktur modal berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan aset (Y) dan bernilai positif. Nilai positif ini artinya jika struktur modal (X1) meningkat maka pertumbuhan aset (Y) juga akan meningkat.
3. Variabel pertumbuhan penjualan (X2) memiliki nilaithitung > ttabel (2,532>1,67655), maka Ho2 ditolak dan Ha2 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa ada pengaruh pertumbuhan penjualan (X2) secara parsial terhadap pertumbuhan aset (Y). Variabel pertumbuhan penjualan (X2) memiliki tingkat signifikansi lebih kecil dari 5% (0,039<0,05) yang artinya pertumbuhan penjualan (X2) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan aset (Y) dan bernilai positif. Nilai positif ini artinya jika pertumbuhan penjualan (X2) meningkat maka pertumbuhan aset (Y) juga akan meningkat.
4. Secara simultan dinyatakan bahwa variabel struktur modal (X1) dan pertumbuhan penjualan (X2) memiliki nilai Fhitung > Ftabel (4,749*>*3,19), maka Ho2 ditolak dan Ha2 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa ada pengaruh struktur modal (X1) dan pertumbuhan penjualan (X2) secara simultan terhadap pertumbuhan aset (Y). Tingkat signifikansi pada kolom Sig. F lebih kecil dari 5% (0,017 < 0,05) yang artinya struktur modal (X1) dan pertumbuhan penjualan (X2) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan aset (Y) dan bernilai positif. Nilai positif ini artinya jika struktur modal (X1) dan pertumbuhan penjualan (X2) meningkat maka pertumbuhan aset (Y) juga akan meningkat. Dan berdasarkan uji koefisien determinasi (R2), sebesar 26,8% variabel struktur modal (X1) dan pertumbuhan penjualan (X2) mampu menjelaskan variabel pertumbuhan aset (Y) secara bersama-sama; sedangkan 73,2% sisanya disebabkan variabel-variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.
5. Variabel pertumbuhan penjualan (X2) memiliki nilai sebesar 0,432. Jika dibandingkan dengan nilai dari struktur modal (X2) sebesar 0,371, maka variabel yang paling dominan terhadap pertumbuhan aset (Y) adalah variabel pertumbuhan penjualan (X2).
	1. **Saran**
6. Bagi manajer perusahaan, agar memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan aset, dalam penelitian ini yaitu faktor struktur modal dan pertumbuhan penjualan. Dengan demikian, kebijakan yang diambil dapat tepat dan mendukung tujuan-tujuan dari perusahaan, diantaranya meningkatkan nilai perusahaan.
7. Penelitian ini hanya sebatas kajian empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan aset pada perusahaan logam dan sejenisnya yang *go-public* di BEI, tetapi tidak sampai kepada pemecahan masalah tentang bagaimana dampak pertumbuhan aset itu sendiri terhadap kinerja perusahaan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya yang berminat terhadap permasalahan struktur modal perusahaan logam dan sejenisnya dapat mengembangkan penelitian ini untuk mengetahui dampak dari pertumbuhan aset yang digunakan terhadap kinerja perusahaan.
8. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian terhadap pertumbuhan aset secara fokus dan aplikatif dengan menambah jumlah objek penelitian maupun memperpanjang data *time series* serta diharapkan agar dapat menambah referensi tentang materi ini.