**DAFTAR PUSTAKA**

Agus, Harjito dan Martono. (2012). *Manajemen Keuangan*. Edisi ke-2. Yogyakarta : Ekonisia.

Astuti. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Size, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Bank, *Jurnal Akuntansi*, Fakultas Ekonomi Universitas Panjajaran. Bandung.

Brigham, E.F, and Houston, J.F. (2013). *Dasar-Dasar* *Manajemen Keuangan (Essentials of Financial* *Management)*, Edisi 11, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Dewani.Trisna Hayuning, (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Struktur modal (Studi Perbandingan Pada Perusahaan Aneka Industri dan
*Consumer Goods* Periode 2007-2009), h:1-72

Dewata, E., Sari, Y., dan Fithri, E. J. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Struktur Modal mdan Persistensi Laba. *Sumber*, *1*(2), 3.

Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta

Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. (2012). *Principles of managerial Finance*. *13th Edition. Global Edition: Pearson Eduaction Limited*

Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Edisi IV). Semarang : Undip.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan* *program IBM SPSS 21 (Up Date PLS Regresi)*, Edisi Tujuh, Semarang: Universitas Diponegoro

Harahap, Sofyan, Syafitri. (2009). Analisis atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers

Harahap, Sofyan, Syafitri. (2016). Analisis atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers

Hestuningrum, R. D., dan Darsono, D. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pemanufakturan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia*(Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Indrajaya, G., & Setiadi, R. (2011). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *2*(06).

Indrajaya, Glenn; Herlina dan Setiadi, Rini, (2011). Pengaruh Struktur Aktiva,
Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, dan Risiko
Bisnis terhadap Struktur Modal: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor
Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007.
*Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi .*No. 6 Tahun ke-2.

Indrajaya, Glenn., Herlina dan Rini Setiadi. (2012). Pengaruh Struktur Aktiva,
Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor
Pertambangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007). *MAKSI,* Vol 6(2): Hal. 1-23.Rudianto, 2009, *Penganggaran*, Jakarta :Penerbit Erlangga

Joni dan Lina. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal, *Jurnal*
*Bisnis dan Akuntansi,* Vol 12(2): Hal.81-96

Kartika, Andi. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada
Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di BEI, *Dinamika Keuangan dan* *Perbankan,* Vol 1(2): Hal. 105-122Priambodo, T. J., Topowijono, dan D. F. Azizah, 2014, Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Garmen Yang Listing Di BEI Periode 2010-2012), *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 1-9

Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Kennedy, Nur Azlina dan Anisa Ratna Suzana. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* Fakultas Ekonomi, Universitas Riau.

Kesuma, A. (2009). Analisis faktor yang mempengaruhi struktur modal serta pengaruhnya terhadap harga saham perusahaan real estate yang go public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, *11*(1), pp-38.

Khairin, M. Y., dan Harto, P. (2014). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Fixed Asset Ratio dan Risiko Pasar Terhadap Struktur Modal. *Diponegoro Journal of Accounting*, *3*(2), 767-778.

Margaretha, Farah. (2011). *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga.

Meutia, T., & Arfan, M. (2014). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Akuntansi: Program Pascasarjana Unsyiah*, *3*(2).

Mohammed, D. (2012). Impact of business risk on corporate capital structure of publicly-listed nigerian companies, *IOSR Journal of Business* *and Management*, 5 (2): 34-46

Nuswandari, Cahyani. (2013). Determinan Struktur Modal dalam Perspektif
*Pecking Order Theory* dan *Agency Theory*. *Dinamika Akuntansi*,
*Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2, No.1 Mei 2013, hal 92-102. ISSN : 1979-4878.

Puspida, S. dan Budiyanto (2013). Pengaruh Risiko Bisnis Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Pt Pembangkitan Jawa Bali. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, *2*(2).

Riyazahmed, K. (2012). Determinant of Capital Structure: A Case of Automobile
Manufacturing Companies Listed in NSE, *International Journal of* *Marketing, Financial Service dan Management Research*, Vol 1(4): Hal. 47-52.

Rudianto. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Grasindo

Sari, R. I., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, *6*(7). Santoso, Singgih. (2009). *Statistik Parametrik*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sawitri, N. P. Y. R., dan Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol 4 (5). Hal 1238*, *1251*.

Scott, William R, (2009). *Financial Accounting Theory*. Fifth Edition. Canada Prentice Hall.

Selfiana, K. E., & Fidiana, F. (2017). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, *5*(9).

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta : Alfabeta.

Sugiono. (2012). *Metode Peneltian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2016). *Metedologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Refika Aditama.

Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2001). *Manajemen Pemasaran* “*Analisa perilaku konsumen* “. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFEYogyakarta.

Thausyah, Nudzunul. F., dan Suwitho, S. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, *4*(9).

Wahyuni, I., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, *6*(4).

Warsono. (2002). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Tiga*. Malang: Bayu Media Publishing.

Wimelda, L., dan Marlinah, Aan. (2013) . Variable variabel yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan publik sektor non keuangan, *Jurnal* *Media Bisnis* STIE Trisakti, 3(1) : 200-213

[www.idx.com](http://www.idx.com) Akses: 27 Februari 2018, 20:00