

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). Pengertian Penjualan. *Online*(www.kajianpustaka.com, diakses 19 Desember 2016).
- Arief Sadiman, D. (2010). Media Pendidikan. *Jakarta: Raja Grafindo*.
- Budiyanto, A. (2016). *Pengantar Algoritma dan Pemrograman*, 1–5.
- Dull, R. B., Gelinas, U. J., & Wheeler, P. R. (2012). *Accounting Information Systems: Foundations in Enterprise Risk Management*. South-Western.
- Krismiaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kusrini & andri koniyo. (2009). *Tuntutan Praktis membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Madcoms, L. (2013). *Kupas Tuntas Microsoft Access 2013*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Mangkulo, H. A. (2011). *Cara Mudah Menguasai Visual Basic 6.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Muhammad Muslihudin dan oktafianto. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi menggunakan model terstruktur dan UML*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Mardi. 2014. *Sistem informasi akuntansi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mujilan, A. (2012). Sistem Informasi Akuntansi: Teori dan Wawasan dalam Dunia Elektronik. *Sistem Informasi Akuntansi*, 3.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pamungkas, C. A. (2017). Pengantar dan Implementasi Basis Data. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- Romney, Marshall B dan Paul john Steinbart. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sophian, S. (2014). Pengimplementasian dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pengendalian stok barang pada toko Swastika Servis (SS) Bangunan dengan Menggunakan Bahasa pemrograman Visual Basic 6.0 didukung dengan Database MySQL, 16(2)

- Subhan, M. 2012. *Akuntansi perancangan sistem*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono, A., Anindita, M. S., & Boedoyo, A. (2014). Indonesia Energy Outlook 2014. *Agency for The Assesment and Application of Technology (BPPT)*, ISBN, 978-602.
- Susanto, Azhar. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya.
- Swastha, B. (2011). Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat. *Selling Management*, 1–38. Retrieved from <http://repository.ut.ac.id/4785/1/EKMA4216-M1.pdf>