

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK
PADA USAHA NICE SHOP**



LAPORAN AKHIR

Laporan Akhir ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan/Program Studi Akuntansi

Oleh:

**KMS. M. HIRZAN RIZKIANSYAH
061430500415**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2017



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI
Jalan Srijaya Negara Palembang 30139
Telp.0711-353414 Fax. 0711- 355918
E -mail: Info@polisriwijaya.ac.id Website: www.polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN LAPORAN AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kms. M. Hirzan Rizkiansyah
NIM : 061430500415
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ DIII Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan
Laba Jangka Pendek pada Usaha Nice Shop

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Kms. M. Hirzan Rizkiansyah

NIM 061430500415





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Web : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

TANDA PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Kms. M. Hirzan Rizkiansyah
NPM : 0614 3050 0415
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba
Jangka Pendek pada Usaha Nice Shop

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 17 Juli 2017
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Juli 2017

Tim Pembimbing,

Pembimbing I

Dr. Maria, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 196611181997022001

Pembimbing II

Dr. Lambok Vera Riama P, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197209061998022001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Evada Dewata, SE., M.Si., Ak., CA
NIP 197806222003122001





PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Nama : Kms. M. Hirzan Rizkiansyah
NIM : 061430500415
Jurusan/ Program Studi : DIII Akuntansi/ Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat
Perencanaan Laba Jangka Pendek
Pada Usaha Nice Shop

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Senin tanggal 17 bulan Juli tahun 2017. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
1	Kata Pengantar Perjelas Data Simulasi.	Drs. Ardiyan Natoen, M.Si. NIP 195608011987031002	24/7	
2	Perjelas Data	Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP 197104121998022001	24/7	
3	—	Anggeraini Oktarida, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP 197610212001122001	24/7-2017	
4	Klasifikasi Rencana Data	M. Husni Mubarak, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP 197903162005011002	24/7	

Palembang, Juli 2017

Ketua Penguji,

Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP 197104121998022001



MOTTO:

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”
(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Kalau hidup sekedar hidup, monyet di hutan pun juga hidup. Kalau kerja sekedar kerja, kerbau di sawah pun juga kerja”

(Buya Hamka)

“Aku sudah pernah merasakan semua kepahitan dalam hidup dan yang paling pahit ialah berharap kepada manusia”

(Ali bin Abi Thalib)

“Hablumminallah itu banyak berharap dan banyaklah memberi. Hablumminannas itu jangan berharap dan banyaklah memberi”

(Penulis)

KUPERSEMBAHKAN LAPORAN AKHIR INI

KEPADA:

- **Orangtuaku yang mulia**
- **Keluarga besarku yang selalu mendo'akan**
- **Sahabat-sahabat seperjuangan di BEM Polsri**
- **Teman-teman kelas 6AD**

ABSTRAK

ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA USAHA NICE SHOP

Kms. M. Hirzan Rizkiansyah, 2017 (xiv + 73 halaman)

Email: hirzankemas@gmail.com

Analisis *Break Even Point* (BEP) merupakan suatu teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui keadaan perusahaan tidak menderita rugi dan juga tidak mendapatkan laba. Penggunaan analisis BEP ini dimaksudkan agar manajemen dapat mengetahui pada tingkat berapa perusahaan mengalami titik impas, sehingga manajemen dapat mengambil keputusan untuk merencanakan target penjualan di atas penjualan minimal agar menghasilkan laba. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui tingkat BEP produk kaos putih dan kaos warna pada usaha Nice Shop periode 2014-2016 dan untuk mengetahui tingkat penjualan yang harus dicapai dalam perencanaan laba yang diinginkan pada periode 2017. Hasil analisis BEP untuk kaos putih tahun 2014, 2015 dan 2016 masing-masing sebesar Rp92.216.385, Rp99.148.514 dan Rp104.495.847 sedangkan hasil analisis BEP untuk kaos warna tahun 2014, 2015 dan 2016 masing-masing sebesar Rp74.988.194, Rp72.877.586 dan Rp66.836.542. *Margin of safety* untuk kaos putih sebesar 64,86% dan kaos warna sebesar 58,64%. Tahun 2016 menjadi tahun dasar untuk perhitungan perencanaan laba dan *margin of safety* di tahun 2017.

Kata Kunci: *Break Even Point*, *Margin of Safety*, Perencanaan Laba

ABSTRACT

ANALYSIS OF BREAK EVEN POINT AS A SHORT-TERM PROFIT PLANNING AT NICE SHOP

Kms. M. Hirzan Rizkiansyah, 2017 (xiv + 73 pages)

Email: hirzankemas@gmail.com

Break Even Point Analysis (BEP) is an analytical technique used to determine the circumstances in which the company does not suffer loss and also do not get a profit. The use of BEP analysis is intended for management to know at what level the company is breaking, so management can take the decision to plan sales targets above the minimum sales in order to generate profits. The purpose of this paper is to know the level of BEP white shirts and color shirts on Nice Shop business period 2014-2016 and to know the level of sales to be achieved in order to meet the desired profit planning in the period 2017. BEP analysis results for white t-shirts year 2014, 2015 and 2016 each of them amounting to Rp92,216,385, Rp99,148,514 and Rp104,495,847, while the BEP analysis for color shirts of 2014, 2015 and 2016 each of them amounting to Rp74,988,194, Rp72,877,586 and Rp66,836,542. Margin of safety for white shirts equal to 64.86% and color shirts 58.64%. The year 2016 becomes the base year for the calculation of profit planning and margin of safety in 2017.

Keywords: Break Even Point, Margin Of Safety, Profit Planning

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Tujuan dari penyusunan laporan akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Sriwijaya. Judul laporan akhir ini adalah “Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek pada Usaha Nice Shop”. Laporan Akhir ini membahas tentang analisis perhitungan *Break Even Point* pada Usaha Nice Shop produk kaos putih dan kaos warna yang dimulai dari pengklasifikasian biaya tetap dan biaya variabel hingga perhitungan *Margin of Safety* sehingga memberikan informasi yang bermanfaat bagi manajemen dalam mengelola usahanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta ilmu yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan sepenuh hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis menyampaikan maaf apabila terdapat kekurangan dalam laporan akhir ini. Penulis berharap laporan akhir ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juni 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan serta pengarahan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dipl. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Evada Dewata, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yuliana Sari, S.E., M.BA., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Maria, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran yang berguna dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Dr. Lambok Vera Riama P, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran yang berguna dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Akhmad Rohim, S.H.I selaku Owner sekaligus Direktur Nice Shop yang telah bersedia memberikan data guna pembuatan Laporan Akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik, membimbing, dan mengarahkan penulis selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Yusuf Adrian dan Ibu Asmah Diana selaku kedua orang tua termulia yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil

9. Rekan-rekan seperjuangan di Akuntansi khususnya kelas 6 AD, terima kasih untuk semua bantuannya semoga apa yang kita cita-citakan dapat tercapai semua.
10. Serta semua pihak yang ikut berperan dalam penulisan laporan akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Palembang, Juni 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN REVISI/PERBAIKAN LAPORAN AKHIR	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	4
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Jenis Data.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perencanaan Laba.....	8
2.2 Perencanaan Laba Jangka Pendek.....	8
2.3 Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	9
2.3.1 Pengertian Biaya.....	9
2.3.2 Klasifikasi Biaya.....	10
2.4 Penentuan Harga Pokok Penjualan berdasarkan Pesanan.....	10
2.5 Pengertian dan Asumsi Dasar Analisis <i>Break Even Point</i>	12

(BEP).....	12
2.5.1 Pengertian Analisis BEP.....	12
2.5.2 Asumsi-asumsi Dasar dalam Analisis BEP.....	12
2.6 Manfaat Analisis BEP dan Faktor yang Mempengaruhinya.....	13
2.6.1 Manfaat Analisis BEP.....	13
2.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi BEP.....	14
2.7 Metode Perhitungan BEP.....	15
2.7.1 Perhitungan BEP dengan Pendekatan Matematis.....	15
2.7.2 Perhitungan BEP dengan Pendekatan Grafis.....	16
2.8 BEP Multi Produk.....	17
2.9 Batas Keamanan (<i>Margin of Safety</i>).....	17
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	20
3.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
3.2.2 Uraian Tugas.....	21
3.3 Aktivitas Perusahaan.....	22
3.3.1 Proses Produksi.....	22
3.3.2 Hasil Produksi.....	23
3.4 Target Penjualan Perusahaan.....	24
3.5 Laporan Keuangan.....	25
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	38
4.2 Perhitungan BEP.....	48
4.2.1 Analisis BEP Menggunakan Pendekatan Matematis.....	48
4.2.2 Analisis BEP Menggunakan Pendekatan Grafis.....	58
4.3 Perencanaan Laba Menggunakan BEP.....	64
4.4 Analisis <i>Margin Of Safety</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Grafik <i>Break Even Point</i>	16
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Nice Shop.....	20
Gambar 3.2	Produk Sablon <i>Digital</i> Kaos Warna.....	23
Gambar 3.3	Produk Sablon <i>Digital</i> Kaos Putih.....	23
Gambar 4.1	Grafik <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Putih Tahun 2014.....	59
Gambar 4.2	Grafik <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Warna Tahun 2014.....	60
Gambar 4.3	Grafik <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Putih Tahun 2015.....	61
Gambar 4.4	Grafik <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Warna Tahun 2015.....	62
Gambar 4.5	Grafik <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Putih Tahun 2016.....	63
Gambar 4.6	Grafik <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Warna Tahun 2016.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rekapitulasi Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Tahun 2014.....	35
Tabel 3.2	Rekapitulasi Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Tahun 2015.....	35
Tabel 3.3	Rekapitulasi Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Tahun 2016.....	36
Tabel 3.4	Rekapitulasi Biaya Abodemen untuk Biaya Pemakaian Listrik dan Biaya Telepon dan Internet Tahun 2014-2016.....	37
Tabel 4.1	Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Operasional Tahun 2014-2016.....	40
Tabel 4.2	Pengklasifikasian Biaya untuk Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2014.....	42
Tabel 4.3	Pengklasifikasian Biaya untuk Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2015.....	44
Tabel 4.4	Pengklasifikasian Biaya untuk Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2016.....	46
Tabel 4.5	Rekapitulasi Klasifikasi Biaya Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2014-2016.....	47
Tabel 4.6	Data Perhitungan <i>Break Even point</i> Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2014-2016.....	48
Tabel 4.7	Rekapitulasi Perhitungan <i>Break Even Point</i> Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2014-2016.....	58
Tabel 4.8	Rekapitulasi Penjualan untuk Laba yang Diinginkan Produk	68

	Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2017.....	
Tabel 4.9	Perbandingan Perencanaan Laba Menggunakan Analisis BEP dengan Perhitungan Target Penjualan Perusahaan Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2017.....	68
Tabel 4.10	Rekapitulasi Perhitungan <i>Margin Of Safety</i> Produk Kaos Putih dan Kaos Warna Tahun 2017.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Laporan Akhir dari Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Surat Persetujuan Pengambilan Data Laporan Akhir dari Nice Shop
3. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir dengan Pembimbing I
4. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir dengan Pembimbing II
5. Kartu Konsultasi dengan Pembimbing I
6. Kartu Konsultasi dengan Pembimbing II
7. Kartu Kunjungan Mahasiswa