**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh variable *Current Ratio,* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman periode 2012-2016 maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis uji t (uji parsial) dan membandingkan dengan t tabel, maka dapat di simpulkan sebagai berikut :
2. Variabel *Current Ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Sehingga kenaikan harga saham tidak dipengaruhi oleh *Current Ratio.*
3. Variabel *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Sehingga jika *Net Profit Margin* mengalami peningkatan maka harga saham juga mengalmai kenaikan.
4. Mengalami Variabel *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Sehingga jika *Earning Per Share* mengalami peningkatan maka harga saham juga mengalmai kenaikan.
5. Berdasarkan pengujian hipotesis uji F (uji simultan) dengan hasil table annova, variable *Current Ratio,* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Jika *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Earning Per Share* meningkat maka harga saham juga ikut naik. Dan berdasarkan uji koefisien determinasi *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) mampu menjelaskan harga saham hanya 44,4% sedangkan sisanya sebesar 55,6% dijelaskan oleh variabel lain.

**5.2 Saran**

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagi berikut:

1. Bagi investor sebaiknya memahami semua informasi dengan memperhatikan rasio-rasio lain yang berhubungan dengan Harga Saham yang akan digunakan untuk pengambilan keputusan berinvestasi.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian pada sektor yang berbeda dengan jumlah sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian memiliki cakupan yang lebih luas.