

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2009-2012 sebagai berikut:

1. Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham yaitu sebesar 38,1%. Kondisi ini berarti rasio profitabilitas berpengaruh terhadap perubahan harga saham, semakin tinggi rasio profitabilitas maka semakin tinggi pula harga saham yang dihasilkan dan sebaliknya.
2. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap harga saham yaitu jika nilai *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) meningkat maka nilai harga saham juga akan meningkat. Untuk variabel *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham yaitu jika nilai NPM meningkat maka nilai harga saham akan menurun begitu juga sebaliknya. Tidak signifikannya NPM menunjukkan bahwa investor dalam melakukan investasi tidak memperhitungkan variabel NPM untuk memprediksi harga saham.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sebaiknya perlu menaikkan nilai ROE dan EPS yaitu dengan cara perusahaan mengelola modal dari pemegang saham. Perusahaan dapat meniadakan ataupun menghilangkan aktivitas yang tidak diperlukan untuk mengefektifkan modal dari pemegang saham sehingga laba yang akan didapatkan juga semakin tinggi, agar saham-saham dari perusahaan tersebut menjadi prioritas investor dalam membeli saham sehingga harga saham perusahaan tersebut dapat meningkat.

2. Bagi perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan penjualan yang diimbangi dengan efisiensi biaya. Hal ini guna mengontrol kinerja perusahaan sehingga perusahaan berada pada tingkat efisiensi yang bisa menghasilkan laba yang optimal. Dengan demikian kinerja perusahaan yang dicapai akan meningkat. Kinerja perusahaan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan para investor yang ingin menanamkan modalnya ke perusahaan.