

ABSTRAK

IMPLEMENTASI METODE DESIGN THINKING DALAM PEMBUATAN E- KATALOG SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DI GREEN PARADISE KOTA PAGAR ALAM

Ayu Pratiwi, 2024: 92 halaman

Pengelolaan informasi pariwisata yang efektif menjadi kunci peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Green Paradise Kota Pagar Alam merupakan destinasi wisata alam yang memiliki potensi besar namun belum memiliki sistem informasi digital yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode Design Thinking dalam pengembangan e-katalog pariwisata Green Paradise Kota Pagar Alam. Metode ini melibatkan lima tahap, yaitu empati, definisikan, ide, prototipe, dan uji. Melalui pendekatan ini, kebutuhan pengguna dianalisis secara mendalam sehingga menghasilkan rancangan e-katalog yang interaktif, informatif, dan ramah pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode Design Thinking mampu menghasilkan purwarupa e-katalog dengan fitur peta interaktif, profil destinasi, promosi UMKM, dan pemesanan tiket. E-katalog ini berpotensi menjadi media promosi digital yang efektif dalam meningkatkan citra dan kunjungan wisata ke Green Paradise Kota Pagar Alam.

Kata Kunci: Design Thinking, E-Katalog, Pariwisata Digital, Green Paradise, Kota Pagar Alam.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI METODE DESIGN THINKING DALAM PEMBUATAN E- KATALOG SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA DI GREEN PARADISE KOTA PAGAR ALAM

Ayu Pratiwi, 2024: 92 pages

Effective management of tourism information is a key factor in increasing tourist visits. Green Paradise, located in Pagar Alam City, is a natural tourism destination with significant potential; however, it has not yet been supported by an adequate digital information system. This study aims to implement the Design Thinking method in the development of a tourism e-catalog for Green Paradise, Pagar Alam City. The method consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Through this approach, user needs are analyzed comprehensively, resulting in the design of an interactive, informative, and user-friendly e-catalog. The results of the study indicate that the application of the Design Thinking method successfully produces an e-catalog prototype featuring interactive maps, destination profiles, MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) promotion, and ticket booking services. This e-catalog has the potential to serve as an effective digital promotional medium to enhance the image of Green Paradise and increase tourist visits to Pagar Alam City.

Keywords: Design Thinking, E-Catalog, Digital Tourism, Green Paradise, Pagar Alam City.