

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MAKANAN TRADISIONAL  
KHAS PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS PINDANG  
PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh**

**Nama : Amellya Rachma Rizki**

**NPM : 0614 4061 1814**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2018**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MAKANAN TRADISIONAL  
KHAS PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS PINDANG  
PALEMBANG)**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Amellya Rachma Rizki  
NPM : 0614 4061 1814**

**Menyetujui,  
Palembang,**

**Agustus 2018  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M  
NIP. 196106051989032002**

**Heri Setiawan, S.E., M. A.B  
NIP. 197602222002121001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MHumRes.M  
NIP. 196008061989101001**

**Heri Setiawan, S.E., M. A.B  
NIP. 197602222002121001**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Amellya Rachma Rizki  
NPM : 0614 4061 1814  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi Makanan Tradisional Khas Palembang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kota Palembang (Studi Kasus Pindang Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,

  
  
Amellya Rachma Rizki

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Nama : Amellya Rachma Rizki  
NPM : 061440611814  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi Makanan Tradisional Khas Palembang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang (Studi Kasus Masakan Pindang Palembang)

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi


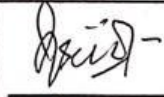

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis

Tanggal : 16 Agustus 2018

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Desloehal Djumrianti, SE., M.LS, Ph.D</u> Ketua		4/10/2018
2	<u>Lisnini, SE., M.Si</u> Anggota		4/10/2018
3	<u>Yusnizal Firdaus, SE., M.M</u> Anggota		4/10/2018

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Manusia tidak selamanya benar dan tidak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri**

**(Penulis)**

Ku Persembahkan Untuk:

- Kedua Orang Tuaku
- Keluarga Tercinta
- Dosen Jurusan Administrasi Bisnis
- Teman-teman seperjuangan 8.BP.B
  - Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiratan Allah Subhannahuwata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan skripsi ini.

Laporan skripsi ini merupakan hasil penulis saat melakukan penelitian di Rumah makan pindang yang berada disekitaran Sungai Musi. Penulis mengamatin dan meneliti apa saja fenomena yang terjadi pada rumah makan pindangan yang berada disekitaran Sungai Musi. Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah yang diperlukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana sebagai wahana untuk melatih diri dan mengembangkan wawasan berpikir. Penulis menyadarin dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari hambatan-hambatan, namun dengan adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga hambatan yang ada dapat dilalui dengan baik.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr.Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan S.E.,MAB. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ummasyroh, SE.,M.Ed.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak Heri Setiawan, SE.,M. A.B selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan Skripsi ini.
7. Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah membantu penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan waktu dan kesempatannya untuk membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan.
8. Pihak Pengelola Rumah Makan Pindang yang telah memberikan waktu dan kesempatannya untuk membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendidik penulis dalam menuntut ilmu.
10. Kedua Orang Tua, dan keluarga besar penulis yang telah memberikan motivasi, doa semangat dan kasih sayangnya kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Asisten Dosen Pribadi Penulis, Jeckyma Zaidil Umarti yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Tamik, Tasya, Devita, Abang Arif, Akbar, Wili, Rian, Edwin dan para sahabat yang telah member motivasi kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan SMA Negeri 3 Palembang, yang selalu memberi semangat setiap harinya kepada penulis untuk mengerjakan skripsi dengan tepat waktu.
14. Orang tua, adik dan keluarga besar penulis yang telah memberikan motivasi, do'a, semangat dan kasih sayangnya kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
15. Teman-teman seperjuangan khususnya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Angkatan Tahun 2014 di Politeknik Negeri Sriwijaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kenangan selama kuliah.
16. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi kita semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juli 2018

Amellya Rachma Rizki



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi promosi pindang khas Palembang dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke kota Palembang, jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan metode interpretasi skor (IS). Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, studi literature, dokumentasi dan kuesioner. Kuesioner disebarkan kepada wisatawan sebanyak 30 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari besarnya interpretasi skor yang didapat dengan 10 pertanyaan menunjukkan bahwa konsumen setuju dengan isi dari pertanyaan-pertanyaan tersebut. Sehingga hal itu dapat menarik minat para penunjang. Menunjuk bahwa dari nilai rata-rata indeks dari 10 pertanyaan yaitu sebesar 73%. Pihak rumah makan di harapkan dapat lebih meningkatkan lagi penggunaan outdoor display dari segi penempatan/peletakaan agar mudah dilihat dan penggunaan kata-kata serta huruf yang mudah dibaca sehingga pengunjung mudah untuk mengetahui lokasi rumah makan serta meningkatkan lagi bauran promosi rumah makan guna untuk mendapatkan hasil yang sempurna dan target pasar tercapai.

**Keyword:** *Strategi promosi, makanan tradisional, bauran promosi.*

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Palembang's distinctive scavenging promotion strategy in increasing tourist visits to the city of Palembang, this type of research is a qualitative descriptive approach with score interpretation method (IS). Data collection techniques using interview methods, literature studies, documentation and questionnaires. Questionnaires were distributed to tourists as many as 30 respondents. The results of the study show that from the magnitude of the interpretation of scores obtained with 10 questions, it shows that consumers agree with the contents of these questions. So that it can attract the interest of the visitors. Pointing out that from the average index value of 10 questions that is equal to 73%. The restaurant is expected to further increase the use of outdoor displays in terms of placement / placement so that it is easy to see and the use of words and letters that are easy to read so that visitors are easy to know the location of restaurants and increase the promotion mix of restaurants to get the results perfect and the target market is achieved.

**Keyword:** *Promotional strategy, traditional food, promotion mix.*

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTARCT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pengertian Pengaruh .....	6
2.2 Pengertian Strategi .....	6
2.3 Pengertian Promosi .....	7
2.3.1 Tujuan Promosi.....	7
2.3.2 Sasaran Promosi.....	8
2.4 Pengertian Strategi Promosi .....	9
2.4.1 Periklanan.....	9
2.4.2 Tujuan Periklanan.....	10

2.4.3 Fungsi Periklanan.....	11
2.4.4 Strategi Periklanan.....	11
2.4.5 Promosi Penjualan.....	12
2.4.6 Penjualan Personalia.....	13
2.4 Hubungan Masyarakat (Public Relations) .....	14
2.5 Kaitan Pariwisata dan strategi promosi.....	15
2.6 Pengertian Makanan Tradisional .....	16
2.7 Pengertian Wisatawan .....	16
2.8 Penelitian Terdahulu .....	17

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	20
3.2 Tempat Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3.1 Data Primer .....	21
3.3.2 Data Sekunder .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1 Wawancara... ..	21
3.4.2 Studi Literatur .....	21
3.4.3 Studi Dokumentasi.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah Rumah Makan .....	25
4.2 Hasil.....	26

4.2.1 Diskripsi Data.....	26
4.2.2 Identifikasi Responden.....	26
4.3 Pembahasan Penelitian .....	28
4.4 Analisis Pembahasan Penelitian.....	34
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Tangan Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan 1
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 8 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang
- Lampiran 9 kuesioner