

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini dari mulai bab pendahuluan sampai dengan pembahasan, maka pada bab ini penulis mencoba untuk menarik kesimpulan. Selain itu penulis juga mencoba mengajukan saran sebagai bahan masukan dan pertimbangan untuk perusahaan di masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai masalah yang dibahas dalam skripsi ini, yaitu pengaruh strategi promosi makanan tradisional khas Palembang (Pindang) dapat dilihat dari hasil Interpretasi Skor yang penulis lakukan terhadap hasil data kuesioner sebagai berikut:

1. Hasil persentase jawaban dari pertanyaan pertama mendapatkan indeks sebesar **77%** yang artinya kuat atau baik.
2. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan kedua mendapatkan indeks sebesar **76%** yang artinya kuat atau baik.
3. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan ketiga mendapatkan indeks sebesar **73%** yang artinya kuat dan baik.
4. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan ketiga mendapatkan indeks sebesar **77%** yang artinya kuat dan baik.
5. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan ketiga mendapatkan indeks sebesar **77%** yang artinya kuat dan baik.
6. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan diatas mendapatkan indeks sebesar **72%** yang artinya kuat dan baik.
7. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan diatas mendapatkan indeks sebesar **73%** yang artinya kuat dan baik.
8. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan diatas mendapatkan indeks sebesar **71%** yang artinya kuat dan baik.

9. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan diatas mendapatkan indeks sebesar **73%** yang artinya kuat dan baik.
10. Hasil presentase jawaban dari pertanyaan diatas mendapatkan indeks sebesar **75%** yang artinya kuat dan baik.

Dari besarnya intrepretasi skor yang didapat dengan 10 poin pertanyaan menunjukkan bahwa konsumen setuju dengan isi dari pertanyaan-pertanyaan tersebut bahwa hal itu dapat menarik minat para konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, maka penulis dapat memberikan saran bahwa strategi promosi dengan isi pertanyaan ke 8 mendapatkan hasil yang kurang berdasarkan tujuan dengan persentase **71%**, maka dari itu diharapkan pihak rumah makan dapat lebih meningkatkan lagi penggunaan outdoor display dari segi penempatan/peletakan agar mudah dilihat dan penggunaan kata-kata dan huruf yang mudah dibaca sehingga konsumen mudah untuk mengetahui lokasi rumah makan dan melihat isi dari outdoor display tersebut, serta meningkatkan lagi bauran promosi maupun periklanan rumah makan guna untuk mendapatkan hasil yang sempurna dan target pasar tercapai.