



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berkembangnya pengetahuan teknologi informasi dan komunikasi melalui media berbasis data. Terutama pada penjualan melalui *online* yang mampu mempromosikan produk secara luas dan menghemat biaya operasional. Saat ini banyak produk *skin care* yang bersaing untuk kalangan wanita. Persaingan di bidang ini semakin ketat karena dapat mempermudah dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian serta dapat memperluas jangkauan bisnis tersebut. Athena Skin Care adalah tempat perawatan kecantikan yang menjual beberapa produk yang bernama Goddesskin. Athena Skin Care beralamat di Jalan Sukabangun II, Sukarami, Kota Palembang. Produk Goddesskin yang sangat aman dibuat dari bahan baku alami dengan hasil yang bagus. Goddesskin itu sendiri diformulasikan oleh dokter ahli kecantikan Athena skin care. Adapun jenis produk kecantikan Goddesskin di Athena Skin Care meliputi sebagai berikut

Tabel 1.1. Jenis Produk Goddesskin

No	Jenis Produk	Keterangan
1.	<i>Night cream whitening</i>	Krim malam untuk mencerahkan
2.	<i>BB cream whitening</i>	Alas bedak untuk jenis kulit normal
3.	<i>Facial wash acne</i>	Sabun cuci muka untuk jenis kulit berjerawat
4.	<i>Toner acne</i>	Pembersih wajah untuk jenis kulit berjerawat
5.	<i>Day cream acne</i>	krim siang untuk jenis kulit berjerawat
6.	<i>Night cream acne</i>	krim malam untuk jenis kulit berjerawat
7.	<i>Body scrub</i>	Menghilangkan sel-sel kulit mati pada tubuh
8.	<i>Body lotion</i>	Mencerahkan dan melembabkan kulit
9.	<i>Micellar water</i>	Pembersih makeup
10.	<i>Compact powder</i>	Bedak compact powder
11.	<i>Serum brightening</i>	Mencerahkan dan melembabkan kulit
12.	<i>Lipmatte</i>	Lipstik
13.	<i>Toner whitening</i>	Pembersih wajah untuk mencerahkan
14.	<i>B'gen plus</i>	Untuk pelangsing tubuh
15.	<i>Day cream whitening</i>	Krim siang untuk mencerahkan wajah
16.	<i>Facial wash whitening</i>	Sabun cuci muka untuk mencerahkan
17.	<i>BB cream acne</i>	Alas bedak untuk jenis kulit berjerawat
18.	<i>Kapsul mazthione</i>	Kapsul untuk mencerahkan kulit
19.	<i>Miracle eye cream</i>	Menghilangkan lingkaran mata hitam dan kerutan
20.	<i>Body lotion vanilla</i>	Untuk mencerahkan kulit dan melembabkan kulit

Sumber : Athena Skin Care



Jumlah penjualan Produk Goddesskin mengalami peningkatan seiring dengan bertambahnya konsumen yang menggunakan produk Goddesskin. Membuat karyawan memakan waktu yang lama untuk melakukan transaksi pembelian. Jumlah konsumen Athena Skin care perhari kurang lebih 50 konsumen yang datang secara langsung ke Athena. Penjualan Produk Goddesskin untuk bulan januari sampai bulan Juni pada tahun 2017 terdahulu per produk kurang lebih 280 perunit. Banyaknya permintaan pelanggan yang ingin membeli produk secara online namun, pelanggan tersebut jauh atau berada diluar kota. Hal ini mengakibatkan para pembeli tidak bisa melakukan transaksi pembelian secara optimal. Maka dari itu diperlukan *system* yang berbasis Mobile Web. Mobile web adalah sebuah kumpulan halaman html dengan berbasis *browser*. yang dapat diakses dengan menggunakan perangkat *portable* seperti *smartphone* dan *gadget / tablet*. melalui jaringan internet atau *wifi*. *Mobile web* ini dirancang untuk menampilkan sebuah *text* atau konten data gambar, audio dan vidio atau penggabungan dari beberapa konten yang berada pada layar sebuah *smartphone* dan tentu juga di pengaruhi oleh keterbasan ukuran layar dan jenis layar sentuhnya.

Oleh karena itu, penulis akan membangun sistem *website* dan aplikasi *mobile*. Proses pembelian secara online dapat mempercepat proses pembelian, mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi, meningkatkan promosi, serta mempermudah karyawan dalam pengelolaan penjualan mempercepat waktu pekerjaan, pelaporan yang lebih cepat dan mudah. Sehingga penjualan produk yang lebih luas mudah dijangkau oleh konsumen, dan menguntungkan bagi Athena Skin Care. Berdasarkan masalah inilah penulis ingin mengangkat sebuah judul yaitu **“Aplikasi Mobile Web Penjualan Produk Goddesskin pada Athena Skin Care Menggunakan Metode FAST”** yang diharapkan sebagai sarana untuk meningkatkan informasi produk dan pemesanan melalui online.



1.2. Ruang Lingkup Sistem

Untuk mengidentifikasi permasalahan dan menghindari terjadinya pelebaran masalah yang akan diuraikan agar sesuai dengan judul yang disajikan, maka penulis membatasi ruang lingkup sistem ini hanya untuk penjualan produk Goddesskin, jadwal dokter, jenis *treatment*, kategori produk, dan sistem ini hanya untuk Athena Skin care.

1.3. Permasalahan

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Proses pembelian produk memakan waktu yang cukup lama sehingga pelanggan harus mengantri
2. Belum adanya media informasi yang dapat dilihat oleh pelanggan yang dapat dilihat secara online sehingga pelanggan sulit untuk mendapatkan informasi produk secara *realtime*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Tujuan pelaksanaan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi penjualan produk Goddesskin di Athena skin care Sehingga dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan pembelian produk secara online.
2. Membangun aplikasi yang mempermudah dan mempercepat karyawan dalam pengelolaan penjualan.

1.4.2. Manfaat

1. Dengan adanya aplikasi penjualan produk yang terkomputerisasi, karyawan dapat menerima laporan data pelanggan yang lebih mudah dan akurat.
2. Dapat Memberikan pelayanan informasi melalui website terhadap Athena Skin Care.



1.5. Metodologi Pengumpulan Data

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan tugas akhir ini dilakukan di Athena skin care yang beralamat di Jalan Sukabangun II, Sukarami, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30151.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan pendapat dari Kristanto (2008:51), pendapat tersebut menjelaskan bahwa metode pengumpulan data terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Data Primer (*Primary Data*)

Penulis melakukan *survey* secara langsung kepada Athena skin care yang mempunyai wewenang untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penulisan tugas akhir. Seperti melakukan wawancara melalui pertanyaan-pertanyaan, dimana penulis melakukan pengamatan secara langsung pada proses-proses yang sedang berjalan.

2. Data Sekunder (*Secondary Data*)

Penulis mengumpulkan data dokumentasi, baik berupa arsip maupun *file* yang berkaitan dengan data dan informasi yang diperlukan. Dan juga penulis mengumpulkan data dengan melalui beberapa jurnal yang sangat berkaitan dengan objek permasalahan untuk menjadi referensi dan acuan dalam penulisan tugas akhir ini.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap penyusunan Tugas Akhir ini, maka tugas akhir ini dibagi menjadi lima bab. Secara garis besar sistematika penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan mengemukakan garis besar mengenai tugas akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan tugas akhir, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan teori-teori yang bersifat umum atau mendasar yang secara singkat berkaitan dengan topik dalam penulisan laporan akhir yang digunakan sebagai acuan atau referensi dalam memahami informasi yang ada berkaitan dengan penulisan atau tinjauan umum dalam tugas akhir tersebut.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang ruang lingkup penelitian, metode penelitian, analisa dan perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan pembahasan dari permasalahan yang ada melalui Aplikasi Mobile Web Penjualan Produk Goddesskin pada Athena Skin Care Menggunakan Metode FAST.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan berisi kesimpulan yang diambil dalam penulisan Skripsi ini dan saran yang mungkin berguna bagi semua pihak.