

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sejalan dengan tujuan utama penelitian maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor kewirausahaan secara internal dan eksternal yang ada pada pemilik usaha Onigiri Viral Palembang, yakni:

1. Faktor internal yang dimiliki oleh Ibu Erlina selaku pemilik usaha terdiri dari motivasi yang timbul dari dalam dirinya untuk membuka suatu usaha guna menambah pendapatan guna keperluan keluarga karena telah keluar dari pekerjaan sebelumnya dan juga dikarenakan termotivasi dari para pengusaha sukses. Ibu Erlina memperbanyak pengetahuannya mengenai kewirausahaan dengan mengikuti banyak webinar dan membaca artikel. Ibu Erlina mengimprove kemampuan memasaknya dengan belajar bersama temannya dan belajar melalui video *Youtube* dan *Instagram*. Ibu Erlina memiliki kepribadian yang ramah, percaya diri, kerja keras, menerima kehadiran orang asing disekitarnya, jujur dan realistis.
2. Faktor eksternal yang dimiliki oleh Ibu Erlina terdiri dari faktor lingkungan keluarga yang sangat supportive atas usaha yang dijalannya, juga didukung oleh keluarga yang juga merupakan seorang wirausaha. Selanjutnya faktor lingkungan kerja tempat usaha Onigiri Viral Palembang dijalankan yang nyaman juga memberikan pengaruh positif terhadap berjalannya usaha tersebut dan tentunya memaksimalkan kinerja dalam berkerja.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat penulis berikan sesuai dengan kondisi yang terjadi terhadap usaha Onigiri Viral Palembang serta Ibu Erlina selaku pemiliki usaha, yakni:

1. Ibu Erlina diharapkan dapat terus mempertahankan kepribadian yang positif agar dapat bertahan dan mengembangkan usaha Onigiri Viral

Palembang ini hingga dapat membuka cabang-cabang lain di sekitar kota Palembang atau bahkan sampai ke luar kota. mengembangkan dan mempertahankan usahanya, tidak hanya sebatas ini melainkan dapat membuka cabang baru untuk Onigiri Viral Palembang di sekitar kota Palembang bahkan sampai ke luar kota Palembang.

2. Ibu Erlina diharapkan untuk memperbanyak pengalaman dalam bidang kewirausahaan, terutama mengenai hal strategi kewirausahaan serta mengenai promosi produk, dengan mengikuti kegiatan seperti kelas-kelas memasak, membaca artikel atau buku mengenai kewirausahaan serta menonton video di kanal *Youtube* mengenai kewirausahaan