

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam sebuah perusahaan, manajemen berperan sebagai seorang pengambil keputusan yang menyangkut memutuskan satu pilihan yang terbaik dari berbagai macam alternatif pilihan yang tersedia. Pengambilan keputusan selalu menyangkut masa yang akan datang. Oleh sebab itu, informasi yang relevan untuk digunakan adalah informasi yang dapat digunakan untuk masa yang akan datang pula. Salah satu jenis informasi yang diperlukan manajemen sebagai dasar dan alat perencanaan dalam pengambilan keputusan adalah informasi akuntansi diferensial (*differential accounting information*).

Informasi akuntansi diferensial merupakan suatu informasi yang menyajikan perbedaan aktiva, pendapatan dan biaya dalam alternatif tindakan tertentu dibandingkan dengan alternatif tindakan yang lain (Mulyadi, 2001). Manajemen membutuhkan informasi akuntansi diferensial ini untuk memilih alternatif tindakan yang terbaik diantara alternatif yang tersedia. Informasi akuntansi diferensial berperan dalam pengambilan keputusan untuk membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu, dan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

Dalam pengambilan keputusan, manajemen dihadapkan pada sebuah resiko. Hal ini dikarenakan adanya kemungkinan bahwa alternatif yang dipilih tersebut bukan alternatif terbaik atau bahkan tidak dapat memecahkan masalah yang ada. Untuk mengurangi resiko dalam pengambilan keputusan maka manajemen dapat menggunakan informasi akuntansi diferensial. Selain itu, manajemen juga dihadapkan pada salah satu pertimbangan dalam memutuskan satu pilihan yang terbaik, yaitu dampak keputusan tersebut terhadap laba bersih perusahaan. Untuk memperoleh laba yang maksimal maka manajemen harus menenentukan harga jual yang tepat pula.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada CV Rariz Grafika Palembang yang bergerak dibidang percetakan, perusahaan seringkali dihadapkan

pada alternatif pilihan untuk menerima atau menolak pesanan khusus dari pelanggan, terutama untuk produk undangan *hardcover* separasi (*Full Colour*), buku nota rangkap dua dan kalender. Dalam pesanan khusus ini, seringkali pelanggan meminta produk dalam jumlah yang besar namun dengan permintaan dibawah harga jual normal yang ditetapkan perusahaan. Dalam menghadapi keadaan ini perusahaan mengalami kesulitan untuk menentukan apakah pesanan khusus harus diterima atau ditolak.

Kesulitan manajemen dalam memutuskan menerima atau menolak pesanan khusus disebabkan karena perusahaan belum memiliki perhitungan yang tepat dalam pengambilan keputusan tersebut. Dalam perhitungannya, manajemen tidak memiliki perhitungan akuntansi. Manajemen hanya menggunakan taksiran biaya secara umum untuk mengukur biaya yang dikeluarkan dan harga jual suatu produk ditetapkan dari besarnya taksiran biaya produksi yang dikeluarkan ditambah dengan keuntungan sebesar 50% dari taksiran biaya produksi yang telah diperkirakan.

Berdasarkan uraian diatas, terlihat pentingnya untuk melakukan analisis informasi akuntansi diferensial dalam rangka membantu pengambilan keputusan oleh manajemen dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk memilih judul **“Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Rangka Pengambilan Keputusan Pesanan Khusus pada CV Rariz Grafika Palembang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dan informasi yang diperoleh dari perusahaan, maka permasalahan yang akan dibahas oleh penulis adalah “Apakah CV Rariz Grafika Palembang sudah tepat dalam mengambil keputusan menolak produk pesanan khusus dengan permintaan harga di bawah harga jual normal perusahaan?”

## **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, agar penyusunan serta penulisan laporan akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang

akan dibahas, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada perhitungan harga jual produk pesanan khusus dan penyusunan informasi akuntansi diferensial dalam rangka pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus atas penjualan tiga jenis produk pada bulan Desember 2013, yaitu undangan *hardcover* separasi (*Full Colour*), buku nota rangkap dua dan kalender.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan**

### **1.4.1 Tujuan Penulisan**

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui pengambilan keputusan yang tepat atas permintaan produk pesanan khusus di bawah harga jual normal perusahaan.

### **1.4.2 Manfaat Penulisan**

Manfaat dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai masukan dan sumbangan pemikiran pada CV Rariz Grafika Palembang, untuk dapat mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dengan permintaan harga di bawah harga jual normal perusahaan.

## **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Data yang digunakan dalam penyusunan laporan yang baik haruslah berupa data yang objektif guna mendukung analisis atau sebagai penjelas dalam suatu perumusan masalah. Dalam rangka menganalisis permasalahan yang ada pada CV Rariz Grafika Palembang, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang dibutuhkan. Metode pengumpulan data menurut Suharsimi (2010:193) adalah sebagai berikut:

1. Tes  
Tes adalah serentetan pertanyaan atau latihan secara lain yang digunakan untuk mengukur keterampilan, pengetahuan intelegensi, kemampuan atau bakat yang dimiliki oleh individu atau kelompok.
2. Angket atau Kuesioner (*questionnaires*)  
Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang diketahui.

### 3. Interview

Interview yang sering juga disebut dengan wawancara atau kuesioner lisan, adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara (*interviewer*) untuk memperoleh informasi dari terwawancara. Interview digunakan oleh peneliti untuk menilai keadaan seseorang.

### 4. Observasi

Observasi atau disebut pula dengan pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan mengutamakan seluruh alat indera.

### 5. Skala Bertingkat

*Rating* atau skala bertingkat adalah suatu ukuran subjektif yang dibuat berkala. Walaupun bertingkat ini menghasilkan data yang kasar, tetapi cukup memberikan informasi tertentu program atau orang.

### 6. Dokumentasi

Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.

Sehubungan dengan penulisan laporan akhir ini, penulis menggunakan metode dokumentasi, interview dan metode observasi. Data yang diperoleh dengan menggunakan metode dokumentasi adalah gambar perusahaan CV Rariz Grafika Palembang dan jenis produk yang diminati. Data yang diperoleh dengan metode interview berupa gambaran umum perusahaan, yaitu gambaran singkat sejarah perusahaan dan proses produksi. Sedangkan dengan metode observasi, penulis melakukan pengamatan langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data-data tentang proses produksi dan jenis produk yang diproduksi.

Dalam melakukan penyusunan laporan akhir ini, diperlukan data-data yang akurat dan objektif yang berhubungan dengan produksi yang dihasilkan pada CV Rariz Grafika Palembang guna mendukung analisa penulisan. Jenis data yang digunakan berdasarkan cara memperolehnya seperti yang dikemukakan oleh Sanusi (2013:104), yaitu:

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain.

Berdasarkan definisi diatas, maka data yang diperoleh penulis dari perusahaan adalah data primer berupa sejarah umum perusahaan, struktur organisasi, pembagian tugas, rincian biaya-biaya yang diperlukan dalam proses

pembuatan undangan *hardcover* separasi (*Full Colour*), buku nota rangkap dua, dan kalender, daftar aktiva tetap serta daftar rincian penjualan. Selain itu, penulis juga memperoleh data sekunder berupa teori-teori pendukung yang dipergunakan dalam pembahasan laporan ini.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan garis besar mengenai isi laporan akhir secara ringkas dan jelas. Sehingga terdapat hubungan antara masing-masing bab, dimana bab tersebut dibagi menjadi beberapa sub-sub secara keseluruhan. Adapun sistematika penulisan ini yaitu terdiri dari:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis mengemukakan dasar serta permasalahan yang akan dibahas, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini penulis akan menguraikan teori-teori yang berhubungan dengan pembahasan yang dilakukan, yaitu mengenai pengertian, jenis dan manfaat informasi akuntansi diferensial, pesanan khusus, pengelolaan biaya (*cost management*) dan pengelolaan aktivitas (*activity management*), dan pengambilan keputusan.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan pembagian tugas, aktivitas usaha dan produk yang dihasilkan, rincian biaya produksi, dan rincian biaya nonproduksi/operasional.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini, data yang diperoleh dari perusahaan akan dianalisis berdasarkan teori yang disajikan, meliputi perhitungan harga pokok produksi pesanan reguler, pengklasifikasian biaya relevan dan tidak

relevan, perhitungan informasi akuntansi diferensial pesanan khusus, analisis penggunaan informasi akuntansi diferensial dalam penentuan harga jual produk pesanan khusus, analisis penyusunan laporan diferensial dengan atau tanpa pesanan khusus dan analisis pengambilan keputusan atas alternatif tindakan menerima atau menolak pesanan khusus.

## **BAB V                    SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis berusaha untuk menarik kesimpulan sebagai penyelesaian dari permasalahan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi CV Rariz Grafika Palembang.