

**SISTEM INFORMASI *MONITORING* PENJUALAN
PADA MINIMARKET KHARISMA**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**YULIANI
0615 3080 0609**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR (LA)

Nama : Yuliani
NPM : 061530800609
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : **Sistem Informasi *Monitoring* Penjualan pada Minimarket Kharisma**

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir tanggal 24 Juli 2018
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Agustus 2018

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,

Hetty Meileni, S.Kom., M.T.
NIP. 197905142008122002

Pembimbing II,

Muhammad Aris Ganiardi, S.Si., M.T.
NIP. 197905142008122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika

Indra Satriadi, S.T., M.Kom.
NIP. 197211162000031002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“.. Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum,
kecuali kaum itu sendiri yang merubah nasibnya ..”*

(Qs. Ar-Ra'd:11)

“Kamu bisa jika kamu percaya”

Kupersembahkan Laporan Akhir ini kepada :

- ❖ *Mamak & Bapak*
- ❖ *Kak Hendra & Yuk Mirna*
- ❖ *Seluruh mahasiswa/i salah jurusan di
mana pun kalian berada, i can beat it
and i guess u too*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kekuatan serta berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “**Sistem Informasi Monitoring Penjualan pada Minimarket Kharisma**” tepat pada waktunya, tak lupa shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjangan Nabi Muhammad SAW, berserta keluarga dan para sahabatnya. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Manajemen Informatika di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Saya selaku penulis menyadari bahwa laporan akhir ini tidak akan diselesaikan dengan baik apabila tidak mendapatkan bimbingan dan pengarahan dari dosen pembimbing dan berbagai pihak lainnya. Maka pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos R.S., S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Aladin, S.E., M.Si., Ak.Ca. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Pembantu Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Indra Satriadi, S.T., M.Kom. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
7. Bapak Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika.
8. Ibu Hetty Meileni, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir.
9. Bapak Muhammad Aris Ganiardi, S.Si., M.T. selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir.

10. Seluruh Dosen dan segenap staff Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Bapak Rasyid, S.P. beserta seluruh pegawai Minimarket Kharisma.
12. Rekan-rekan seperjuangan, kelas 6IA.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih terdapat kekurangan dan kekeliruan, baik mengenai isi maupun cara penulisan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk pencapaian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat dijadikan masukan dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRAK

Minimarket Kharisma merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak di bidang retail untuk berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Namun ditemukan suatu permasalahan, perusahaan ini belum mempunyai sistem pemantauan penjualan. Akibat dari permasalahan ini menyebabkan terhambatnya pengambilan keputusan manajemen oleh manajer. Oleh sebab itu, penulis mencoba untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut dengan membangun sebuah perangkat lunak berbasis web. Perangkat lunak ini memungkinkan pihak manajemen Minimarket Kharisma untuk melakukan pengawasan penjualan sekaligus stok barang dagangan. Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Perangkat lunak ini bekerja dengan cara kasir memasukkan data penjualan yang otomatis langsung memperbarui data persediaan barang. Data penjualan dan persediaan barang ini dapat dilihat langsung oleh kepala toko dan manajer.

Kata Kunci : Minimarket, Pemantauan, Penjualan, Stok

ABSTRACT

Minimarket Kharisma is a trading company engaged in the retail for various daily needs. But there is a problem occur, this company does not have a sales monitoring system. The consequences of this problem resulted in management's decision making by the manager. Therefore, the author tries to help and solve the problem by building a web-based software. This software allows the management of Minimarket Kharisma to conduct sales oversight as well as merchandise stock. This system is built using PHP programming language and MySQL database. This application works by the cashier entering sales data automatically that directly update the inventory of goods data. Sales and inventory data can be viewed directly by the store's head and manager.

Keywords: Minimarket, Monitoring, Sales, Stock

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2.1 Data Primer	4
1.5.2.2 Data Sekunder	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori Judul	7
2.1.1 Sistem Informasi	7
2.1.1.1 Komponen Sistem Informasi	8
2.1.2 <i>Monitoring</i>	9
2.1.2.1 Fungsi <i>Monitoring</i>	10

2.1.2.2 Tujuan <i>Monitoring</i>	10
2.1.2.3 Tipe <i>Monitoring</i>	11
2.1.3 Penjualan	11
2.1.3.1 Perbedaan Penjualan dan Pemasaran	11
2.1.3.2 Jenis-Jenis Penjualan	12
2.1.3.3 Cara Penjualan	13
2.1.4 Pengertian Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	14
2.2 Teori Khusus	14
2.2.1 Metode Pengembangan Sistem	14
2.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	16
2.2.3 <i>Blockchart</i>	17
2.2.4 <i>Flowchart</i>	19
2.2.5 <i>Entity Relational Diagram</i> (ERD)	21
2.2.6 Kamus Data	22
2.2.6.1 Simbol Kamus Data	22
2.2.7 PHP	23
2.2.7.1 Struktur PHP	23
2.2.8 Basis Data (<i>Database</i>)	24
2.2.9 MySQL	25
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.2 Visi Misi Perusahaan	26
3.2.1 Visi	26
3.2.2 Misi	26
3.3 Logo dan Makna Logo Perusahaan	27
3.4 Struktur Organisasi	27
3.5 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	29
3.5.1 Direktur	29
3.5.2 Manajer	29
3.5.3 Admin	29

3.5.4 Bagian Order	29
3.5.5 Kepala Toko	30
3.5.6 Kasir	30
3.5.7 Pramuniaga	30
3.6 Sistem yang Sedang Berjalan	31
3.7 Sistem yang Diusulkan	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Analisis dan Definisi Kebutuhan	33
4.1.1 Definisi Masalah	33
4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	34
4.1.2.1 Kebutuhan Fungsional	34
4.1.2.2 Kebutuhan Nonfungsional	35
4.1.3 Studi Kelayakan	36
4.2 Perancangan Sistem	36
4.2.1 <i>Data Flow Diagram</i>	37
4.2.1.1 Diagram Konteks	37
4.2.1.2 DFD Level 0	39
4.2.1.3 DFD Level 1 Proses 4	40
4.2.2 <i>Blockchart</i>	41
4.2.3 <i>Flowchart</i>	42
4.2.3.1 <i>Flowchart</i> Kasir	42
4.2.3.2 <i>Flowchart</i> Kepala Toko	43
4.2.3.3 <i>Flowchart</i> Manajer	44
4.2.4 <i>Entity Relationship Diagram</i>	45
4.2.5 Kamus Data	45
4.2.6 Desain Tabel	47
4.3 Desain Antarmuka	50
4.3.1 Halaman Login	50
4.3.2 Halaman Dashboard	50
4.3.3 Halaman Tambah Produk	51
4.3.4 Halaman Produk Baru	51

4.3.5 Halaman Tambah Stok	52
4.3.6 Halaman Update Stok	52
4.3.7 Halaman Cek Produk	53
4.3.8 Halaman Pengolahan Data Pengguna	53
4.3.9 Halaman Penjualan	54
4.3.10 Halaman Laporan Penjualan	54
4.4 Tampilan Sistem	55
4.4.1 Halaman Login	55
4.4.2 Halaman Dashboard	55
4.4.3 Halaman Tambah Produk	56
4.4.4 Halaman Produk Baru	56
4.4.5 Halaman Tambah Stok	57
4.4.6 Halaman Update Stok	57
4.4.7 Halaman Cek Produk	58
4.4.8 Halaman Pengolahan Data Pengguna	58
4.4.9 Halaman Penjualan	59
4.4.10 Tampilan Nota Penjualan	60
4.4.11 Halaman Laporan Penjualan	60
4.4.12 Tampilan Laporan Penjualan	61
4.5 Pengujian Sistem	61
4.5.1 Rencana Pengujian	62
4.5.2 Skenario Pengujian	63
4.6 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	
LISTING PROGRAM	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penjualan dan Pemasaran	12
Tabel 2.2 Notasi DFD	16
Tabel 2.3 Simbol <i>Blockchart</i>	17
Tabel 2.4 Simbol-Simbol dalam <i>Flowchart</i>	19
Tabel 2.5 Komponen ERD	22
Tabel 2.6 Simbol Kamus Data	22
Tabel 4.1 Studi Kelayakan	36
Tabel 4.2 Desain Tabel Toko	47
Tabel 4.3 Desain Tabel Pengguna	48
Tabel 4.4 Desain Tabel Produk	48
Tabel 4.5 Desain Tabel Stok	48
Tabel 4.6 Desain Tabel Penjualan	49
Tabel 4.7 Desain Tabel Detail Penjualan	49
Tabel 4.8 Rencana Pengujian	62
Tabel 4.9 Skenario Pengujian	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Waterfall	15
Gambar 3.1 Logo Minimarket Kharisma	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Minimarket	28
Gambar 3.3 Sistem yang Sedang Berjalan	31
Gambar 3.4 Sistem yang Diusulkan	32
Gambar 4.1 Diagram Konteks Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	37
Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0 Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	39
Gambar 4.3 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1 Proses 4 Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	40
Gambar 4.4 <i>Blockchart</i> Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	41
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Kasir Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	42
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Kepala Toko Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	43
Gambar 4.7 <i>Flowchart</i> Manajer Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	44
Gambar 4.8 ERD Sistem Informasi <i>Monitoring</i> Penjualan pada Minimarket Kharisma	45
Gambar 4.9 Desain Halaman Login	50
Gambar 4.10 Desain Halaman Dashboard	50
Gambar 4.11 Desain Halaman Tambah Produk	51
Gambar 4.12 Desain Halaman Produk Baru	51
Gambar 4.13 Desain Halaman Tambah Stok	52
Gambar 4.14 Desain Halaman Update Stok	52
Gambar 4.15 Desain Halaman Cek Produk	53
Gambar 4.16 Desain Halaman Pengolahan Data Pengguna	53

Gambar 4.17 Desain Halaman Penjualan	54
Gambar 4.18 Desain Halaman Laporan Penjualan	54
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Login	55
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Dashboard	55
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Input Produk	56
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Produk Baru	56
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Tambah Stok	57
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Update Stok	57
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Cek Produk	58
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Pengolahan Data Pengguna	58
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Penjualan	59
Gambar 4.28 Tampilan Nota Penjualan	60
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	60
Gambar 4.30 Tampilan Laporan Penjualan	61