



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Tunas Dwipa Matra Palembang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor honda. PT. Tunas Dwipa Matra Palembang memiliki beberapa mitra-mitra yang sudah terjalin kerjasama. Perusahaan ingin mengetahui jumlah penjualan sepeda motor pada masing-masing mitra yang sudah terjalin kerjasama dengan melihat trend penjualan kendaraan sepeda motor honda dalam periode 1 tahun terakhir (2017). PT. Tunas Dwipa Matra Palembang dapat memperoleh analisa data penjualan yang paling banyak diminati masyarakat terhadap penjualan sepeda motor honda.

Data penjualan yang sudah ada akan diolah atau dianalisis untuk mengetahui tingkat kecenderungan masyarakat di setiap tempat tujuan pemasaran kendaraan sepeda motor pada faktor kebutuhan. Dari pengolahan data tersebut akan diperoleh suatu pola kebutuhan masyarakat terhadap kendaraan sepeda motor dari perusahaan tersebut. Data yang akan diolah berupa data yang dikelompokkan berdasarkan penjualan cabang terbanyak yang ada pada setiap cabang berdasarkan merek. Cabang yang akan di kelolah sebanyak 5 cabang. Berikut merupakan table hasil penjualan yang ada di PT. Tunas Dwipa Matra berdasarkan seluruh penjualan yang diambil sebanyak 3 bulan.



Tabel 1.1 Hasil Penjualan Percabang PT. Tunas Dwipa Matra

No	Nama Cabang	Tahun 2017		
		Januari	Februari	Maret
1	Tunas Dwipa Matra Palembang	60	67	50
2	Tunas Dwipa Matra Pangkalan Balai	67	40	74
3	Tunas Dwipa Matra Kayu Agung	30	55	62
4	Tunas Dwipa Matra Martapuro	45	61	59
5	Tunas Dwipa Matra Gelumbang	29	46	63

Dari hasil penjualan berdasarkan table diatas dapat dilihat bahwa penjualan motor yang dilakukan di lima cabang PT. Tunas Dwipa Marta memiliki penjualan yang cukup banyak setiap bulanya dan memiliki kesamaan. Ketersediaan data yang cukup banyak, kebutuhan akan informasi sebagai pendukung pengambilan keputusan untuk membuat solusi bisnis serta dukungan infrastruktur di bidang teknologi informasi merupakan lahirnya suatu teknologi *data mining*. *Data mining* yang dimaksud untuk memberikan solusi nyata bagi para pengambil keputusan di dunia bisnis untuk mengembangkan bisnis mereka.

Pada PT. Tunas Dwipa Matra Palembang penerapan *data mining* menggunakan metode clustering sangat dibutuhkan, karena *data mining* ini sangat bermanfaat untuk menganalisa dan menggali nilai tambah pada data penjualan sepeda motor yang sebelumnya belum diketahui, agar pimpinan perusahaan dapat mengambil keputusan untuk memasarkan jenis-jenis kendaraan yang lebih diminati dan lebih efisien di gunakan oleh masyarakat di daerah tempat mereka tinggal.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menyusun Tugas Akhir ini dengan judul “**Penerapan Data Mining Pada Penjualan Sepeda**



Motor di PT. Tunas Dwipa Matra Palembang Menggunakan Metode *Clustering*”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data yang akan dianalisa merupakan data penjualan kendaraan sepeda motor di PT. Tunas Dwipa Matra Palembang.
2. Hasil dari analisa tersebut adalah terbentuknya pola penjualan kendaraan sepeda motor di PT. Tunas Dwipa Matra Palembang.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pelaksanaan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan *data mining* pada penjualan sepeda motor di PT. Tunas Dwipa Matra Palembang menggunakan metode *clustering*.
2. Untuk melihat penjualan yang paling banyak diminati masyarakat khususnya penjualan sepeda motor.

1.4 Batasan Masalah

Sebagai acuan agar penelitian menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan, maka penulis membatasi ruang lingkup sistem berupa data penjualan kendaraan sepeda motor.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Tugas Akhir ini dapat memberikan gambaran yang jelas secara terperinci sesuai dengan tujuan, maka penulisan Tugas Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:



BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, ruang lingkup, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan teori-teori yang bersifat umum atau mendasar yang berkaitan dengan topik dalam penulisan laporan akhir yang digunakan sebagai acuan atau referensi dalam memahami informasi yang ada berkaitan dengan penulisan atau tinjauan umum tentang teori-teori yang mendukung dalam penelitian penulis mengenai sistem informasi pelayanan perbaikan komputer yang dibuat.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menguraikan tentang gambaran umum instansi, metode yang digunakan, analisa sistem yang akan dikembangkan, dan perancangan sistem yang akan dibangun secara detail.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan hasil sistem aplikasi yang dibuat, rancangan antar muka, beserta pembahasan hasil dari permasalahan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan berisi kesimpulan yang diambil dalam penulisan Tugas Akhir ini dan saran yang mungkin berguna bagi semua pihak.