

**APLIKASI MOBILE PENCARIAN RUTE TERPENDEK PADA
PENGIRIMAN ORDER CV. ALFA FRESH DENGAN ALGORITMA
BRUTE FORCE**



TUGAS AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Ulsa Oktari
061440831879**

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR		

Nama : Ulsa Oktari
NIM : 0614 4083 1879
Jurusan/Program Studi : Manajemen Informatika / DIV Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Mobile Pencarian Rute Terpendek Pada Pengiriman Order CV.Alfa Fresh Dengan Algoritma Brute Force

Telah diujikan pada Ujian Tugas Akhir, tanggal 26 Juli 2018

Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Juli 2018

Tim Pembimbing :

Pembimbing I,



Dr. Indri Ariyanti, S.E.,M.Si
NIP. 197306032008012008

Pembimbing II,



M. Aris Ganiardi, S.Si.,MT
NIP. 198101142012121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika


Indra Satriadi, S.T.,M.Kom.
NIP. 197211162000031002

KATA PENGANTAR



Alhamdullilah Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Manajemen Informatika DIV di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang Tua tercinta yang telah banyak memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Carlos R.S., S.T., M.T., selaku Wakil Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Aladin, S.E., M.Si., Ak.Ca., selaku Wakil Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Wakil Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd., selaku Wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Indra Satriadi, S.T., M.Kom., selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika.
8. Bapak Sony Oktapriandi S.Kom., M.Kom., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika.
9. Bapak M. Aris Ganiardi, S.Si., M.T., selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika DIV serta Pembimbing II dalam penulisan tugas akhir.
10. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I dalam penulisan tugas akhir.

11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen, staff dan Instruktur Pengajar Politeknik Negeri Sriwijaya. Khususnya Jurusan Manajemen Infromatika.
12. Pacar saya Ahmad Fatih Fadhil
13. Sahabat Avengers tersayang, Fadhil, Zikri, Andi, Mutia, Ejak, dan Ali.
14. Teman-teman seperjuangan MI A 2014.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulis yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

ABSTRACT

Traveling Salesman Problem is a troubleshooting used in finding the shortest route to visit all nodes exactly once and then back to the original node. Troubleshooting Traveling Salesman Problem using Brute Force algorithm. The object of this research is courier in CV. Alfa Fresh. Brute Force algorithm is able to provide solutions for Traveling Salesman Problem to choose and determine the shortest route for inter-ordering from office to destination. Brute Force algorithm is an algorithm used to match the pattern with all the routes to be traversed to find the shortest route pattern. The Brute Force algorithm works by enumerating all possible candidates. With this application can facilitate the courier in determining the closest route from the position of the courier.

Keywords: *Traveling Salesman Problem, Brute Force Algorithm, Shortest Route.*

ABSTRAK

Traveling Salesman Problem merupakan pemecahan masalah yang digunakan dalam mencari rute terpendek untuk mengunjungi semua node tepat satu kali dan kemudian kembali ke node awal. Pemecahan masalah *Traveling Salesman Problem* dengan menggunakan algoritma *Brute Force*. Objek penelitian ini adalah kurir di CV. Alfa Fresh. Algoritma *Brute Force* mampu memberikan solusi untuk *Traveling Salesman Problem* untuk memilih dan menentukan rute-rute terpendek untuk antar orderan dari kantor menuju ke tempat tujuan. Algoritma *Brute Force* adalah algoritma yang digunakan untuk mencocokan pola dengan semua rute yang akan dilalui untuk menemukan pola rute yang terpendek. Algoritma *Brute Force* bekerja dengan meng-enumerasi semua kandidat kemungkinan yang ada. Dengan adanya aplikasi ini dapat mempermudah kurir dalam menentukan rute terdekat dari posisi kurir tersebut.

Kata Kunci : *Traveling Salesman Problem*, Algoritma *Brute Force*, Rute Terpendek.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.”

(Andrew Jackson)

“Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.”

(Unknow)

Saya persembahkan kepada:

- ❖ Kepada Orang tua yang selalu memberikan semangat, membantu dan memotivasi yang tiada henti
- ❖ Saudara-saudaraku tercinta
- ❖ Seluruh dosen yang telah memberikanku bimbingan dan ilmu pengetahuan terutama dosen pembimbing tugas akhir
- ❖ Teman-teman yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam penggerjaan tugas akhir
- ❖ Almamaterku

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMPAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Umum	5
2.1.1 Aplikasi Mobile	5
2.1.2 Rute Terpendek	6
2.1.3 Algoritma <i>Brute Force</i>	7
2.1.3.1 Algoritma <i>Brute Force</i> Dengan Teknik <i>Exhaustive Search</i> pada Traveling Salesman Problem	7
2.2 Teori Khusus	8

2.2.1 Konsep <i>Travelling Salesman Problem</i> (TSP)	8
2.2.2 <i>Use Case Diagram</i>	10
2.2.3 <i>Activity Diagram</i>	11
2.2.4 <i>Class Diagram</i>	13
2.2.5 <i>Sequence Diagram</i>	15
2.2.6 Metode <i>Waterfall</i>	17
2.3 Teori Pemograman	19
2.3.1 Pengertian Android Studio	19
2.3.2 Pengertian PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	19
2.3.3 Pengertian Database	20
2.3.4 Pengertian CodeIgniter	21
2.3.5 Pengertian MySQL (<i>My Structured Query Language</i>).....	21
2.3.6 Pengertian XAMPP	22
2.3.7 Pengertian Google Maps API	23
2.4 Referensi Jurnal	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Instansi Penelitian	26
3.1.1 Deskripsi Instansi Penelitian	26
3.1.2 Struktur Organisasi CV. Alfa Fresh	26
3.1.2.1 Bagan Struktur Organisasi CV. Alfa Fresh	26
3.1.3 Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi CV. Alfa Fresh	27
3.1.3.1 Komisaris	27
3.1.3.2 Direktur Utama	27
3.1.3.3 Direktur Keuangan	27
3.1.3.4 Direktur Teknologi	27

3.1.3.5 Direktur Operasional	28
3.1.3.6 Direktur Pemograman	28
3.1.4 Advantages and Solution CV. Alfa Fresh	28
3.1.4.1 Advantages	28
3.1.4.2 Solution	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.2.1 Tempat Penelitian	29
3.2.2 Waktu Penelitian	29
3.3 Alat dan Bahan Penelitian	29
3.3.1 Alat Penelitian	29
3.3.2 Bahan Penelitian	30
3.4 Tahapan Penelitian	30
3.4.1 Tahapan Pengumpulan Data	30
3.4.2 Tahapan Perancangan Sistem	32
3.5 Metedologi Penelitian	33
3.5.1 Algoritma <i>Brute Force</i>	33
3.5.1.1 Algoritma <i>Brute Force</i> Dengan Teknik <i>Exhaustive Search</i> Pada <i>Travelling Salesman Problem</i>	33
3.6 Metode Pengembangan Sistem	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Analisis Kebutuhan Sistem	43
4.1.1 Kebutuhan Fungsional	43
4.1.2 Kebuuhan Non Fungsional	43
4.2 Perancangan Sistem	44
4.2.1 <i>Usecase Diagram</i>	44

4.2.2 <i>Activity Diagram</i>	54
4.2.3 <i>Class Diagram</i>	67
4.2.4 <i>Sequence Diagram</i>	69
4.3 Tabel Data	82
4.4 Kamus Data	85
4.5 Rancangan Halaman Aplikasi dan Website	88
4.5.1 Rancangan Halaman Login pada Aplikasi	88
4.5.2 Rancangan Halaman Utama pada Aplikasi Kurir	89
4.5.3 Rancangan Halaman History Order pada Aplikasi	89
4.5.4 Rancangan Halaman Profil pada Aplikasi	90
4.5.5 Rancangan Halaman Peta Rute Orderan pada Aplikasi	90
4.5.6 Rancangan Halaman Login pada Website	91
4.5.7 Rancangan Halaman Utama pada Website	91
4.5.8 Rancangan Halaman Tabel Customer Add pada Website ..	92
4.5.9 Rancangan Halaman Tabel Customer List pada Website ...	92
4.5.10 Rancangan Halaman Tabel Data Detail Order List pada Website	93
4.5.11 Rancangan Halaman Tabel Order Add pada Website	93
4.5.12 Rancangan Halaman Tabel Order List pada Website	94
4.5.13 Rancangan Halaman Tabel Produk Add pada Website	94
4.5.14 Rancangan Halaman Tabel Produk List pada Website	95
4.5.15 Rancangan Halaman Tabel User Add pada Website	95
4.5.16 Rancangan Halaman Tabel User List pada Website	96
4.5.17 Rancangan Halaman Tabel Vendor Add pada Website	96
4.5.18 Rancangan Halaman Tabel Vendor List pada Website	97

4.6 Tampilan Halaman Aplikasi dan Website	98
4.6.1 Halaman Utama Aplikasi	98
4.6.2 Halaman List Order Aplikasi	98
4.6.3 Halaman Mulai Rute Aplikasi	99
4.6.4 Halaman Panel History Order Aplikasi	100
4.6.5 Halaman Panel Profil Aplikasi	100
4.6.6 Halaman Login Website Admin	101
4.6.7 Halaman Logout Website Admin	101
4.6.8 Halaman Menu Utama Website	102
4.6.9 Halaman Menu Add Data Tabel Customer Website	102
4.6.10 Halaman Menu List Data Tabel Customer Website	103
4.6.11 Halaman Menu List Data Tabel Detail Order Website	103
4.6.12 Halaman Menu Add Data Tabel Order Website	104
4.6.13 Halaman Menu List Data Tabel Order Website	104
4.6.14 Halaman Menu Add Data Tabel Produk Website	105
4.6.15 Halaman Menu List Data Tabel Produk Website	105
4.6.16 Halaman Menu Add Data Tabel User Website	106
4.6.17 Halaman Menu List Data Tabel User Website	106
4.6.18 Halaman Menu Add Data Tabel Vendor Website	107
4.6.19 Halaman Menu List Data Vendor Website	107
4.7 Tahapan Pengujian	108
4.7.1 Rencana Pengujian	108
4.7.2 Kasus dan Hasil Pengujian Sistem Android	108
4.7.2.1 Halaman Akses User	109
4.7.2.2 Halaman List Order	109

4.7.2.3 Halaman History Order	110
4.7.2.4 Halaman Informasi Profil	110
4.7.3 Kasus dan Hasil Pengujian Sistem Website	111
4.7.3.1 Halaman Akses Admin	111
4.7.3.2 Halaman Data Customer	111
4.7.3.3 Halaman Data Detail Order	112
4.7.3.4 Halaman Data Order	113
4.7.3.5 Halaman Data Produk	114
4.7.3.6 Halaman Data User	114
4.7.3.7 Halaman Data Vendor	115
4.7.4 Pengujian Akurasi Sistem	116
4.8 Pembahasan dan Pemeliharaan Sistem	119
4.8.1 Pembahasan dan Pengujian	119
4.8.2 Pemeliharaan Sistem	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Graf Rute Perjalanan	9
Gambar 2.2 Waterfall Mode	17
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi CV. Alfa Fresh	26
Gambar 3.2 Tahapan Rancangan Penelitian	32
Gambar 3.3 Graph ABCD	34
Gambar 3.4 Sirkuit Hamilton	35
Gambar 3.5 Ilustrasi Hasil Perhitungan Jarak Order	38
Gambar 4.1 <i>Usecase</i> Diagram Admin	45
Gambar 4.2 <i>Usecase</i> Diagram Kurir	45
Gambar 4.3 <i>Activity</i> Diagram <i>Login</i> pada <i>Aplikasi Kurir</i>	54
Gambar 4.4 <i>Activity</i> Diagram Melihat List <i>Order</i> pada <i>Aplikasi Kurir</i>	55
Gambar 4.5 <i>Activity</i> Diagram Melakukan <i>Tracking</i> pada <i>Aplikasi Kurir</i>	55
Gambar 4.6 <i>Activity</i> Diagram Melihat <i>History Order</i> pada <i>Aplikasi Kurir</i> ...	56
Gambar 4.7 <i>Activity</i> Diagram Melihat Profil pada <i>Aplikasi Kurir</i>	56
Gambar 4.8 <i>Activity</i> Diagram <i>Logout</i> pada <i>Aplikasi Kurir</i>	57
Gambar 4.9 <i>Activity</i> Diagram <i>Login</i> pada <i>website</i> admin	57
Gambar 4.10 <i>Activity</i> Diagram Mengelola data customer pada <i>Website</i> Admin	58
Gambar 4.11 <i>Activity</i> Diagram Menambah data <i>customer</i> pada <i>Website</i> Admin	58
Gambar 4.12 <i>Activity</i> Diagram Mengubah data <i>customer</i> pada <i>Website</i> Admin	59
Gambar 4.13 <i>Activity</i> Diagram Melihat data detail order pada <i>Website</i>	

Admin	59
Gambar 4.14 Activity Diagram Mengelola data order pada Website Admin .	60
Gambar 4.15 Activity Diagram Menambahkan data order pada Website Admin ..	60
Gambar 4.16 Activity Diagram Mengubah data order pada Website Admin .	61
Gambar 4.17 Activity Diagram Mengelola data produk pada Website Admin ..	61
Gambar 4.18 Activity Diagram Menambah data produk pada Website Admin ..	62
Gambar 4.19 Activity Diagram Mengubah data produk pada Website Admin ..	62
Gambar 4.20 Activity Diagram Mengelola data user pada Website Admin ..	63
Gambar 4.21 Activity Diagram Menambah data user pada Website Admin ..	63
Gambar 4.22 Activity Diagram Mengubah data user pada Website Admin ..	64
Gambar 4.23 Activity Diagram Menghapus data user pada Website Admin ..	64
Gambar 4.24 Activity Diagram Mengelola data vendor pada Website Admin ..	65
Gambar 4.25 Activity Diagram Menambah data vendor pada Website Admin ..	65
Gambar 4.26 Activity Diagram Mengubah data vendor pada Website Admin ..	66
Gambar 4.27 Activity Diagram Menghapus data vendor pada Website Admin ..	66
Gambar 4.28 Activity Diagram Logout admin pada Website Admin ..	67
Gambar 4.29 Diagram Class Aplikasi ..	68

Gambar 4.30	<i>Class Diagram Website</i>	69
Gambar 4.31	<i>Sequence Diagram Login Aplikasi</i>	70
Gambar 4.32	<i>Sequence Diagram Logout Aplikasi</i>	70
Gambar 4.33	<i>Sequence Diagram Melihat List Order Aplikasi</i>	71
Gambar 4.34	<i>Sequence Diagram Melihat History Order Apliaksi</i>	71
Gambar 4.35	<i>Sequence Diagram Melihat Profil Aplikasi</i>	72
Gambar 4.36	<i>Sequence Diagram Login Website</i>	72
Gambar 4.37	<i>Sequence Diagram Logout Website</i>	73
Gambar 4.38	<i>Sequence Diagram Customer Website</i>	73
Gambar 4.39	<i>Sequence Diagram Menambah Data Customer Website</i>	74
Gambar 4.40	<i>Sequence Diagram Mengubah Data Customer Website</i>	74
Gambar 4.41	<i>Sequence Diagram Detail Order Website</i>	75
Gambar 4.42	<i>Sequence Diagram Order Website</i>	75
Gambar 4.43	<i>Sequence Diagram Menambah Data Order Website</i>	76
Gambar 4.44	<i>Sequence Diagram Mengubah Data Order Website</i>	76
Gambar 4.45	<i>Sequence Diagram Produk Website</i>	77
Gambar 4.46	<i>Sequence Diagram Menambah Data Produk Website</i>	77
Gambar 4.47	<i>Sequence Diagram Mengubah Data Produk Website</i>	78
Gambar 4.48	<i>Sequence Diagram User Website</i>	78
Gambar 4.49	<i>Sequence Diagram Menambah Data User Website</i>	79
Gambar 4.50	<i>Sequence Diagram Mengubah Data User Website</i>	79
Gambar 4.51	<i>Sequence Diagram Menghapus Data User Website</i>	80
Gambar 4.52	<i>Sequence Diagram Vendor Website</i>	80
Gambar 4.53	<i>Sequence Diagram Menambah Data Vendor Website</i>	81
Gambar 4.54	<i>Sequence Diagram Mengubah Data Vendor Website</i>	81

Gambar 4.55 Sequence Diagram Menghapus Data Vendor Website	82
Gambar 4.56 Rancangan Halaman Login pada Aplikasi	88
Gambar 4.57 Rancangan Halaman Utama Aplikasi	89
Gambar 4.58 Rancangan Halaman History Order Aplikasi	89
Gambar 4.59 Rancangan Halaman Profil Aplikasi	90
Gambar 4.60 Rancangan Halaman Rute Orderan Aplikasi	90
Gambar 4.61 Rancangan Halaman <i>Login</i> Pada Website	91
Gambar 4.62 Rancangan Halaman Utama Pada Website	91
Gambar 4.63 Rancangan Halaman Tabel data customer Add Pada Website	92
Gambar 4.64 Rancangan Halaman Tabel Customer List Pada Website ..	92
Gambar 4.65 Rancangan Halaman Tabel Data Detail Order List Pada Website	93
Gambar 4.66 Rancangan Halaman Tabel Data Order Add Pada Website ...	93
Gambar 4.67 Rancangan Halaman Tabel Data Order List Pada Website	94
Gambar 4.68 Rancangan Halaman Tabel Data Produk Add Pada Website	94
Gambar 4.69 Rancangan Halaman Tabel Data Produk List Pada Website ..	95
Gambar 4.70 Rancangan Halaman Tabel Data User Add Pada Website	95
Gambar 4.71 Rancangan Halaman Tabel Data User List Pada Website	96
Gambar 4.72 Rancangan Halaman Tabel Data Vendor Add Pada Website	96
Gambar 4.73 Rancangan Halaman Tabel Data Vendor List Pada Website ..	97
Gambar 4.74 Halaman Login Aplikasi	98
Gambar 4.75 Halaman List Order Aplikasi	98

Gambar 4.76	Halaman Mulai rute Aplikasi	99
Gambar 4.77	Tampilan Halaman <i>History Order</i> Aplikasi	100
Gambar 4.78	Halaman Tampilan Profil Aplikasi	100
Gambar 4.79	Halaman Tampilan <i>Login Website</i> Admin	101
Gambar 4.80	Halaman Tampilan <i>Logout Website</i> Admin	101
Gambar 4.81	Halaman Menu Utama Website	102
Gambar 4.82	Halaman Menu Add Data Tabel Customer Website	102
Gambar 4.83	Halaman Menu List Data Tabel Customer Website	103
Gambar 4.84	Halaman Menu List Data Tabel Detail Order Website	103
Gambar 4.85	Halaman Menu Add Data Tabel Order Website	104
Gambar 4.86	Halaman Menu List Data Tabel Order Website	104
Gambar 4.87	Halaman Menu Add Data Tabel Produk Website	105
Gambar 4.88	Halaman Menu List Data Tabel Produk Website	105
Gambar 4.89	Halaman Menu Add Data Tabel User Website	106
Gambar 4.90	Halaman Menu List Data Tabel User Website	106
Gambar 4.91	Halaman Menu Add Data Tabel Vendor	107
Gambar 4.92	Halaman Menu List Data Tabel Vendor Website	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	11
Tabel 2.2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	12
Tabel 2.3 Simbol <i>Class Diagram</i>	14
Tabel 2.4 Simbol <i>Squence Diagram</i>	16
Tabel 3.1 List Order	35
Tabel 4.1 Definisi Aktor	46
Tabel 4.2 Skenario <i>Use case</i> Melakukan <i>Login</i>	46
Tabel 4.3 Skenario Mengelola Data <i>Customer</i>	47
Tabel 4.4 Skenario Mengelola Data <i>Detail Order</i>	48
Tabel 4.5 Skenario Mengelola Data <i>Order</i>	49
Tabel 4.6 Skenario Mengelola Data <i>Produk</i>	49
Tabel 4.7 Skenario Mengelola Data <i>User</i>	50
Tabel 4.8 Skenario Mengelola Data <i>vendor</i>	51
Tabel 4.9 Skenario Melihat List Order	52
Tabel 4.10 Skenario Melihat <i>History Order</i>	52
Tabel 4.11 Skenario Melihat Profil	52
Tabel 4.12 Skenario Melakukan Logout	52
Tabel 4.13 Tabel Data <i>Customer</i> pada Website Admin	82
Tabel 4.14 Tabel Data <i>Detail Order</i> pada Website Admin	83
Tabel 4.15 Tabel Data <i>Order</i> pada Website Admin	84
Tabel 4.16 Tabel Data <i>Produk</i> pada Website Admin	84
Tabel 4.17 Tabel Data <i>User</i> pada Website Admin	85
Tabel 4.18 Tabel Data <i>Vendor</i> pada Website Admin	85

Tabel 4.19 Rencana Pengujian Sistem <i>Aplikasi</i>	108
Tabel 4.20 Kasus dan Hasil Pengujian <i>Akses User</i>	109
Tabel 4.21 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman List Order	109
Tabel 4.22 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman History Order	110
Tabel 4.23 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Informasi Profil	110
Tabel 4.24 Rencana Pengujian <i>Website</i>	110
Tabel 4.25 Kasus dan Hasil Pengujian Akses <i>Admin</i>	111
Tabel 4.26 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Customer	111
Tabel 4.27 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Detail Order	112
Tabel 4.28 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Order	113
Tabel 4.29 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data Produk	114
Tabel 4.30 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data <i>User</i>	114
Tabel 4.31 Kasus dan Hasil Pengujian Halaman Data <i>Vendor</i>	115
Tabel 4.3 Pengujian Akurasi Sistem	116