



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

CV The Sultan Palembang merupakan perusahaan yang berlokasi di Jalan Riau No. 3 Ilir Barat I Palembang. Perusahaan ini bergerak di bidang periklanan dan layanan promosi. Adapun kegiatan produksi yang dilakukan oleh CV The Sultan Palembang antara lain Mencetak Banner, Membuat ukiran pada media plat dan kayu, Membuat rangka untuk neon box dan letter sign, serta memproduksi berbagai jenis souvenir seperti payung dan kalender. Bahan untuk pembuatan produk serta jumlah barang tersebut dibuat sesuai dengan permintaan dari *klien*. Untuk melakukan pembuatan iklan klien bisa datang langsung ke CV The Sultan Palembang atau melalui telepon.

Dalam bidang layanan pembuatan iklan kebanyakan masyarakat awam belum mengetahui berbagai jenis produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Seringkali staff yang melayani klien untuk pembuatan iklan harus menjelaskan satu persatu produk yang ditawarkan secara mendetail kepada klien sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan pemesanan.

Sistem pengolahan data pemesanan pembuatan iklan pada CV The Sultan Palembang masih dikelola secara manual oleh manajer produksi, dikarenakan belum adanya suatu aplikasi khusus untuk mengolah data pemesanan iklan. Saat ini pengolahan data pembuatan iklan masih dicatat dalam pembukuan produksi. Data penjualan harus diketik ulang ke dalam komputer untuk dijadikan laporan, sehingga dalam memasukkan data membutuhkan waktu yang relatif lama, hal ini memungkinkan terjadinya kesalahan dan tidak akuratnya data penjualan sehingga proses penyajian informasi yang dibutuhkan oleh pihak-pihak manajemen terhambat.

Salah satu solusi untuk menangani kendala-kendala tersebut adalah dengan menggunakan aplikasi pemesanan berbasis web yang diintegrasikan untuk menyediakan informasi produk secara mendetail dan pemesanan secara online sehingga pelanggan yang ingin melakukan pembuatan iklan dapat dengan mudah



mengetahui detail dari produk yang ditawarkan serta dapat melakukan pemesanan secara cepat dan praktis. Sekaligus dapat membantu pihak CV The Sultan Palembang dalam mengelola data pemesanan iklan.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis bermaksud membangun sebuah aplikasi yang akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul “**Aplikasi Jasa Pembuatan Iklan pada CV The Sultan Palembang Berbasis Web**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang dihadapi adalah ”Bagaimana membuat suatu Aplikasi Jasa Pembuatan Iklan pada CV The Sultan Palembang Berbasis Web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL* sehingga mempermudah klien dalam melakukan pemesanan iklan secara online serta mempermudah pihak CV The Sultan Palembang dalam mengelola data penjualan”.

1.3. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini agar pembuatan dan pemahaman permasalahan lebih mudah dan terarah serta tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang dikemukakan di atas, yaitu:

1. Aplikasi Jasa Pembuatan Iklan ini hanya digunakan pada CV The Sultan Palembang.
2. Terdapat 2 level yang dapat menggunakan aplikasi ini yaitu, bagian admin dan pelanggan.
3. Data yang dimasukkan dan diolah berupa informasi katalog, informasi detail produk, informasi data pembelian.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari membangun aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat suatu aplikasi pemesanan iklan secara online sehingga dapat membantu proses pemesanan yang terkomputerisasi serta mengatasi kelemahan sistem manual yang digunakan saat ini.
2. Membuat suatu aplikasi yang dapat membantu pihak CV The Sultan Palembang dalam mengelola data pemesanan iklan.
3. Memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya.



1.4.2. Manfaat

Adapun manfaat dari aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu pelanggan dalam proses pemesanan iklan secara cepat dan mudah serta membantu pelanggan dalam mendapatkan informasi dan harga produk secara mendetail.
2. Mempermudah pihak manajemen produksi dalam mengelola data pemesanan iklan oleh para pelanggan sehingga data informasi yang dihasilkan lebih akurat.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan di CV The Sultan Palembang, yang beralamat di Jalan Riau No. 3 Ilir Barat I Palembang Sumatera Selatan.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam rangka mendukung tercapainya pengumpulan data yaitu dengan melakukan kegiatan sebagai berikut:

a. Observasi

Teknik ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung pada proses yang sedang berjalan. Dengan menggunakan metode observasi, penulis dapat mengamati proses yang ada, meliputi pengamatan dengan datang langsung ke tempat penelitian yaitu di CV The Sultan Palembang.

b. Wawancara / Interview

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2016:384), “Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu”. Penulis mengadakan *interview* dengan staff di CV The Sultan Palembang.

c. Analisis Dokumen



Teknik ini dilakukan dengan mempelajari material yang menggambarkan system yang sedang berjalan. Dokumen yang diamati meliputi laporan, struktur organisasi, sejarah perusahaan, dan profil perusahaan.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar penulisan laporan dapat tersusun secara sistematis, pemaparan materi dibagi ke dalam beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mengemukakan secara garis besar mengenai laporan akhir ini secara singkat dan jelas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang Diagram Konteks, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Block Chart*, *Flow Chart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan Kamus Data (*Data Dictionary*) beserta simbol-simbol yang digunakan. Teori program berkaitan dengan program yang digunakan dalam membuat sistem, yaitu Bahasa Pemrograman *PHP*, *database MySQL* dan segala sesuatu yang berhubungan dengan rancangan yang digunakan dan dijadikan sebagai acuan pembahasan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah singkat berdirinya Hotel Graha Bukit Palembang, sistem yang sedang berjalan dan hal lain yang berhubungan dengan perusahaan.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan program, hasil dari proses perancangan program dan pengoperasian program tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dikembangkan dan saran yang berguna bagi semua pihak sebagai tinjauan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.