

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Grancis, Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (Cetakan Pertama)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Maulidah, Iis dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 13 No. 1 (2019). Hlm: 26 dan 28
- Nurfaizah, 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Konveksi dan Percetakan Anks Production”. **Skripsi** pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Jambi. (**tidak dipublikasikan**).
- Parasuraman, A dan Valerie, A. 2001. *Delivering Quality Service* (Diterjemahkan oleh Sutanto). The Free Press, New York
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Setyaningrum, Ari. Udaya, Jusuf & Efendi. 2017, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Fandi. 2019. *Pemasaran Jasa (Perinsip, penerapan, penelitian)*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Valianti, Reva Maria dan Damayanti, Reina. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 13 no. 3 Oktober 2016. Hlm: 7.

Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2009. *Metedologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.

Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citra Books Indonesia.