

**PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
KOLAM RENANG ADELIA TIRTA TANJUNG RAJA  
KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**MIRRAH SELVIA PUTRI  
NPM 061530600502**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2018**

**PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN  
KOLAM RENANG ADELIA TIRTA TANJUNG RAJA  
KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**MIRRAH SELVIA PUTRI  
NPM 061530600502**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**H. Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP. 197208182003121002**

**Pembimbing II**

**Dr. H. Hadi Jauhari, SE., M.Si.  
NIP. 197301312001121002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.  
NIP. 196008061989101000**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mirrah Selvia Putri  
NIM : 061530600502  
Jurusan Program Studi : Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Kolam  
Renang Adelia Tirta Tanjung Raja Kabupaten  
Ogan Ilir Sumatera Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir saya bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018

Pembuat Pernyataan,






Mirrah Selvia Putri  
NIM 061530600502

## LEMBAR PENGESAHAN

**Nama** : Mirrah Selvia Putri  
**NIM** : 0615 3060 0502  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi  
Bisnis  
**Judul Laporan Akhir** : Penerapan Strategi Bauran Pemasaran  
Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung  
Raja Kabupaten Ogan Ilir Sumatera  
Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan  
LULUS

Padahari : Senin  
Tanggal : 20 Agustus 2018

1. Heri Setiawan, SE., MAB. Ketua		<u>4 sept 2018</u>
2. Dr. Neneng Miskiyah, SE., M.Si. Anggota		<u>6 sept 2018</u>
3. Elisa, SE., M.Si Anggota		<u>4 sept 2018</u>

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Motto:*

*“Mulailah suatu perubahan dari mana kita berada, gunakan apa yang kita miliki, dan lakukan apa yang kita bisa, jangan pernah merasa lelah dan berfikir untuk menyerah, ubah kata lelah itu menjadi lillah”*

*“La yukallifullahu nafsan illa wus’aha” (Q.S Al-Baqarah:286)*

*- Penulis -*

*Laporan ini penulis persembahkan*

*teruntuk:*

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta*
- 2. Keluarga Tercinta*
- 3. Dosen Pembimbing*
- 4. Dosen Jurusan Administrasi Bisnis*
- 5. Teman-teman Seperjuangan GNC*
- 6. Almamater*

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis haturkan kehadiran ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang selalu melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang tak terhingga, tak lupa shalawat teriring salam yang selalu tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan umatnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan”.

Laporan Akhir ini terdiri dari V Bab, penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran pada Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan kuesioner, dan data sekunder yang penulis dapatkan dari berbagai referensi seperti buku dan hasil penelitian dari pihak lain.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, Semoga segala bimbingan dan bantuan yang telah diterima penulis mendapatkan rahmat dan ridho dari ALLAH SWT. Penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang, penulis juga mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2018

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir.

Penulis melalui berbagai macam kendala serta hambatan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Namun dengan bimbingan dan dorongan semangat dari berbagai pihak, mulai pada tahap persiapan, penyusunan, hingga terselesaikannya Laporan Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr.A. Jalaluddin Sayuti, S.E.M.Hum Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, SE., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak H. Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam menyelesaikan laporan akhir ini
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, SE., M.Si. selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingannya dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
7. Bapak Nazarudin,S.sos. dan para pegawai Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian laporan ini.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa selalu memberikan semangat, dukungan moril dan materil serta selalu mendoakan saya sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini

9. Teman-teman seperjuangan 6 NC yang banyak membantu penulis dalam memberikan masukan positif, semangat, serta dorongan untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan.

Palembang, Juli 2018

Penulis



## ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan, laporan ini bertujuan untuk mengetahui strategi bauran pemasaran yang diterapkan pada Kolam Renang Adelia Tirta dan mengetahui strategi bauran pemasaran yang cocok diterapkan pada Kolam Renang Adelia Tirta. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 75 responden dengan menggunakan rumus slovin. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa bauran pemasaran pada Kolam Renang Adelia Tirta tergolong baik dimana terdapat 6 dari 7 bauran pemasaran yang memiliki penilaian baik, Namun juga ditemukan satu bauran pemasatan yang memiliki penilaian sangat rendah yaitu bauran tempat (*place*) sebesar 56,9%. Strategi bauran pemasaran yang cocok pada Kolam Renang Adelia Tirta adalah bukti fisik (*physical evidence*), dimana berdasarkan hasil kuesioner didapatkan variabel bukti fisik (*physical evidence*) pada Kolam Renang Adelia Tirta memiliki penilaian tertinggi dari variabel lainnya yaitu sebesar 80,1%, berdasarkan tabel Interpretasi Skor nilai rata-rata inideks sebesar 80,1% ini tergolong kedalam kategori sangat kuat, dimana hal ini menunjukkan bahwa bukti fisik yang disajikan pada Kolam Renang Adelia Tirta sudah memberikan nilai yang sangat positif dimata pengunjung.

Kata Kunci : Strategi Bauran Pemasaran, Bauran Pemasaran

## **ABSTRACT**

The title of this final report is marketing mix strategy in Adelia Tirta swimming pool. The purpose of this report is to know the strategy of marketing mix that apply in Adelia Tirta swimming pool and to know the strategy of marketing mix that suitable apply in Adelia Tirta swimming pool. This data is collected through, literature study, interview and questionnaires. The sample is using 75 respondents from slovin formula. The results of this research found that marketing mix in Adelia Tirta swimming pool was good. But also found one of marketing mix which have low rate is place of 56.9%. the suitable strategy marketing mix in Adelia Tirta swimming pool is physical evidence, based on the result of questionnaires shown that physical evidence in Adelia Tirta swimming pool got higher score that other variable of 80.1%. based on interpretation score table shown indeks average value of 80.1% is classified in strongest category, which is shown that physical evidence was applied in Adelia Tirta swimming pool has given very positif value to visitors.

**Keywords:** Marketing Mix Strategy, Marketing Mix

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRATK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.4.1 Tujuan .....	4
1.4.2 Manfaat .....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5

1.5.3	Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.5.4	Populasi dan Sampel .....	6
1.5.5	Analisis Data .....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Pengertian Pemasaran .....	10
2.2	Pengertian Strategi .....	11
2.3	Bauran Pemasaran Jasa .....	11
2.4	Unsur-unsur Bauran Pemasaran Jasa .....	12
2.4.1	Produk ( <i>Product</i> ) .....	12
2.4.2	Harga ( <i>Price</i> ) .....	13
2.4.3	Tempat ( <i>Place</i> ) .....	15
2.4.4	Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	15
2.4.5	Sumber Daya Manusia ( <i>Human Resource</i> ) .....	17
2.4.6	Proses ( <i>Proces</i> ) .....	18
2.4.7	Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ) .....	18

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah .....	20
3.2	Visi dan Misi .....	21
3.2.1	Visi .....	21
3.2.2	Misi .....	21
3.3	Logo .....	21
3.3.1	Arti Bentuk Logo .....	22
3.3.2	Arti Warna Logo .....	22
3.4	Struktur Organisasi .....	22
3.5	Pembagian Tugas .....	23
3.6	Keadaan Umum .....	24
3.6.1	Kolam Renang yang Disediakan .....	24
3.6.2	Fasilitas .....	27
3.6.3	Jumlah Pengunjung .....	31
3.6.4	Pendapatan .....	31

3.7 Profil Responden .....	31
3.7.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
3.7.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	33

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Strategi Bauran Pemasaran pada Kolam Renang Adelia Tirta .....	33
4.2 Strategi Bauran Pemasaran yang Cocok Diterapkan Pada Kolam Renang Adelia Tirta .....	55

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	58

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengunjung Kolam Renang Adelia Tirta .....	2
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert .....	8
Tabel 3.1 Jumlah Pengunjung Kolam Renang Adelia Tirta .....	31
Tabel 3.2 Pendapatan Kolam Renang Adelia Tirta.....	31
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.1 Variabel Produk ( <i>product</i> ) .....	34
Tabel 4.2 Variabel Harga ( <i>price</i> ) .....	37
Tabel 4.3 Variabel Tempat ( <i>place</i> ) .....	40
Tabel 4.4 Variabel Promosi ( <i>promotion</i> ) .....	43
Tabel 4.5 Variabel Sumber Daya Manusia ( <i>human resource</i> ).....	47
Tabel 4.6 Variabel Proses ( <i>proces</i> ) .....	50
Tabel 4.7 Variabel Bukti Fisik ( <i>physical evidence</i> ) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 .Logo Kolam Renang Adelia Tirta .....	21
Gambar 3.2 .Struktur Organisasi Kolam Renang Adelia Tirta .....	22
Gambar 3.3 .Halaman Depan Kolam Renang Adelia Tirta .....	24
Gambar 3.4 Kolam Renang Anak-anak 1 .....	25
Gambar 3.5 Kolam Renang Anak-anak 2 .....	25
Gambar 3.6 Kolam Renang Anak-anak 3 .....	26
Gambar 3.7 Kolam Renang Dewasa .....	26
Gambar 3.8 Kolam Renang Wahana .....	27
Gambar 3.9 Lapangan Parkir Kolam Renang Adelia Tirta .....	27
Gambar 3.10 Musholla .....	28
Gambar 3.11 Saung .....	28
Gambar 3.12 Tempat Duduk .....	29
Gambar 3.13 Gazebo .....	29
Gambar 3.14 Ruang Ganti dan Tempat Bilas .....	30
Gambar 3.15 Kantin .....	30

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 2 Surat Pengantar Permohonan Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data

Lampiran 4 Surat Balasan

Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 6 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 8 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa

Lampiran 10 Data Pendukung Kolam Renang Adelia Tirta

Lampiran 11 Hasil Wawancara

Lampiran 12 Kuesioner

Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir