

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah & Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anjani, Izmi. 2013. *Perancangan Strategi Pengembangan Bengkel Motor Tri Tunggal Jaya*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hermawan, Permana Hermawan. 2012. Direct Mail (online). Permanahermawan.blogspot.com. Diakses tanggal 29 April 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2018. Pengertian Strategi (online). <https://kbbi.web.id/strategi>. Diakses tanggal 15 Maret 2018.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Ke 1 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Layungsari, Mundi. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Martpoint. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 4, Nomor 13. STIESIA.
- Lovelock, Christopher, dkk. 2010. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi (perspektif Indonesia), (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, Arfian, dkk. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 1, Nomor 1. Universitas Brawijaya.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Selang, Christian. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 1, Nomor 3. Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta:Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta.
- Thamrin, Abdullah dan Tantri. 2013. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.
- Wiraguna, Aditya. 2016. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT.Kelapa Gading Denpasar. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Volume 13, Nomor 3. Universitas Pendidikan Nasional.
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang:UPT.