

HASIL WAWANCARA

Topik : Strategi Bauran Pemasaran pada Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja
Narasumber : Nazarudin (Pemilik Kolam Renang Adelia Tirta)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

- Umum

1. BagaimanaminatpengunjungpadaKolamRenangAdeliaTirtaini, apakahpengunjungramaisetiaphari?

Jawab : Se jauh ini minat pengunjung kolam renang adelia tirta cukup ramai, dan akan semakin bertambah ramai pada hari minggu dan hari-hari libur sekolah.

2. Biasanya berapa jumlah pengunjung yang datang setiap bulannya?

Jawab : Biasanya pengunjung yang datang setiap bulan itu lebih kurang 300 orang, seperti yang saya katakan tadi, pengunjung akan meningkat pada hari-hari libur, misalnya pada saat libur semester anak-anak sekolah, libur akhir tahun dan awal tahun serta libur hari raya.

3. Pengunjung yang datang di Kolam Renang Adelia Tirta ini kebanyakan masyarakat sekitar atau masyarakat luar?

Jawab : Pengunjung yang datang beragam, tentu saja ada masyarakat sekitar dan juga ada pengunjung yang datang dari luar daerah seperti daerah Tanjung Batu, Cinta Manis, Sungai Pinang bahkan dari luar kota seperti Indralaya, Kayu Agung dan sekitarnya. Kalau pada hari-hari biasa kebanyakan masyarakat sekitar yang datang berkunjung.

4. Bagaimanapendapatan yang didapatkanKolamRenangAdeliaTirtaselama 5 tahunterakhirini?

Jawab : Kalau soal pendapatan, pendapatan yang kami dapatkansetiaptahunnyadapatdikatakantidakstabil, padahal menurut kami, kami telah menawarkan harga yang sesuai dengan fasilitas yang diberikan, serta kami telah melakukan upaya promosi untuk meningkatkan pendapatan, namun pendapatan yang kami dapatkan setiap

tahunnya tetap tidak stabil. Pada tahun 2014 kami mengalami penurunan pendapatan, menurut kami penurunan pendapatan ini dikarenakan pengunjung merasa bosan karena kami hanya menyediakan 3 jenis kolam renang saja, yaitu 1 kolam renang orang dewasa dan 2 kolam renang anak-anak, dengan beberapa wahana permainan air saja. Pada tahun 2015 kami mendapatkan kenaikan pendapatan dari tahun sebelumnya kenaikan pendapatan ini karena kami memperluas bangunan disekitar kolam, dengan menambahkan 2 jenis kolam renang, yaitu 1 kolam renang wahana dan 1 Kolam renang anak-anak kami juga menambahkan beberapa wahana permainan air pada kolam anak-anak. Begitupun pada tahun 2016 kami mendapatkan kenaikan pendapatan karena kami menambahkan beberapa wahana permainan air. Pada tahun 2017 kami kembali mengalami penurunan pendapatan, mungkin hal ini terjadi karena pengunjung merasa bosan, karena menurut saya kolam renang ini merupakan tempat rekreasi musiman, yang mana akan ramai pengunjung pada hari *weekend* dan hari-hari libur sekolah, oleh karena itu pendapatan yang didapatkannya tidak stabil disebabkan minat masing-masing pengunjung.

- Produk

5. Produk apa saja yang ditawarkan pada Kolam Renang Adelia Tirta?

Jawab : Tentu saja produk yang kami tawarkan berenang, pengunjung dapat berenang dengan sepuasnya tanpa ada batasan waktu yang kami berikan, serta dapat menikmati wahana-wahana permainan air yang telah disediakan disetiap kolamnya. Selain berenang, kami juga menyediakan sewa ban dan juga sewa loker untuk para pengunjung, pengunjung cukup membayar Rp.5000 untuk menyewa ban dan harga yang sama untuk loker. Sama seperti halnya berenang, untuk sewa loker dan sewa ban ini kami tidak memberikan batas waktu untuk pemakaiannya.

- Harga

6. Bagaimana harga tarif masuk pada Kolam Renang Adelia Tirta, apakah harga yang ditawarkan dapat diterima oleh pengunjung ?

Jawab : Tarif yang kami tawarkan untuk berenang dari awal membuka kolam renang hingga sekarang tetap 10.000 rupiah per-orang, sejauh ini harga yang kami tawarkan kepada pengunjung dapat diterima. Menurut kami juga harga yang kami tawarkan sudah sesuai dengan fasilitas yang kami berikan, yaitu adanya wahana-wahana permainan air yang disediakan di setiap kolam, wc, saung-saung tempat peristirahatan, kamar mandi, ruang ganti, kantin yang menyediakan makanan dan minuman untuk dibeli, hiburan musik karaoke dan lain sebagainya.

7. Bagaimana dengan penetapan harganya ?

Jawab : penetapan harga yang kami lakukan berdasarkan pengalaman saya yang pernah berkunjung ke kolam renang yang ada diluar kota, disana memasang tarif Rp.15.000 / orang untuk berenang selama 2 jam, disana saya melihat kurangnya wahana permainan yang diberikan dan juga harga yang ditawarkan sedikit mahal, maka dari itu disini kami menetapkan harga Rp.10.000 / orangnya untuk berenang sepuasnya tanpa ada batasan waktu, dan menurut saya harga ini sudah sesuai dengan fasilitas yang diberikan dan juga harga yang kami tetapkan ini diterima oleh pengunjung melihat bertambahnya minat pengunjung, penetapan harga ini juga tujuannya untuk mencegah masuknya pesaing.

- Tempat

8. Menurut bapak,

apakah letak Kolam Renang Adelia Trita ini sudah cukup strategis ?

Jawab : Menurut saya sendiri lokasi Kolam Renang ini memang kurang strategis karena letaknya cukup jauh dari jalan utama lintas sumatera. Namun suasana sekitar kolam renang ini cukup nyaman karena dekat dengan alam terbuka, disekitar pagar kolam renang juga banyak pohon-pohon yang membuat suasana disekitar kolam renang menjadi sejuk.

- Promosi

9. Promosi apakah yang telah dijalankan dan melalui media promosi apa saja ?

Jawab : Sejauh ini kami belum benar-benar menjalankan kegiatan promosi, kolam renang ini dikenal berdasarkan informasi dari mulut ke mulut yang di sampaikan masyarakat sekitar dan juga orang yang pernah berkunjung disini, namun kami juga telah melakukan promosi dengan memasang spanduk pada balai kota tanjung raja.

- Sumber daya manusia

10. Berapa jumlah pegawai pada Kolam Renang Adelia Tirta ini ?

Jawab : Saat ini pegawai yang kami miliki ada 12 orang, dan pegawai ini akan bertambah apabila kondisi kolam renang ramai pengunjung. 10 pegawai tersebut terdiri dari 1 orang sebagai bendahara, 1 orang sebagai sekretaris, 6 sebagai penjaga kolam, 2 sebagai penjaga loket dan 2 sebagai juru parkir. Pada saat kondisi kolam renang ramai pegawai yang akan ditambahkan itu terutama penjaga kolam.

11. Bagaimana cara penerimaan pegawai di kolam renang ini?

Jawab : kalau mengenai perekrutan kami tidak memiliki prosedur dan syarat-syarat tertentu, kami juga tidak sengaja membuka lowongan untuk pegawai pada kolam renang ini. Dari kolam renang ini belum selesai dibangun sudah ada beberapa orang yang mengajukan diri untuk jadi pegawai di kolam renang ini, karena mungkin mereka melihat kolam renang ini akan segera dibuka, mereka mempunyai minat sendiri menawarkan diri untuk menjadi pegawai. Namun penerimaan pegawai ini saya utamakan untuk pegawai penjaga kolam, syarat utama untuk penjaga kolam tentu saja harus pandai berenang, mungkin hanya itu syarat yang utama.

12. Terkhususnya untuk pegawai pada kolam renang ini, bagaimana cara memberikan arahan kepada para pegawai dalam bekerja ?

Jawab : menurut saya pegawai merupakan orang yang sering berinteraksi

dengan para pengunjung, terutama penjaga kolam renang dan penjaga loker, mereka saya tuntut untuk bekerja dengan mengutamakan kepuasan pengunjung, sebisa mungkin harus memberikan pelayanan dan fasilitas yang terbaik kepada para pengunjung dan juga para pegawai harus senantiasa memberikan layanan dengan rasa kekeluargaan kepada pengunjung. Karena menurut saya, dengan memberikan pelayanan yang demikian dapat menciptakan hubungan yang baik antar pengunjung dan pegawai, pengunjung juga lebih merasa puas jika diberikan fasilitas dan layanan yang baik, dengan harapan pengunjung dapat kembali lagi untuk berkunjung ke kolam renang kami, selain itu juga pengunjung dapat menceritakan kepada rekannya tentang pelayanan dan fasilitas yang didapatkannya di kolam renang ini, sehingga tidak menutup kemungkinan dapat meningkatkan jumlah pengunjung pada kolam renang ini.

- Proses

13. Bagaimana proses jalannya kegiatan dan aktifitas kolam renang ini dari mulai dibuka hingga tutup kembali ?

Jawab : Kolam renang ini setiap hari buka pada pukul 08.00 Wib dan akan ditutup pada pukul 17.00 Wib. Namun pada hari minggu kolam renang ini dibuka mulai pukul 07.00 Wib karena ada senam *eurobik* gratis setiap hari minggu paginya. Dari mulai kolam renang dibuka hingga tutup semua pegawai mengerjakan pekerjaan mereka sesuai dengan tugasnya masing-masing.

14. Bagaimana dengan pemeliharaan kolam renang ini ?

Jawab : Kalau soal pemeliharaan, pada saat kolam renang ini tutup pada sore hari, semua pegawai mulai membersihkan kotoran dan sampah yang mungkin ada di dalam kolam renang, dan air kembali diisi. Kolam renang ini akan dikuras 3 minggu sekali, dan pemberian obat berupa kaporit dan PAC pada air kami lakukan sebanyak 2 kali dalam seminggu.

Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Kolam Renang Adelia Tirta Tanjung Raja

Variabel	Dimensi	Indikator
Bauran Pemasaran	Produk	<ul style="list-style-type: none"> - Penyediaan produk - Kualitas produk - Elemen layanan tambahan
	Harga	<ul style="list-style-type: none"> - Daftar harga - Diskon - Nilai harga
	Tempat	<ul style="list-style-type: none"> - Lingkungan masyarakat - Keadaan jalan - Kedekatan dengan konsumen - Tersedianya transportasi umum
	Promosi	<ul style="list-style-type: none"> - Periklanan - Penjualan perseorangan - Promosi penjualan - Hubungan masyarakat - Informasi dari mulut ke mulut
	Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> - Pegawai - Sikap pegawai - Keramahan, kesopanan pegawai - Hubungan pegawai antar pelanggan
	Proses	<ul style="list-style-type: none"> - Aktivitas - Prosedur - Hal-hal rutin yang dilakukan
	Bukti Fisik	<ul style="list-style-type: none"> - Bukti penyajian fisik - Fasilitas pendukung - Kinerja pegawai

KUESIONER PENELITIAN
KOLAM RENANG ADELIA TIRTA TANJUNG RAJA

AssalamualaikumWr.Wb

SayaMirrahSelviaPutri,
JurusanAdministrasiBisnis.

MahasiswaPoliteknikNegeriSriwijaya,
Dalamhalini,

sayamemintaketersediaanBapak/Ibu/Saudara/i
untukmenjawabdanmengisipertanyaandidalamkuesionerberikutinidenganjujursesu
aidenganfakta yang ada.Kuesionerinisayabuatsemata-
matahanyauntukmelakukanpenelitianLaporanAkhirdenganjudul“**PenerapanStrat
egiBauranPemasaranPadaKolamRenangAdeliaTirtaTanjung Raja**”

JenisKelamin :

Umur :

PetunjukPengisian :Berikantanda (√) padapilihan, SS, S, CS, TS, STS.

Keterangan :

SS : SangatSetuju

S : Setuju

CS : CukupSetuju

TS : TidakSetuju

STS : SangatTidakSetuju

A. Produk

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Kolam renang yang disediakan pada Kolam Renang Adelia Tirta sudah sesuai dengan keinginan anda					
2.	Kolam renang pada kolam renang adelia tirta memiliki kualitas baik					
3.	Elemen layanan tambahan pada kolam renang adelia tirta tersedia berupa sewa loker dan pelampung dari ban dalam mobil					

B. Harga

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Daftar harga yang ditawarkan pada kolam renang adelia tirta lebih murah dibandingkan kolam renang lainnya					
2.	Kolam renang adelia tirta memberikan diskon pengurangan harga pada hari-hari tertentu					
3.	Nilai harga yang ditawarkan Kolam Renang Adelia Tirta sudah sesuai dengan harapan anda dan fasilitas yang diberikan					

C. Lokasi

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Lokasi Kolam Renang Adelia Tirta berada di lingkungan masyarakat					
2.	Jalan menuju kolam renang adelia tirta tersedia dan mudah ditempuh					
3.	Lokasi Kolam Renang Adelia Tirta berada dekat dengan pengunjung sehingga mudah dijangkau					
4.	Tersedianya transportasi umum untuk menuju ke Kolam Renang Adelia Tirta					

D. Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Anda mengetahui Kolam renang adelia tirta karena melihat iklan berupa spanduk yang dipasangkan					
2.	Anda mengetahui kolam renang adelia tirta berdasarkan promosi secara langsung yang dilakukan oleh pihak kolam renang					
3.	Kolam Renang Adelia Tirta melakukan promosi penjualan dengan memberikan penawaran berupa kupon undian, kontes, premi dan lain-lain					
4.	Kolam Renang Adelia Tirta melakukan promosi dengan melibatkan berbagai program seperti mensponsori berbagai usaha lain					
5.	Anda mengetahui Kolam Renang Adelia Tirta berdasarkan informasi dari rekan yang pernah berkunjung di Kolam Renang Adelia Tirta					

E. SumberDayaManusia

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Pegawai Kolam Renang Adelia Tirta mengutamakan kepuasan pengunjung dengan memberikan pelayanan yang baik					
2.	Pegawai Kolam Renang Adelia Tirta bersikap baik pada setiap pengunjung sehingga membuat anda tidak segan untuk meminta bantuan					
3.	Pegawai kolam renang adelia tirta bersikap sopan dan ramah kepada setiap pengunjung					
4.	Pegawai Kolam Renang Adelia Tirta menjalin hubungan yang baik dengan semua pengunjung					

F. Proses

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Aktivitas buka / tutup pada Kolam Renang Adelia Tirta sudah sesuai dengan jadwal yang telah diketahui secara umum oleh pengunjung					
2.	Proses pembelian tiket masuk pada Kolam Renang Adelia Tirta sudah teratur dan sesuai dengan prosedur					
3.	Air pada kolam renang selalu terlihat bersih karena air kolam renang sering dikuras dan					

G. Bukti Fisik

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Bukti penyajian fisik pada kolam renang adelia tirta dapat dilihat dari keadaan lingkungan kolam renang adelia tirta yang selalu terlihat bersih					
2.	Tersedianya fasilitas pendukung seperti tempat parkir, tempat duduk, saung, dan lain-lain yang pada kolam renang					
3.	Kinerja pegawai pada kolam renang adelia tirta sangat baik sehingga dapat membantu anda apabila ada keperluan pada kolam renang adelia tirta					

TerimaKasih☺

