



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan profil dari Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang merupakan amal usaha dari seluruh anggota yang memiliki tanggung jawab bersama untuk menjalankan visi dari setiap unit usaha yang ada guna mendukung kebangkitan ekonomi umat.

Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama berdiri dari gagasan dan gerakan para dokter spesialis alumni Unsri Fakultas Kedokteran angkatan 88 dalam rangka untuk membangkitkan semangat umat Islam di Indonesia khususnya, agar melakukan hijrah dibidang ekonomi, dari perekonomian sistem kapitalis menjadi sistem perekonomian syariah dengan membentuk suatu unit usaha yaitu Minimarket 212 Mart sebagai sarana untuk mewujudkan visi dan misinya. Di Kota Palembang sudah terdapat 12 unit usaha Minimarket 212 Mart yang telah dibuka dan tersebar di berbagai daerah.

Sebagai unit usaha dari Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama, Minimarket 212 Mart dijalankan dengan kekuatan investor sebagai anggota dari koperasinya. Sedangkan untuk menjadi seorang investor, Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama mempunyai ketentuan dan persyaratan diantaranya yaitu beragama Islam, investasi minimal 1 lembar dan maksimal 20 lembar dengan harga saham Rp.500.000 per lembar, serta komitmen belanja min Rp.250.000 per bulan.

Setiap anggota dari Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama diwajibkan untuk memenuhi komitmen berbelanja setiap bulannya dan akan mendapat poin berdasarkan kelipatan dari nominal belanja yang telah ditentukan, poin tersebut berpengaruh untuk pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) ditiap tahunnya. Kelebihan untuk mendapatkan poin saat berbelanja pada Minimarket 212 Mart hanya berlaku untuk para investor sebagai anggota dari Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama, sedangkan untuk pembeli yang bukan anggota dari Konsumen Warmart Veteran Utama tidak akan mendapat kelebihan



tersebut. Untuk mendapatkan poin belanja tersebut, para anggota hanya diperbolehkan berbelanja pada gerai yang mereka tanamkan modalnya saja sebagai investor di gerai tersebut, sedangkan jika berbelanja di gerai lain, mereka tidak akan mendapatkan poin dari nominal belanja yang mereka lakukan.

Hal itu menjadi sebuah kendala bagi para investor mengingat hanya 12 gerai yang baru dibuka oleh Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama yang kurang mencakup jangkauan tempat tinggal sebagian besar investor. Banyak investor yang merasa kesulitan untuk memenuhi komitmen belanja dan mendapatkan poin dari nominal belanja yang mereka lakukan dikarenakan jarak gerai yang cukup jauh dari tempat mereka tinggal, sedangkan kelebihan untuk mendapatkan poin tersebut hanya akan diperoleh jika mereka berbelanja di gerai tempat mereka berinvestasi. Oleh karena itu banyak permintaan dari para investor untuk diberikan solusi bagi permasalahan tersebut agar mereka dapat lebih mudah dalam berbelanja pada Minimarket 212 Mart tempat mereka berinvestasi.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis bermaksud membangun sebuah Aplikasi *E-Commerce* Minimarket 212 Mart pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang yang menjadi solusi agar mempermudah para investor untuk berbelanja pada Minimarket 212 Mart tempat mereka berinvestasi. Tak hanya itu, selain para investor, pembeli yang bukan anggota dari Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama juga akan mendapat kemudahan yang sama dalam berbelanja di Minimarket 212 Mart yang ada di Kota Palembang karena tidak harus mengunjungi gerai secara langsung. Dengan aplikasi ini, pembeli dapat melakukan kegiatan berbelanja melalui media internet yang bisa diakses melalui telepon genggam atau komputer mereka, lalu barang yang mereka pesan akan diproses oleh aplikasi tersebut yang selanjutnya akan ditindaklanjuti oleh aplikasi untuk dilakukan pengiriman barang dari gerai yang telah mereka pilih, kemudian pembeli dapat melakukan transaksi pembayaran setelah barang tersebut sampai pada lokasi yang sudah ditentukan sendiri oleh pembeli pada saat melakukan pemesanan.



Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis bermaksud ingin membangun sebuah aplikasi yang akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul “**Aplikasi *E-Commerce* Minimarket 212 Mart pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan masalah pada penulisan Laporan Akhir ini yaitu:

1. Belum adanya sarana untuk memudahkan para pembeli untuk berbelanja di gerai Minimarket 212 Mart pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang.
2. Bagaimana membangun suatu Aplikasi *E-Commerce* Minimarket 212 Mart pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang sebagai solusi dari permasalahan tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka penulis hanya membatasi pokok permasalahan berupa:

1. Aplikasi ini hanya digunakan untuk melakukan kegiatan berbelanja di gerai Minimarket 212 Mart.
2. Aplikasi ini hanya melingkupi gerai Minimarket 212 Mart yang ada di Kota Palembang.
3. Aplikasi ini berbasis web dan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan Database *MySQL*.



1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun sebuah Aplikasi *E-Commerce* Minimarket 212 Mart pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang.
2. Memudahkan para investor dan pembeli dalam melakukan kegiatan berbelanja di Minimarket 212 Mart.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama pendidikan di Politeknik Negeri Sriwijaya pada Jurusan Manajemen Informatika.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang didapat dalam menyusun Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang dapat menggunakan aplikasi ini untuk memberikan sarana yang memudahkan para investor dan pembeli dalam berbelanja di di Minimarket 212 Mart.
2. Penulis dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan di Politeknik Negeri Sriwijaya serta menambah wawasan dan pengetahuan.
3. Laporan ini dapat dijadikan bahan panduan bagi pembuatan Laporan Akhir berikutnya oleh mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya terutama Jurusan Manajemen Informatika.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang, yang terletak di Jalan Veteran Nomor 167 Rt.003 Kelurahan Kapandean Baru Kecamatan Ilir Timur I Palembang Sumatera Selatan. Dengan waktu pelaksanaan selama satu bulan, mulai tanggal 21 Mei 2018 sampai dengan 20 Juni 2018.



1.5.2 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam rangka mendukung tercapainya pengumpulan data dengan melakukan kegiatan seperti berikut:

1. Data Primer

Data Primer yaitu data utama yang memerlukan interaksi langsung. Adapun cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data primer yaitu:

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara merupakan teknik dengan cara melibatkan dua sisi antara *user* (pengguna) dengan pengembang sistem informasi. Dalam menerapkan metode wawancara ini, penulis mengadakan *interview* dengan pihak yang berwenang di bagian Unit Usaha Minimarket pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang.

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang ada. Data sekunder ini juga dikumpulkan dari sumber lainnya seperti perpustakaan, lapangan, dan dari sumber dokumen lainnya. Cara yang digunakan untuk mengumpulkan data sekunder sebagai berikut:

a. Metode Penelitian Kepustakaan (MPK)

Metode Penelitian Kepustakaan dilakukan dengan cara mempelajari buku yang ada kaitanya dengan objek yang diteliti. Diharapkan dari literatur ini dapat mempertegas teori dan keperluan analisa serta mendapatkan data yang sesungguhnya.

b. Metode Dokumentasi

Metode Dokumentasi dengan cara mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan dari sumber-sumber, kebanyakan dari materi sejenis dokumen yang berkenaan dengan masalah yang diteliti. Metode ini digunakan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan sejarah, tujuan, dan struktur organisasi.



1.6 Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai isi dan pembahasan pada Laporan Akhir ini, maka secara garis besar dibuatlah sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang akan digunakan untuk dasar pembahasan Laporan seperti teori umum, teori judul, teori khusus dan teori program yang berkaitan dengan sistem informasi yang akan dibuat.

BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini membahas mengenai gambaran umum instansi yang terdiri dari sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, dan uraian tugas pokok dan fungsi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pembahasan terperinci mengenai Aplikasi *E-Commerce* Minimarket 212 Mart pada Koperasi Konsumen Warmart Veteran Utama Palembang.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang dibuat oleh penulis berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan juga saran terkait dengan isi laporan.