

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumusan dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathana dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. 2013. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks
- Yusi, Syahirman dan Umiyati idris. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Palembang: UPT . Penerbit dan Percetakan