

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STIK KEJU PADA CV
SENTOSA JAYA DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

FITRIA ANJANI

0615 3060 1191

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA STIK KEJU PADA CV
SENTOSA JAYA DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
Fitria Anjani
0615 3060 1191**

**Menyetujui,
Pembimbing I,**

**Dr. M. Syahirman Yusi, SE., M.Si
NIP 195808171993031001**

Pembimbing II,

**Divianto, S.E., M.M
NIP 197602192006041002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M
NIP 19660806196910160**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitria Anjani
NPM : 0615 3060 1191
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Stik Keju Pada CV
Sentosa Jaya di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018
Yang Membuat Pernyataan,



Fitria Anjani
061530601191

LEMBAR PENGESAHAN

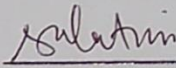

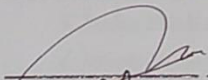
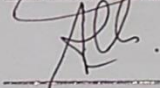
Nama Mahasiswa : Fitria Anjani
NIM : 061530601191
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha Stik Keju Pada CV
Sentosa Jaya di Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 3 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec. Ketua		7/8 2018
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed., M. Anggota		3/8 18
3.	Divianto, S.E., M.M. Anggota		2/8 18
4.	Al Hushori, S.E., MAB. Anggota		13/8 18

MOTTO:

“Dunia ini bukan tentang siapa yang paling benar, tetapi tentang siapa yang berbuat benar”.

(Jusmawi Bustan)

“Jika mereka mengatakan sebanyak 100 kali bahwa “Kamu Tidak Bisa”, maka kamu katakan 1000 kali bahwa “Aku Bisa”, kalimat negative akan selalu negative apabila terus berfikiran negative”.

(Fitria Anjani)

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang.”

(Unknown)

Saya Persembahkan Untuk:

- 1. Orang Tua Tercinta*
- 2. Adik-adik ku*
- 3. Kedua Pembimbing ku*
- 4. Dosen-Dosen Ku*
- 5. Keluarga Besar Kelas 6 NF*
- 5. Sahabat-Sahabat Ku*
- 7. Almamater Ku Tercinta*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Stik Keju Pada CV Sentosa Jaya di Kota Palembang”. Laporan Akhir ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi bisnis Program Studi Administrasi, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini merupakan laporan penelitian yang dilakukan di CV Sentosa Jaya Palembang dengan mata kuliah Kewirausahaan. Laporan Akhir ini membahas mengenai Strategi yang dapat diterapkan di CV Sentosa Jaya Palembang sebagai upaya pengembangan usaha.

Penulis sangat berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran maupun kritik dari para pembaca yang bersifat membangun. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi kita semua. Amin

Palembang, Juni 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikiran. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyusun Laporan Akhir ini.
4. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, SE.,MSi selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan dalam menyusun Laporan Akhir ini.
5. Bapak Sudarmaji selaku pemilik CV Sentosa Jaya Palembang yang telah mengizinkan penulis mengambil data serta meluangkan waktunya bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini
6. Seluruh Karyawan CV Sentosa Jaya Palembang.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Kedua Orang Tua dan Adik-adik yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menuntut ilmu serta memberikan kasih sayangnya selama ini.
9. Seluruh teman-teman kelas 6 NF yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

10. Seluruh teman-teman Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2015.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan waktu, sumbangan pemikiran, dukungan serta semangat demi terselesainya Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Amin

Palembang, Juni 2018

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi apa saja yang dapat diterapkan dan strategi yang paling dominan atau yang paling dibutuhkan oleh CV Sentosa Jaya. Perhitungan tersebut diperoleh dari data primer yaitu hasil wawancara langsung, kuesioner yang diberikan dan riset kepustakaan dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari perusahaan yaitu sejarah dan pendapatan penjualan perusahaan. Setelah dilakukan analisis, hasilnya menunjukkan bahwa strategi-strategi yang dapat diterapkan sebagai upaya untuk pengembangan usaha stik keju di CV Sentosa Jaya Palembang saat ini yaitu strategi integrasi yaitu strategi yang berkaitan dengan distributor, pemasok, dan pesaing perusahaan, strategi intensif yaitu strategi yang berkaitan dengan promosi, teknologi dan tenaga kerja, dan strategi diversifikasi yaitu strategi yang berkaitan dengan inovasi produk. Serta strategi yang paling dominan atau yang paling dibutuhkan oleh perusahaan yaitu strategi intensif dengan presentase skor sebesar 80% dan tergolong kategori sangat kuat dengan upaya pengembangan yang dilakukan yaitu melalui produk yang ada dengan cara promosi, inovasi produk dan pembuatan cabang baru.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan Usaha, Strategi Integrasi, Strategi Intensif, Strategi Diversifikasi, dan Strategi Defensif*

ABSTRACT

The purpose of this study is to find what strategies can be applied and the most dominant or the most needed strategy of CV Sentosa Jaya. The Calculation is obtained from the primary data is the result of direct interviews, questionnaires given and research literature and secondary data such as the history and sales revenue of the company. After the analysis, the results show the strategy that can be applied as an effort to develop a cheese sticks business in CV Sentosa Jaya Palembang is an integration strategy that is strategy related to distribution, supplier and company competitor, intensive strategy that is strategy related to promotion, technology and labor, and strategy diversification is a strategy related to product innovation, and the most dominant strategy of the most needed by the company is an intensive strategy with a percentage score of 80% and classified as very strong category with the development effort that is done through the existing products by way of promotion, product innovation and new branch making.

Keyword: *Business Development Strategy, Integration Strategy, Intensif Strategy, Diversification Strategy, and Defensif Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.6 Penentuan Responden	7
1.7 Analisis Data	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kewirausahaan	10
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	10
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	10

2.2 Strategi	11
2.2.1 Pengertian Strategi	11
2.2.2 Perumusan Strategi	13
2.3 Pengembangan Usaha	14
2.3.1 Pengertian Pengembangan Usaha	14
2.3.2 Pengertian Usaha	15
2.3.3 Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha	16

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Umum Perusahaan	17
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	18
3.2.1 Visi Perusahaan	18
3.2.2 Misi Perusahaan	18
3.3 Logo Perusahaan	18
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	19
3.3.1 Struktur Organisasi	19
3.3.2 Pembagian Tugas	20
3.5 Profil Responden	22

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengolahan Kuesioner	23
4.2 Strategi Pengembangan Usaha.....	25
4.3 Strategi Pengembangan Usaha Yang Paling Dominan	36

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Potensi Pertumbuhan Penjualan Roti dan Makanan Ringan di Indonesia	2
Tabel 1.2	Pendapatan Bersih Yang Diperoleh CV Sentosa Jaya Dari Tahun 2013-2017	3
Tabel 1.3	Dasar Interpretasi Skor Item Dalam Variabel Penelitian	8
Tabel 1.4	Skala Pengukuran Likert	9
Tabel 3.1	Responden Dalam Penelitian	21
Tabel 4.1	Hasil Pengolahan Kuesioner Pada Jawaban Responden	23
Tabel 4.2	Strategi Integrasi Pengembangan Usaha Stik Keju	25
Tabel 4.3	Strategi Intensif Pengembangan Usaha Stik Keju	28
Tabel 4.4	Strategi Diversifikasi Pengembangan Usaha Stik Keju	31
Tabel 4.5	Strategi Difensif Pengembangan Usaha Stik Keju	34
Tabel 4.6	Hasil Perhitungan Strategi Pengembangan Usaha Stik Keju	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan	18
Gambar 3.2	Struktur Organisasi CV Sentosa Jaya Palembang	19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir (LA)
- Lampiran 4 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
- Lampiran 5 Lembar Revisi Laporan Akhir (LA)
- Lampiran 6 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir (LA)
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan pemilik Gedung Graha 66 Palembang
- Lampiran 9 Kuesioner yang dibagikan kepada pengelola CV Sentosa Jaya Palembang